

Ahlatcı Altın Tasarrufu Oluşturma Modeli ile



en avantajlı
kazançlı en çok kazandıran

ATOM'a katılın,
altın düşse de çıkarsa da kazanın!

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası güvencesi ve AHLATCI Metal Rafineri tecrübesiyle haydi kazanmaya, kazandırmaya!



444 6 286
ahlatom.com

AHLATCI
HOLDING

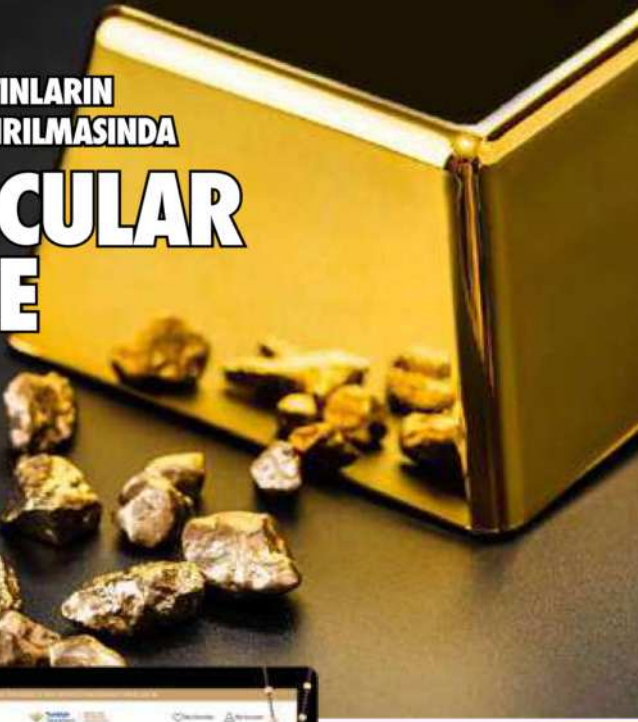
Altın Dünyası

EKİM 2022

www.altindunyasi.org

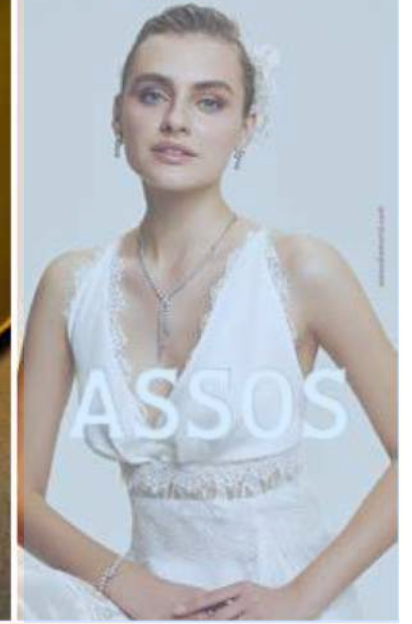
**YASTIK ALTINDAKİ ALTINLARIN
EKONOMİYE KAZANDIRILMASINDA**

**KUYUMCULAR
DEVREDE**



WEDDING

Sonuç
Aşkın Birtakımı



ASSOS

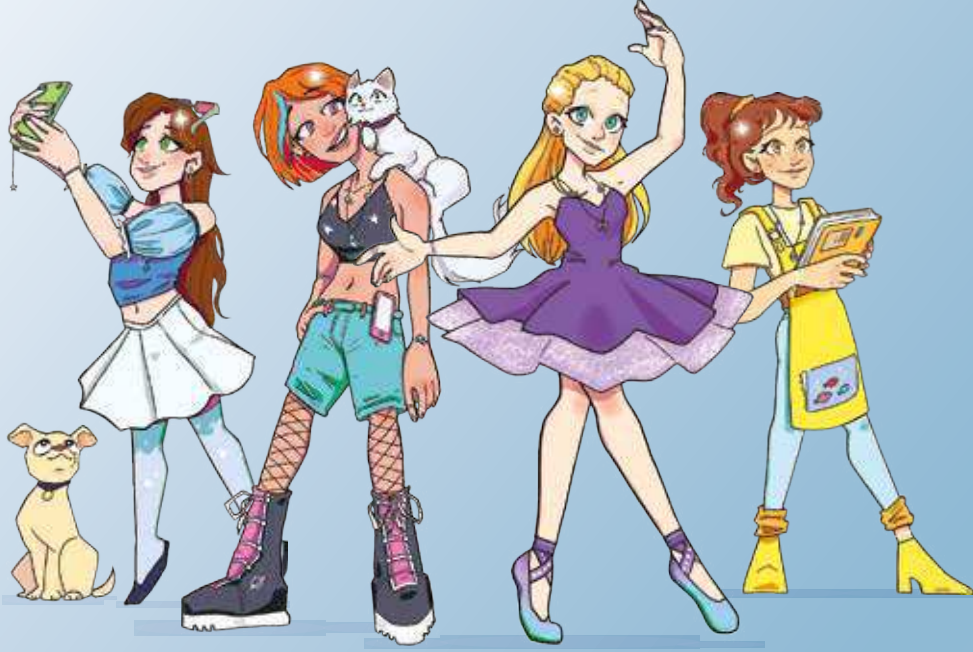


Turkishjewellery.org

**Mücevher İhracatçıları
Birliği ihracat portalı
ile üyelerini yabancı
pazarlara ulaştırıyor!**



Besties



ALTINBAŞ'TAN YILDIZLARA UZANAN HİKAYESİ İLE BESTIES

Mücevherat sektörünün yenilikçi markası Altınbaş, 'Besties' koleksiyonu ile genç kızların hayal gücünden ve zevklerinden ilham alıyor, eğlenceli tasarımlarıyla yıldızların peşinde bir dünyanın kapılarını aralıyor.

Altınbaş, yakın arkadaşlıkları vurgulayan 'Besties' kavramından yola çıkarak imza attığı yeni koleksiyonunda gençleri rengarenk ve eğlenceli bir dünyaya davet ediyor. Z kuşağının zevk ve ilgi alanlarından ilham alan marka, Besties Koleksiyonu'nda farklı burçlara, tarz ve hobilere sahip dört karaktere hayat veriyor. Altınbaş Üniversitesi Takı Tasarımı Bölümü öğrencileri iş birliği ile oluşturulan koleksiyon, bir yandan birbirlerinden değişik tarzlara sahip genç kızların ruhuna hitap ederken bir yandan da karakterlerindeki tüm farklılıklara rağmen ne kadar iyi dost olabileceklerinin altını çiziyor.

Bellatrix ★ Alya ★ Kleeia ★ Navi

İsimli dört ayrı karakterin yer aldığı koleksiyonda, yakın arkadaşların farklı özellikleri birbirlerini tamamlarken stilleri de günümüz gençlerinin beğenilerine hitap ediyor. Genç kızların kendileri ile özdeşleştirebilecekleri renkli dört karakteri yakından tanıyalım mı?



Modanın Yıldızı: Bellatrix

Besties ekibinin sosyal medya fenomeni Bellatrix, oldukça hareketli ve dışa dönük bir stile sahip. Sinema ile ilgilenmekten keyif alan Bellatrix, pozitif enerjisiyle yakın arkadaşların en sosyal üyesi oluyor. Bellatrix, çarpıcı kolye, küpe ve bileklikleri ile her zaman ışıltıyor.



Teknolojinin Yıldızı: Alya

Tam bir koç burcu olan Alya, alternatif ve canlı stiliyle dörtlünün en sportif üyelerinden. Zaman zaman buluşmalarına geç kalan ve tam bir uykucu olarak tanınan Alya'nın teknolojik aletlerle arası çok iyi! Sportif, kullanışlı ve alternatif bir stile sahip Alya, konu takılar olunca tercihini, tıpkı kendisi gibi kıpır kıpır olan tasarımlardan yana kullanıyor.



Sahnelerin Yıldızı: Kleeia

Grubun en duygusal ve narin üyesi Kleeia, sanata olan düşkünlüğü ile sahnelerin yıldızı... Tam bir balık burcu olan Kleeia, kendini sanat ve özellikle de dans ile ifade edenlerden. Kendisi gibi zarif bir stile sahip olan Kleeia, romantik takılarıyla ışıltılamayı seviyor.



Şeflerin Yıldızı: Navi

Besties'den şeflerin yıldızı olan Navi tam bir akrep burcu olarak öne çıkıyor. Sakin bir yapıya sahip marifetli Navi'nin takıları arasında genç kız uzun kolye modelleri ve genç kız küpe modelleri ışıltıyor. Eşsiz bir aşçı olan Navi, sade ama çarpıcı tarzıyla öne çıkıyor.



Altınbaş'tan Işıltılı Bir İfade Biçimi: Besties

Genç kızların kendilerinden birer parça bulabilecekleri Besties karakterleri, yeni neslin modaya olan tutkusundan yola çıkarak ışıltılı bir ifade biçimi ortaya koyuyor. Altınbaş'ın kalitesini, özenli işçiliğini ve zarif stilini yansıtan bu özel koleksiyon, Altınbaş mağazalarında ve online mağazada keşfedilmeyi bekliyor...

ASSOS VE ONSA İŞ BİRLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN ORGANİZASYONDA ''**ALTIN KABUL SİSTEMİ**'' TANITILDI

SEKTÖRLERİNDE ÖNCÜ ASSOS İLE ONSA RAFİNERİ FİRMALARI, ALTINBAŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI İMAM ALTINBAŞ, HER İKİ FİRMANIN YÖNETİCİLERİ VE İŞ ORTAKLARININ KATILIMIYLA RADİSSON HOTEL PRESIDENT BEYAZIT İSTANBUL'DA DÜZENLENEN ORGANİZASYONDA BİR ARAYA GELDİ.

Assos ile Onsa Rafineri firmalarının üst yönetimi ve pazarlama ekiplerinin, iş ortaklarını ağırladığı organizasyon, İstanbul'un kendine hayran bırakan boğaz manzarası eşliğinde düzenlenen kahvaltıyla başladı. Keyifli bir kahvaltının ardından organize edilen toplantıda her iki firmanın da geçmişten bugüne başarıları, hizmetleri ve ileriye dönük stratejileri iş ortakları ile paylaşıldı.



Yenilikçi bakışı ve geleceğe yön veren vizyonuyla kullanıcılarına her zaman güven veren Onsa, Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın açıkladığı Altın Tasarruf Sistemi'nde üstlendiği rol ve iş ortaklarına süreç boyunca sağlayacağı hizmetlerle ilgili bilgilendirmelerde bulundu.



"Yastık altı" olarak nitelendirilen halkın evinde sakladığı ekonomi dışı altınların, ekonomiye kazandırılmasını hedefleyen projede **"Altın Kabul Sistemi"** ile yerini alan Onsa, katılımcılara proje sürecinden ve sağlayacakları avantajlardan bahsetti.

Hem yenilikçi hem çözüm odaklı bakış açılarıyla her zaman sektörlerinde öncü olan **Assos** ile **Onsa Rafineri** firmaları, geçmişten bugüne gelen tecrübeleri, satış sonrası sağladıkları hizmetler ve üstün kalite prensipleriyle yeni dönem projelerinde de aynı anlayışla hizmet vermeye, iş ortaklarıyla başarılı ilişkiler yürütmeye devam edeceklerinin altını çizdi.

ASSOS

T Ü R K İ Y E ' N İ N L İ D E R R A F İ N E R İ S İ



ALTIN TASARRUF SİSTEMİ ONSA RAFİNERİ İLE DAHA DA GÜÇLÜ

Yenilikçi bakışı ve geleceğe yön veren vizyonuyla kullanıcılarına her zaman güven veren Onsa Rafineri, öncü bir marka anlayışına sahip olduğunu "Altın Tasarruf Sistemi'nde ki varlığıyla bir kez daha gösteriyor.

Onsa Rafineri Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın açıkladığı Altın Tasarruf Sistemi'nde de yerini alıyor.

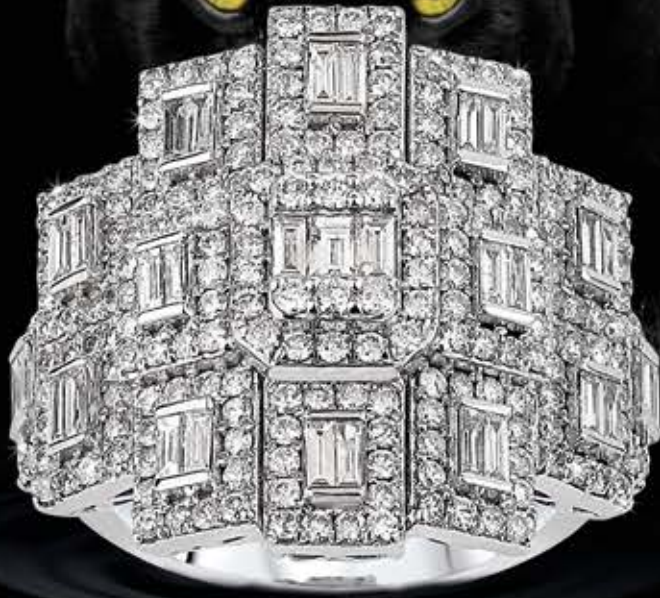




Yastık altı olarak nitelendirilen, halkın evinde sakladığı ekonomi dışı altınların ekonomiye kazandırılması amacıyla hayata geçen "Altın Tasarruf Sistemi" uygulaması ile vatandaşlar altınlarını anlaşmalı kuyumcular üzerinden anında banka hesaplarına yine altın cinsinde aktarabilecek.

Onsa Rafineri, bu yeni tasarruf modeli için devlet tarafından belirlenen 4 rafineri firmasından biri olma özelliğine sahip.

Onsa Rafineri, halkın evinde muhafaza ettiği altınları onlar adına güvenle muhafaza ediyor ve Türkiye ekonomisini desteklemek ve ileriye taşımak amacıyla hayata geçen Altın Tasarruf Sistemi'nde yerini gururla alıyor.



IVA PIRLANTA

info@ivapirlanta.com
Molla Fenari Mah. Şeref Efendi Cad. Selvili Mescit Sk.
Kutlu Center No:4 Kat:2 Cağaloğlu İstanbul
Telefon: 0212 528 80 00
Instagram: @ivapirlantacom
www.ivapirlanta.com



IVA
PIRLANTA
www.ivapirlanta.com

mira

GOLD





52. İstanbul Uluslararası Mücevherat Saat ve Malzemeleri Fuarı

ISTANBUL JEWELRY SHOW

52. İstanbul International Jewelry, Watch & Equipmant Fair

H2-B100

06 - 09 Ekim / October 2022

İstanbul Fuar Merkezi / İstanbul Expo Center



📍 Showroom - Mağaza
29 Ekim Cd. Ladin Sok. Kuyumcukent
No:4 Avm No:345 Yenibosna
Bahçelievler / İstanbul

🏭 Factory - Fabrika
Sanayi Mh. Sancaklı Cad. Çarşı Sk.
No:1-7 Kat:2-3 Güngören / İstanbul

🌐 www.miragold.com
☎ +90 (0212) 603 26 69
✉ info@miragold.com



©miragold_tr



Nuruosmaniye Showroom:
Vezirhan Cad. No: 74/A
Çemberlitaş - İSTANBUL
Telefon: +90 212 520 26 28
E-posta: info@taczincir.com

Kuyumcukent Showroom:
Yenibosna Merkez Mah. Ladin Sk.
Kuyumcukent Atölye Bloğu
Zemin Kat: 9 Sk. No: 12
Bahçelievler / İSTANBUL
Telefon: +90 212 603 22 28

Factory:
Davutpaşa Cad. İpek İş Merkezi
No: 6 Daire: 26
Zeytinburnu / İSTANBUL
Telefon: +90 216 676 51 52

www.taczincir.com



es GOLD

ALTINDA SARAY KALİTESİ





www.esgold.com.tr

Merkez Toptan:
Tavukpazarı Yeşilsaray İşhanı
No: 87 Çarşıkapı/ İstanbul
Tel(1): +90 (212) 520 50 21
Tel(2): +90 (212) 514 80 69

Merkez Büro:
Kuyumcukent 29 Ekim Cad. No:1
2.Plaza 6.Kat No:10 34520
Bahçelievler/ İstanbul
Tel: +90 (533) 966 06 79

Şube Toptan:
Harmanlar Mh. Avcı Sk. No:2
Merzifon - Amasya
Tel: (0358) 513 28 41

Sanrio
LICENSE

©1976, 2022 SANRIO CO., LTD.



altıntaş
jewellery

Authorized Manufacturer & Distributor
of HELLO KITTY JEWELLERY

info@oromini.com

www.oromini.com

📱 @ /altintacoromini

📍 **MERKEZ** : Molla Fenari Mah. Türbedar Sok. No:6 Kat:4 Fatih/İstanbul

📍 **MAĞAZA** : Kapalıçarşı Kuyumcular Cd. No:64/68 Fatih/İstanbul

☎ 0212 519 56 96 - 0546 190 60 80

☎ 0212 522 80 22




Oromini
KIDS JEWELLERY
BY ALTINTAÇ

Altınta Turizm ve Kuyumculuk San. ve Tic. Ltd. Őti.

info@oromini.com

www.oromini.com

 /altintacoromini

♦ **MERKEZ** : Molla Fenari Mah. Türbedar Sok. No:6 Kat:4 Fatih/İstanbul

♦ **MAGAZA** : Kapalıçarşı Kuyumcular Cd. No:64/68 Fatih/İstanbul

☎ 0212 519 56 96 - 0546 190 60 80

☎ 0212 522 80 22

Besay Kuyumculuk



ISTANBUL
JEWELRY
SHOW

HALL/4
A140

www.besaykuyumculuk.com - www.besaygold.com.tr

Besay 
Kuyumculuk



www.besaykuyumculuk.com - www.besaygold.com.tr



www.ejeddiamond.com



EJE
DIAMOND

LUXURY JEWELS



EJED
DIAMOND

www.ejeddiamond.com





KRAL-İŞ
Mounting

KRAL-IŞ

Mounting



Mollafenari Mah. Nuru Osmaniye Cad. Şerefefendi Sk. No:22/B 34120 Fatih/İSTANBUL



www.kral-is.com



kralismounting@gmail.com



[kralismounting](https://www.instagram.com/kralismounting)



+90 537 779 33 83



+90 (212) 519 01 05



+90 212 603 21 21
info@gunallarjewellery.com
gunallarmounting

Yenibosna Merkez Mahallesi Kuyumcular Sokak No:4
İstanbul Vizyonpark Merkez Plaza C1 Blok Zemin
Kat No: 37 -38 Bahçelievler - İSTANBUL



GUNALLAR
mounting



Yenibosna Merkez Mah. Kuyumcukent AWM Zemin Kat
Safir Sok. No:224 B.Evler / İSTANBUL



GENEVE

 [genevejewellery](#)

 he@genevejewellery.com

 +90 533 960 71 71

 www.genevejewellery.com



Miami : 358
Singapur : 4B45
Ekim İstanbul : H4.A100



SIGN
DiAMOND



HALL: 4
H2 / D20



6-9 EKİM



İSTANBUL
JEWELRY
SHOW

VERA®

İstanbul Vizyon Park C1 Plaza
Kat 4 No 428 Yenibosna / İstanbul

Tel: +90 212 603 12 53

WhatsApp: +90 (532) 685 92 42

www.veragold.com.tr

info@veragold.com.tr



CNR®





BİİSET ZİNCİR



*Forse-Aynalı Forse-Kanal Traş- Kare Forse
Flex-Spiga-Gurmet-Uzatma Zincirleri-Doç-Dizayn-Singapur*

İstanbul vizyonpark atolyeler bloğu
C2 blok Kat:2 No: 209 Biiset Zincir
Bahçelievler/İSTANBUL
+90 212 603 05 96  biisetgold







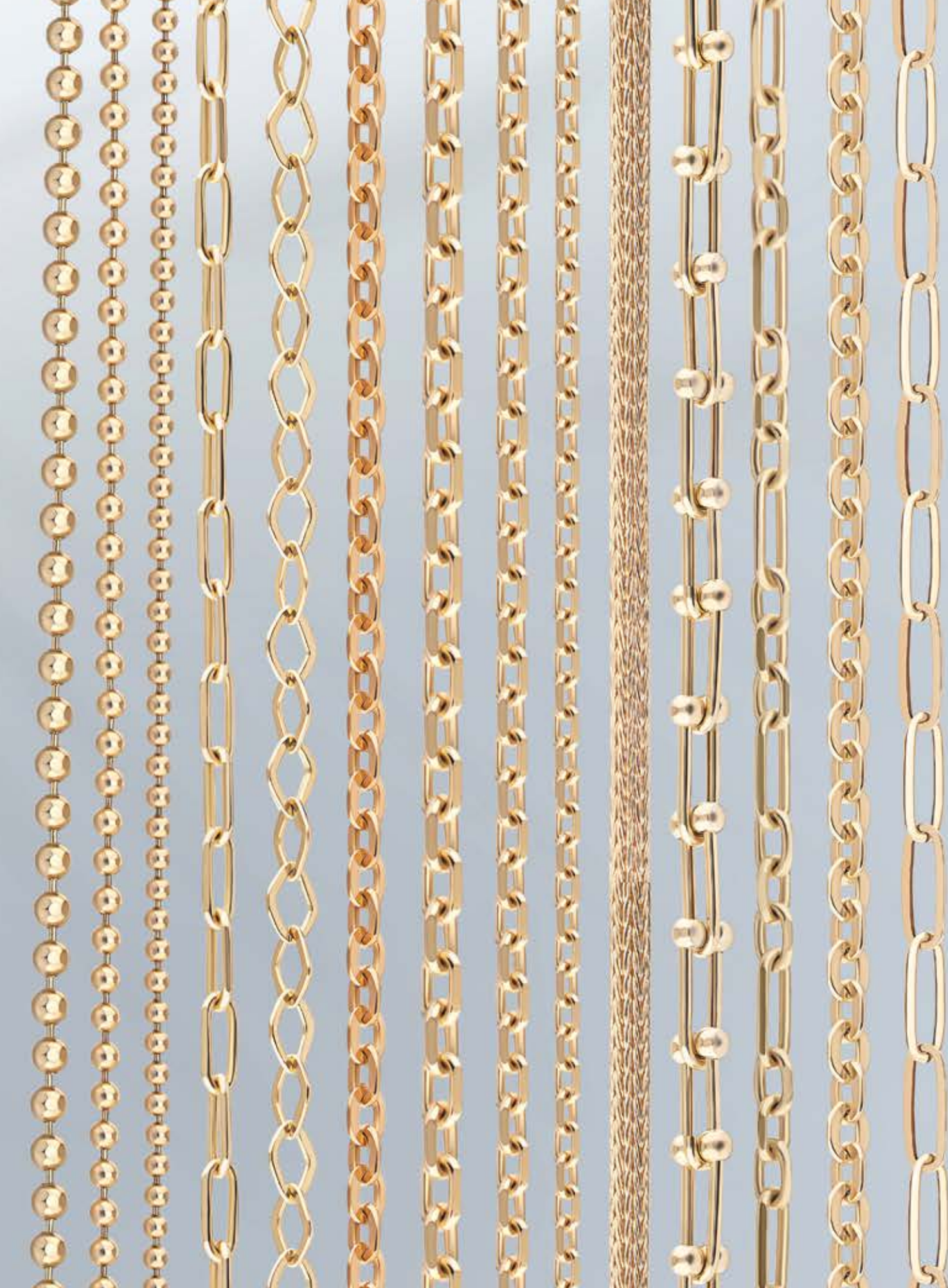
BEST ZİNCİR

Forse - Kayze - Tırnak Cakısı - Gurmet - Tiffany



Kuyumcukent Kompleksi Atölye Bloğu
2. KAT 6. Sokak No:4 Yenibosna - İSTANBUL
+90 212 60327 25

Kahramanmaraş
Altınşehir B Blok Zemin Kat No:19
+90 0531 780 24 43







YENİBOSNA MERKEZ MAH. LADİN SOK. KUYUMCUKENT AVM NO:54
BAHÇELİEVLER / İSTANBUL, 34197

PHONE NUMBER: +90 534 682 1017 | +90 531 312 9198

www.anticogold.com - info@anticogold.com



YASEZİNCİR

YARI MAMÜL

Zarafeti hafifliğinde gizli...

YASEZİNCİR

YARI MAMÜL

Kalze - Dorika Top - Sepet - Eklant - Kaynak - Gurmet - Şal



Kuyumcukent Kompleksi Atölye Bloğu 1.Kat 8. Sokak No: 10 Yenibosna / İSTANBUL

e-mail: yasezincir@gmail.com +90 544 461 70 51 yasezincir



Sirazi
KUYUMCULUK

İkitelli OSB Mahallesi Marmara Sanayi Sitesi
K Blok No: 3 Küçükçekmece / İSTANBUL



Sirazi
KUYUMCULUK

www.sirazikuyumculuk.com.tr

Yenibosna Merkez Mahallesi Ladin Sokak Kuyumcukent AVM

1. Kat No: 391 Bahçelievler / İSTANBUL

Tel: 0212 514 13 15 info@sirazikuyumculuk.com.tr



www.stonextr.com

ZIRCONIA

Star cut - Machine cut - Color stone

rem Ipsum



Kuyumcukent

29 Ekim Caddesi Kuyumcukent Kompleksi
Atölyeler Bloğu 1.Kat 8.Sokak No:3 Bahçelievler/İstanbul
Tel: +90 212 603 26 46 E-mail: kent@stonextr.com

Kapalıçarşı

Molla Fenari Mahallesi Tavuk Pazarı Sokak
No:12 Yeşil Saray Kat:1 D:35 Fatih/İstanbul
Tel: +90 212 526 50 60 E-mail: carsi@stonextr.com



TOBB Kuyumculuk Sanayi Meclisi Başkanı İmam Altınbaş;

**MESLEKTAŞLARIMA BAŞARILI
BİR FUAR DİLİYORUM**

**Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kuyumculuk Sanayi Meclisi
Başkanı İmam Altınbaş, 6 - 9 Ekim 2022 tarihleri arasında
gerçekleştirilecek olan İstanbul Jewelry Show ile ilgili
değerlendirmelerde bulundu. İstanbul Jewelry Show'un
dünyanın en önemli organizasyonlarından biri haline geldiğinin
altını çizen İmam Altınbaş, tüm sektöre verimli bir fuar diledi.**

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kuyumculuk Sanayi Meclisi Başkanı İmam Altınbaş 6 - 9 Ekim 2022 tarihleri arasında düzenlenecek olan İstanbul Jewellery Show ile ilgili değerlendirmelerde bulundu. İstanbul Jewelry Show'un artık dünyanın en önemli fuarları arasında er aldığı altını çizen İmam Altınbaş sözlerine şu şekilde devam etti;

"İstanbul Jewelry Show global mücevher endüstrisi fuar takviminin en önemli fuarlarından biri haline geldi. Sektörümüz ile birlikte büyüyen fuarımız artık en önemli fuarlarla birlikte anılıyor. Bu sektörümüz için son derece önemli bir kazanım.

Alım heyeti fuarların lokomotifleri oldu

Bu fuar kapsamında düzenlenen yabancı alım heyeti organizasyonunun fuarın başarılı geçmesinde son derece etkili olduğunu düşünüyorum. Hükümetimizin de destekleriyle, her geçen sene çok daha fazla sayıda yabancı alıcın ülkemizde ağırlandığını ve bu misafirlerimizin fuara olumlu katkı yaptığını gözlemliyoruz. Bununla birlikte Designer Market de fuara hareket katan bir organizasyon olarak karşımıza çıkıyor.



**İstanbul Jewelry Show
dünyanın en önemli
organizasyonlarından
biri haline geldi.**

İmam ALTINBAŞ



**Fuar sonrasında Kuyumcukent ve
Vizyon Park'ta ışıklar sönmüyor**

Fuara katılan firmaların yanı sıra, fuara katılmayan firmalar da fuar sebebiyle oluşan hareketlenmeden yararlanıyor. Fuar öncesinde irili ufaklı pek çok firmanın yoğun bir şekilde fuara ürün yetiştirmek için çalıştığını görüyoruz. Benzer şekilde fuar sonrasında da başta Kuyumcukent olmak üzere, sektörümüzün üretim ayağında, fuar süresince alınan siparişlerin üretilmesi için yoğun mesai yapıldığını biliyoruz. Bu fuarın sektörümüz için ne kadar önemli olduğunu bir kez daha ortaya koyuyor.

Bu vesile ile fuara katılın, katılmasın tüm meslektaşlarımıza verimli, bereketli ve başarılı bir fuar dönemi diliyorum.

Adaylara başarılar diliyorum

Kasım ayında İstanbul Ticaret Odası Kuyumculuk Meslek Komitesi seçimleri gerçekleştirilecek. Sektörel kurumlar arasındaki işbirliğinin ve ortak akıl ile birlikte hareket etme anlayışının çok değerli olduğunu düşünüyorum. İTO Kuyumculuk Komitesi sektörümüz için son derece önemlidir. Seçimlerde yönetime gelecek arkadaşların üstlenecekleri görevi de çok anlamlı buluyor ve adaylara başarılar diliyorum.

AYNI ANDA, 2 KITADA, 2 MİLLİ KATILIM

Mücevher İhracatçıları Birliği (MİB) öncülüğünde Türk mücevher firmalarından, aynı anda hem Asya hem de ABD pazarlarında ihracat atağı. Dünyanın en büyük üç mücevher fuarından biri olan JGW Singapore'a 64 firma ile katılan Türkiye, ABD'nin en büyük ikinci fuarı JIS FALL-MIAMI'ye bu yıl ilk kez yer aldı.



Mücevher İhracatçıları Birliği aynı anda iki kitadaki fuarlara milli katılım gerçekleştirdi. Türk mücevher sektörü, Mücevher İhracatçıları Birliği (MİB) öncülüğünde aynı anda hem Asya hem de ABD'nin en önemli fuarlarına çıkarma yaptı. 27 - 30 Eylül tarihlerinde gerçekleşen dünyanın üç büyük mücevher fuarından biri olan Jewellery & Gem WORLD Singapore (JGW Singapore) fuarında, 64 firmanın katılımı ile Türk pavilyonu yer aldı. Türkiye, 30 Eylül - 3 Ekim tarihlerinde düzenlenen ABD'nin en büyük ikinci fuarı Jewelers International Showcase Fall - Miami (JIS FALL - MIAMI) fuarına ilk kez milli katılım gerçekleştirdi.

Hedef İtalya ve Hindistan'ın önüne geçmek

Dünyanın 30'u aşkın ülkesinden mücevher üreticilerini ve sektör paydaş-

larını Uzak Asya'da buluşturan JGW Singapore, pandemi nedeniyle 2019 yılından bu yana ilk kez düzenlendi. Türkiye, Singapore Expo'da gerçekleşen fuara 606 m2 alana kurulan Türk pavilyonu ile katıldı. Uzak Asya'nın Türkiye için önemli bir pazar olduğuna dikkat çeken Mücevher İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Burak Yakın, JGW Singapore'un Türk mücevherinin tanıtımı için önemli bir etkinlik olduğunu belirtti. Yakın, "Başta Hong Kong olmak üzere Asya ülkelerine ihracatta önemli artışlar gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. 2022 yılında Hong Kong, en çok ihracat yaptığımız üçüncü ülke konumunda. Aynı zamanda Asya pazarını domine etmek üzere yarış halinde olduğumuz Hindistan, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri ve Japonya'nın önüne geçmek üzere girişimlerimize hız verdik" dedi.

Türk mücevheri Miami'deki fuarda ilk kez sergilendi

Türk mücevher sektörünün 2022 yılında en çok ihracat yaptığı üçüncü ülkenin ABD olduğunu aktaran Yakın, Türkiye'nin ülkedeki en büyük ikinci mücevher fuarı olan JIS FALL - MIAMI'ye ilk kez katılım göstermesinin önemine dikkat çekerek şunları söyledi: "Sektörümüz, Türkiye'nin ABD'ye ihracatında 3'üncü sırada yer alıyor. Bu da bize önemli bir sorumluluk yüklüyor. Miami, mücevher ticaretinde Güney Amerika ve Karayipler'e açılan kapı konumunda. Dolayısıyla Türk mücevherinin değerini ve kalitesini, Miami'ye gelen 600'den fazla yerli ve uluslararası katılımcının arasında tanıtmak ve alıcılarla buluşturmak bizim için çok önemli. Buradaki pazar payımızı artırmamıza önemli katkıları olacağına inanıyoruz."

MONACO CHAIN™
by SOZER



SOZER

– ISTANBUL –



İTO Kuyumculuk Komitesi Başkan Adayı Ercan Özboyacı:

İTO'DA YENİ BİR DÖNEM BAŞLATACAĞIZ

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Kuyumculuk Komitesi'nde iki dönemdir komite üyesi, son dönem ise Meclis Üyesi olan Ercan Özboyacı, Kuyumculuk Komitesi Başkanlığı için aday oldu. Adaylığını açıklaması sonrasında sektörün bütün kuruluşları ve önde gelen isimlerinin verdiği destekten son derece memnun olduğunu belirten Özboyacı; "Sektörün bütün paydaşları ile bir arada, ortak akılla ve birlik içinde çalışarak sektöre hizmet edecek, İTO Kuyumculuk Komitesi'nde yeni bir dönem başlatacağız" dedi.



6342 kuyumcu üyesi bulunan İstanbul Ticaret Odası'nda 9 Kasım 2022 tarihinde Komite seçim heyecanı yaşanacak. Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi'nde yapılacak komite seçimleri için geri sayım sürerken, üç nesildir kuyumculukla uğraşan bir aileden gelen Ercan Özboyacı, Kuyumculuk Komitesi Başkanlığı'na aday olduğunu açıkladı. Bu süreçte sektörden gelen tepkilerden ve gösterilen destekten dolayı çok memnun olduğunu dile getiren Ercan Özboyacı şunları söyledi;

"46 yaşındayım, evli ve 1 kızım var. İstanbul doğumlu, Mardinli bir aileden geliyorum. İki üniversite mezunuyum. İyi derecede İngilizce, Arapça ve Almanca biliyorum. Ailemiz 100 yılı aşkındır bu mesleğin içinde. Rahmetli dedem Mardinde telkârı ustasıydı. Babam Zeki Özboyacı ise 1965'ten beri Kapalıçarşı'da. Ben de 6-7 yaşımdan itibaren hafta sonlarımı ve yaz tatillerimi Çarşı'da geçirdim. Okulu bitirdikten sonra 1998 yılından beri bilfiil sektörün içerisindeyim. 25 yıldır

toptan imalat, perakende ve ihracat olmak üzere işimizin gerektirdiği her alanda çalıştım. Kuyumculuk bizim senelerdir ekmek yediğimiz ata mesleğimiz. Sahip olduğumuz her şeyi bize kazandıran mesleğimiz. Sahibi olduğumuz işletmelerde 300'e yakın çalışanımızla ve aldığımız vergi takdirnameleriyle vatanımıza ve milletimize faydalı olmaya çalışıyoruz.

Nasıl aday oldum?

İTO Kuyumculuk Komitesi'nde iki dönemdir komite üyesi, son dönem ise Meclis Üyesi olan Özboyacı, adaylık süreciyle ilgili bilgi verdi.

"Sayın Erhan Hoşanlı Başkanımız, büyük bir vizyon ve örnek davranış göstererek "Ben uzun yıllardır hizmet ediyorum. Bayrağı bir yerde gençlere devretmek lazım" diyerek fikrini bizlerle paylaştı. Komitedeki diğer arkadaşlarımız da benim aday olmam yönünde fikir belirtince ben de büyük bir onur ve şerefle sektörümüze hizmet etme fırsatını kabul ettim. Bizler işlerimizle hayatımızın

büyük bir kısmını geçiriyoruz. Bu mesleğin bize kattığı esnaf olma yetisinin, ticaret bilgisinin ve en önemlisi ağızımızdan çıkan sözün kıymetinin her şeyden önemli olması hususunun sektörümüzü ve camiamızı çok değerli kıldığına inanıyorum."

Seçimlerde 1500 katılım hedefliyoruz

"Geçmiş 2 seçimde tek liste aday olduğu için katılım düşük oluyordu. Bu dönem adaylığını açıklayan bir başkan adayı daha var. Kendilerine başarılar diliyorum. Yaklaşık 1500 civarı meslektaşımızın seçimlere katılması adına çalışmalar yapıyoruz." diyen Özboyacı, yoğun katılımın sektörün sorunlarının çözümüne katkı sağladığına dikkat çekti.

"Sektörümüzden yoğun destek alan komitenin ve başkanın Ticaret Odası'na güçlü destek alarak gitmiş olması çok önemlidir. İTO sektörümüzün diğer kurumları olan İKO ve MİB'den farklıdır. İTO meclisini 81 meslek örgütü oluşturuyor ve siz de kendi sektörünüzü temsilen İTO



İmam Altınbaş
TOBB Kuyumculuk Mec. Bşk.



Burak Yakın
Mücevher İhracatçıları Bir. Bşk.



Mustafa Atayık
İstanbul Kuyumcular Odası Bşk.



Münir Ückardeş
İSO Kuyumculuk Meclisi Bşk.



Fatih Kurtulmuş
Kapalıçarşı Kat. Malik. Y.K.B.



Ahmet Karbeyaz
KİAŞ Yön. Kur. Başkanı



Selahattin Uyanık
Kuyumcukent Kat. Malik. Y.K.B.



Ayhan Güner
Mücevher İhracatçıları Bir. Bşk. Yrd.



Mustafa Kamar
Motif Kuyumculuk Y.K.B.



İsmail Ünver
Vizyonpark Yön. Kur. Bşk.



Hasan Fırat
Kapalıçarşı Esnafı Der. Bşk.



Garbis Gedikoğlu - Şahin Karaman
GESAD

meclisine giriyorsunuz. Sektörünüzün size olan desteği ne kadar kuvvetliyse orada gördüğünüz ve yansıttığınız kuvvet de o derece farklı oluyor.”

Proje ve hedefler

İki dönemdir İTO'nun işleyişi, imkanları ve usulleriyle alakalı önemli tecrübeler kazandığını belirten Özboyacı, seçilir seçilmez ilk olarak tüm sektör mensuplarıyla İTO meclisinde önemli bir kuyumculuk çalıştay yapacaklarını dile getirdi.

“Ortak problem Altın Esaslı Muhasebe. Biz, şu anda bile İKO ve MİB yönetimleriyle eş güdümlü olarak çalışıyoruz. Her platformda sektörün kayıplarını, bu sorun çözüldüğünde devletimize oluşacak kazançları anlatıyoruz. Perakendeci esnafımızın nelerden muzdarip olduğunu, ne sıkıntılar yaşadıklarını ve haksız rekabetten dolayı neler çektiklerini iyi biliyoruz. Komite-mizde 2 asil, 2 yedek perakendeci esnafımız olacak. Özellikle atöl-yeci meslektaşlarımızın en büyük

sorunu olan işgücü potansiyelinin düzenli ve sürekli artması için tüm eğitim kurumlarını destekleyeceğiz. Türkiye'nin gurur kaynağı olan altın ihracatının desteklenmesi ve önüne her gün konan ekstra maliyetlerin ortadan kalkmasıyla ilgili MİB yönetimimizle beraber çalışacağız. Gümüş eşya ve el sanatkarlarımızın korunması ve dünyaya tanıtımı için projeler geliştireceğiz. Gittikçe makineleşen ve dijitalleşen tüm dünya üretimlerinde el sanatlarımızı ve ustalarımızı baş tacı yapacağız ve alt yapıdan ustaların yetişmesi için destek vereceğiz. İTO'nun iştirakleri, İstanbul Fuar Merkezi (CNR), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Teknopark, Cemile Sultan Korusu gibi önemli kurumlardan sektör mensuplarımızın azami ölçüde faydalanmasını sağlayacağız. Sektörümüz için en önemli unsur olan eğitimin gelişmesi, sektörümüze hizmet edecek yazılımların üretilmesi, genç arkadaşlarımızın start-up projeleri ve tasarımcılarımıza destek konusunda İTO'nun tüm imkanlarını devreye sokacağız.”

Birliktelik, en büyük gücümüz olacak

Özboyacı, seçim sürecindeki destekleri için sektörel kurum ve STK başkanlarına teşekkür etti. “TOBB Kuyumculuk Meclisi Başkanımız İmam Altınbaş, İKO Başkanımız Sayın Mustafa Atayık, MİB Başkanımız Sayın Burak Yakın, Kuyumcukent KİAŞ Başkanımız Sayın Ahmet Karbeyaz, Kuyumcukent KM Başkanımız Sayın Selahattin Uyanık, Kapalıçarşı Başkanımız Sayın Fatih Kurtulmuş, Kapalıçarşı Derneği Başkanımız Sayın Dr. Hasan Fırat, Vizyon Park Başkanımız Sayın İsmail Ünver ve GESAD Başkanımız Sayın Şahin Karaman, hepsi bizlere açık desteklerini beyan etti. Başkanlıkları dışında her biriyle kişisel dostluklarımız, abi kardeş bağlarımız çok kuvvetlidir. Beraber çalışmaktan ve mücadele etmekten keyif alacağız ve bu birlik en büyük gücümüz olacak.”



MÜCEVHER SEKTÖRÜNE YEŞİL IŞIK

Mücevher ihracatçıları, geçtiğimiz günlerde Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığı'yla bir araya geldi.



DİR İLE İLGİLİ KISITLAMADA ÖNÜMÜZ AÇILDI. BU KONUDA SAYIN BAKANLARIMIZIN ÖNÜZMÜZDEKİ GÜNLERDE AÇIKLAMA YAPACAKLARINI TAHMİN EDİYORUZ.

Bakanlıklara 12 maddelik talep listesi sunan mücevherciler, Dahilde İşleme Rejimi (DİR) kapsamında işlenmemiş kıymetli maden ithalatı izninden, yolcu beraberinde 2 kilograma kadar altın girişi gibi konularda destek istedi. Mücevher İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Yakın, "DİR ile ilgili kısıtlamada önümüz açıldı. Bu konuda bakanlıklarımızdan da açıklamaların önümüzdeki günlerde geleceğini tahmin ediyorum. Atılan tüm adımlarla, 3 yıl içinde İtalyanların çok önüne geçip, dünyada ilk sıraya yerleşebiliriz" dedi.

ABD'YE OFİS

Mücevher sektöründe altının yüzde 60'ının yolcu beraberinde geldiğini belirten Yakın, "Eskiden bir ton altın getirirseniz bir ton altın işleyip gönderebiliyordunuz. 20 kilo sınırlaması gelmişti. Görüşmelerden sonra bu 40 kiloya çıktı. Yurt dışından ne kadar altın gelir, işlenirse bu ülkeye katkısı olur" dedi. Görüşmede altının ons fiyatındaki dalgalanmalara da dikkat çektiklerini belirten Yakın, "Altının ons fiyatındaki yükselmeler altının kaçak olarak getirilmesine ve sektörün kayıt dışına itilmesine neden oluyor" değerlendirmesini yaptı.

Bakanlıklarla yapılan görüşmede, fatura şartıyla 15 bin dolarlık değere kadar ticari eşyanın gümrüksüz çıkışına izin verilmesi ve yolcu beraberinde ülkeye 1 veya 2 kg altın getirilmesi de talep edildi. Burak Yakın ayrıca şu bil-

gileri verdi:

"Uzak ülkelere ihracatımız sürüyor. Meksika'ya bir temsilci atadık. Singapur ve ABD'ye de atayacağız. Bu ofisler ihracatımızı bir yılda yüzde 15 artıracak. Geçtiğimiz yıl ihracatımız 4.7 milyar dolardı, bu yıl bunun üzerine çıkacağımıza inanıyoruz. Çalışacak 15 bin kişiye ihtiyacımız var. 3 bin üyemizin bine yakını ihracat yapıyor; bu sayıyı 2 bine yükseltmeyi hedefliyoruz. Küresel ekonominin en çok zarar vereceği sektörlerden biri olacağız. Etkilerini 2023'ün son çeyreğinde göreceğimize inanıyorum."

KAPALIÇARŞI'DA CİROLAR TAVAN

Türkiye'nin üretim hızının rakiplerine karşı önemli bir fark yarattığını söyleyen Burak Yakın, "Normalde İtalya'ya 10 kg bir sipariş verdiğiniz zaman 2 ayda alabilirken, Türkiye'den 10 günde alabilirsiniz. 6 bine yakın üreticimiz var. Geçen yıl 6.7 milyar dolar ihracatımız vardı. 2 milyar doları katma değersiz, külçe altın ihracatıydı. Bu ay ihracatımızı 4 milyar doların üstünde kapatmayı planlıyoruz. Bunun içinde külçe ihracatı 500-600 milyon dolar civarında. Rusya-Ukrayna piyasasının kapanmasına rağmen şu an artıdayız. İhracat kg başına 2 bin dolarla 4 bin dolar arasında. Kapalıçarşı esnafımız da çok memnun, cirolarımız tavan. Geçen yıllar asla kıyaslayamayacağımız bir seviyedeyiz. Kışın da satışların iyi olmasını bekliyoruz" dedi.



HALL 2 - BOOTH A01

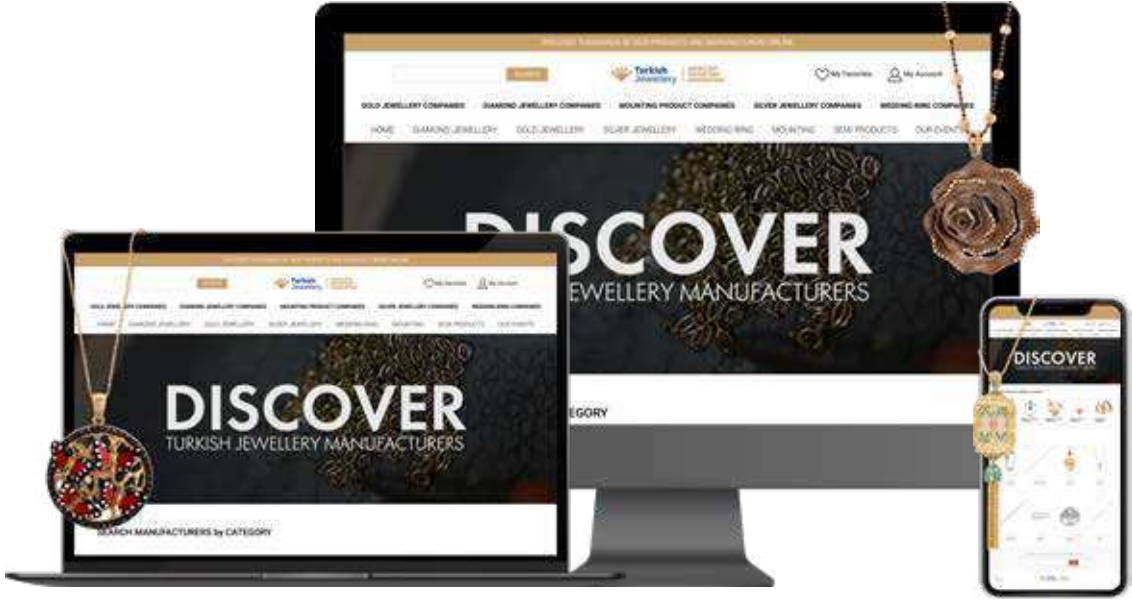
06 - 09 October 2022 - İstanbul

@ tekinseyrekoğlujewelry ☎ +90 212 520 02 68 www.seyrekoğlu.com



Tekin Seyrekoğlu

1963



Mücevher İhracatçıları Birliği Üye Sayısını 500 İhracatçıya Çıkarma Kararı Aldı, Katılımı Kolaylaştırdı

TURKISHJEWELLERY.ORG YENİ İHRACAT STRATEJİSİNİN MERKEZİNE ALINDI

Mücevher İhracatçıları Birliği TurkishJewellery.Org B2B İhracat Portalı'nı yeni ihracat stratejisinin en önemli araçlarından biri haline getirme kararı aldı. Meksika'da olduğu gibi diğer hedef pazarlardaki bölge temsilcileri ihracatçılarımızı ve sektörümüzü tanıtırken portalı kullanacak, İstanbul Jewelry Show yanı sıra JCK Las Vegas, JIS Miami, Hong Kong, VicenzaOro gibi fuarlara katılan firmalar fuar öncesinde portal ile tanıtılacak. İngilizce'nin yanı sıra İspanyolca, Arapça ve Rusça yayınlanmaya başlanan portalın uygulaması da AppStore ve Android Market'te yayınlanmaya başlandı. Kısa süre sonra global mücevher alıcılarına portalın tanıtılmasına yönelik dijital reklam seferberliği başlatılacak.

Zaman ve mekandan bağımsız olarak yılın 365 günü 24 saat yabancı alıcılara ulaşmak hedefleniyor.

Türkiye Mücevher İhracatçıları Birliği, Türkiye'nin önde gelen mücevher firmalarını tek bir web sitesi altında bir araya getirdi. TurkishJewellery.Org mücevher portalına 160 mücevher ihracatçı firması dahil oldu. Sistemde on binlerce model mücevheri incelemek ve üreticiler ile iletişime geçmek mümkün. Üye firma sayısı her geçen gün artmaya devam ediyor. Ayrıca sürekli yeni ürünler sisteme yükleniyor, site güncelleniyor.

TurkishJewellery.Org'da firmalar faaliyet alanlarına göre sınıflandırıldı. Ziyaretçiler altın takı, pırlantalı mücevher, gümüş takı, alyans, altın zincir, montür takı gibi kategorilerde ürünlere ya da üreticilere ulaşabiliyorlar. Dünyanın dört bir yanından yabancı alıcılar 365 gün 24 saat TurkishJewellery.Org'u ziyaret ederek ihracatçılarımızı ve mücevherleri inceleyebilir, firmalarımız ile iletişime geçebilir.

Dünyanın içerik kalite standardına sahip tek mücevher portalı

Dünyanın en kaliteli mücevher fotoğraf ve videolarına sahip online b2b mücevher platformu olan sistemde her bir mücevher, 2 açıdan çekilmiş fotoğrafı, model üzerinde çekilmiş fotoğrafı ve 360 derece videosu ile yer alıyor. Mücevher İhracatçıları Birliği tarafından belirlenen standarda uymayan içerikler sisteme yüklenmiyor. Ayrıca her bir ürünün gram, değerli taş bilgisi, altın ayarı gibi detaylı bilgileri de yer alıyor. Ürünleri inceleyen ziyaretçiler doğrudan üretici firma ile iletişime geçebiliyor. Turkish-



**HER İHRACATÇI ÜYEMİZİN
PORTALIN SUNDUĞU
AVANTAJLARDAN
YARARLANMASINI
SAĞLAYACAĞIZ.
KATILIM KOŞULLARINI
KOLAYLAŞTIRDIK. ZAMAN
VE MEKANDAN BAĞIMSIZ
OLARAK 365 GÜN 24 SAAT
İHRACATÇILARIMIZI YABANCI
ALICILARA TANITACAĞIZ.
PORTAL, YENİ İHRACAT
STRATEJİMİZİN EN ÖNEMLİ
ARAÇLARINDAN BİRİ OLACAK.
BÜTÜN FİRMALARIMIZI ÜYE
OLMAYA ÇAĞIRIYORUM!**

Burak YAKIN
Mücevher İhracatçıları Birliği Başkanı

Jewellery.Org her bir mücevherin fotoğraf ve videolarının standart kaliteye sahip olduğu tek platform.

Her firmaya özel sayfa tasarlandı

Sistemdeki her bir üretici için özel sayfa tasarlandı. Bu sayfada; firma yetkili kişi, cep telefonu, mail adresi, faaliyet alanı, katıldığı mücevher fuarları, web sitesi gibi her türlü detaylı bilgi yer alabiliyor. Firmanın sayfasını inceleyen ziyaretçi detaylı bilgilere sahip olabiliyor.

Whatsapp ve Zoom ile canlı görüşme

Sistemde ziyaretçi ve üretici hem Whatsapp hem de Zoom üzerinden canlı görüşme de gerçekleştirebiliyor.

Şimdiye kadar yüzlerce ticari iş birliği kuruldu
TurkishJewellery.org bir satış sitesi değil. Ürünlerin fiyatları sistemde tanımlı değil. TurkishJewellery.Org 365 gün açık online mücevher etkinliği olarak tanımlanabilir. Şimdiye kadar onbinlerce mücevher alıcısı sisteme girdi, 2 milyona yakın sayfa ziyaret etti. TurkishJewellery.Org platformunda tanışan pek çok firma işbirliği kurdu ve ticaret yaptı.

Fuara gitmeden önce TurkishJewellery.org'u ziyaret ediliyor

Türk mücevher firmaları dünyanın dört bir yanındaki mücevher fuarlarına katılıyor. Pek çok fuar ziyaretçisi fuara gitmeden önce TurkishJewellery.org'a giriyor, firmaların ürün gruplarını inceliyor ve fuar ziyaret planını bu bilgiye göre yapıyor. Böylece ziyaretçi firma zamanını etkin bir şekilde değerlendiriyor oluyor.



Sistemde her firmaya özel sayfa tasarlanıyor. Bu sayfada firmanın her bir ürünü 2 farklı açıdan fotoğrafı, model üzerinde fotoğrafı ve 360 derece videosu ile yer alıyor. Çekilen resim ve videolar firmaya da teslim ediliyor.

Turkishewellery.Org artık Android Market ve App Store'da da yayında.

İhracat portalının mobil uygulaması AppStore ve Android Market'te de yayınlanmaya başladı. İngilizce'nin yanı sıra İspanyolca, Arapça ve Rusça dil seçenekleri de sisteme eklendi.

Katılım koşulları kolaylaştırıldı

Daha önce 200 ürün için 2000 USD olan üyelik paketine alternatif olarak 50 ve 100 adet ürün den oluşan paketler de eklendi. 50

ürünlük paketin fiyatı 500 USD, 100 ürünlük paketin fiyatı ise 1000 USD olarak belirlendi. Sisteme üye olurken başlangıçta ödenen 250 USD reklam katkı payında bir değişiklik yapılmadı.

Ürün fotoğraf ve videoları firmalara veriliyor, giriş ücretsiz hale geliyor

Portal için en yüksek kalite standartlarında hazırlanan 2 açı fotoğraf, model fotoğrafı ve videolar firmaya teslim ediliyor. Firma bu içerikleri ister kendi e-ticaret sitesinde, ister b2b portalında, isterse

sosyal medyada ve hatta kataloglarında kullanabiliyor. İçerikler TV reklamlarında dahi kullanım olanağı buluyor.

Hedef 500 ihracatçı üye

Portala sektörün en büyük ihracatçı firmaları üye oldu. Üye firma sayısı 160'ı geçti. Uygun fiyatlı 2 alternatif üyelik paketi sonrasında başvuru sayısı ciddi oranda arttı. Mücevher İhracatçıları Birliği portal üye sayısını hedefini 500 olarak belirledi.

ENJOY THE MESMERISING
VISUAL FEAST AT
16-19 MARCH
ISTANBUL JEWELRY
SHOW



JEWEL'S
TIME
WARP



**Turkish
Jewellery**

**JEWELLERY
EXPORTERS'
ASSOCIATION**



GLT-DS LABORATUVARI'NDA YÜZDE 100 DOĞRU ANALİZLİ HİZMET BAŞLADI

Türkiye Gemoloji Laboratuvarı GLT ile Diamond Services DS arasındaki işbirliğiyle doğal ile sentetik pırlantayı yüzde 100 ayıran sistem hayata geçti. CNN Türk, Türk kuyumculuğu ve tüketiciler için büyük önem taşıyan bu gelişmeyi İstanbul Kuyumcular Odası'ndaki laboratuvardan yaptığı canlı yayınlı duyurdu. GLT-DS Laboratuvarı, İstanbul Ekim Fuarı'nda katılımcılara ve ziyaretçilere yüzde 100 analiz hizmeti sunacak.

İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) desteğiyle kurulan ve 2016 Haziran ayından beri pırlanta, mücevher ve renkli taşlara sertifika hizmeti veren Türkiye Gemoloji Laboratuvarı (GLT), Diamond Services DS arasındaki işbirliğiyle pırlantayla sentetik taşları (CVD-HPHT) ve renk iyileştirilmesi yapılmış taşları kısa süre içerisinde yüzde 100 doğruluk payıyla analiz edebiliyor. Türkiye'de ilk defa İstanbul Kuyumcular Odası (İKO) bünyesindeki GLT-DS Services Laboratuvarı'nda orijinal pırlantayla sentetik taşları, yüzde 100 doğruluk payı ile analiz edecek sistem hayata geçti. Bu gelişmeyle birlikte daha önce Amerika, Hong Kong ve İsrail'de uygulanan analiz sistemi, böylece Türkiye'de de hayata geçmiş oldu. CNN Türk, kuyumculuk sektörü ve tüketiciler açısından çok önemli olan bu geliş-

meyi hem GLT-DS Laboratuvarı'ndan yaptığı canlı yayınlı duyurdu, hem de ana haber ve bültenlerinde yer verdi. TRT1, TRT Haber ve Habertürk de bu işbirliğini bültenlerine taşıdı.

Son teknolojik cihazla makine parkurunu ve sistemini geliştiren ve uluslararası geçerlilikte sertifika ve eğitim hizmeti veren GLT Laboratuvarı, DS Diamond Services ile yaptığı işbirliği ile bir yandan da uluslararası konumunu güçlendirirken, diğer yandan da hizmet yelpazesini de genişletmiş oldu. Laboratuvarda verilen sertifika hizmetleri şunlardır:

Pırlanta Sertifikası,
Mücevher Sertifikası
Renkli Taşlar Sertifikası
Sentetik Pırlantaları Sertifikası

Teknik kapasitesi ve makine parkurunu büyüten GLT-DS Diamond Services Laboratuvarı'nda sertifikada son güvenlik teknolojilerinin yanı sıra talep edilmesi durumunda müşterilerine sertifikayla birlikte 360 derece video/fotoğraf çekimi hizmeti de veriliyor. Firmalar, ayrıca laboratuvardan aldıkları 360 derece video ve fotoğraf hizmetini online alışveriş sitelerinde kullanabiliyor. GLT ve DS damgalı sertifikanın alt kısmında ürünün kimliği ve özelliklerini anlatan iki adet QR kod yer alıyor. Sertifikalı ürün üzerinde lazerle seri numarası da işleniyor. Böylece, müşterilerimiz isterse ürünle ilgili bilgileri www.glt-ds.com adlı sitesinden online ulaşabiliyor. Pırlanta, Mücevher, Renkli Taşlar ve Sentetik Taşlar sertifikalarının fiyat listesini www.glt-ds.com adresinden ulaşabilirsiniz.



ZEN
diamond

export@zendiamond.com

Visit us: NEW YORK • LAS VEGAS • HONG KONG • ISTANBUL • BASEL
• SHARJAH • DUBAI • VIDENZA • MIAMI

JTR ISTANBUL JEWELRY SHOW KNOWLEDGE SPONSORU OLDU



Türkiye'nin Mücevher Teknolojileri Araştırma Merkezi JTR, İstanbul Mücevher Fuarı Knowledge sponsoru oldu. Mücevher sektörüne kesintisiz yatırım yapan ve hizmet üreten firmalardan birisi olan JTR, 6-9 Ekim 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan İstanbul

Jewelry Show sponsoru oldu. Fuarın Knowledge (Bilgi) Sponsoru olan JTR, fuarda geliştirdiği teknolojileri sektör oyuncularıyla paylaşacak ve yeni pırlanta eğitimleri ve laboratuvar hizmetlerini de fuarda tanıtacak.

JTR CEO'su Mehmet Can Özdemir, sektöre yıllardır olduğu gibi bundan sonra da yüksek katma değerli hizmet üretmeye devam edeceklerini ve Türk Mücevher Sektörünün dünya pazarlarında önünü açacaklarını belirtti. JTR, fuar süresince Hall1 - A18'de ziyaretçilerini ağırlayacak.

JTR Hakkında

Mücevher İhracatçıları Birliği'nin de ortak olduğu Türkiye'nin uluslararası ilk ve tek mücevher laboratuvarı, Avrupa ve Asya'nın kesiştiği noktada yer alan JTR (Jewellery Technology Research) Mücevher Teknolojileri Araştırma Merkezi, son çeyrek asırda milyonlarca pırlantayı derecelendiren çok sayıda nitelikli kadın ve erkeğin omuzlarında yükselmektedir.

Yeni nesil mücevher teknolojileri merkezi olan JTR, kuruluşundan itibaren, pırlanta ve pırlantalı mü

cevher derecelendirmesini geleceğe taşıyor. JTR Laboratuvarı en son teknoloji gemolojik araçlar, cihazlar ve teknolojiyle donatılmıştır. JTR uzmanları, pırlanta endüstrisini ve pırlanta ticaretindeki uluslararası kabul görmüş derecelendirme standartlarını ve uygulamaları benimser, izler ve uygular. Geleneksel pırlanta derecelendirme uygulamalarına derinden kök salmış ve rakipsiz teknik bilgi ve yenilikçi teknolojileriyle destekleyen JTR, müşterilerine net derecelendirme verileri ve derecelendirme süreci

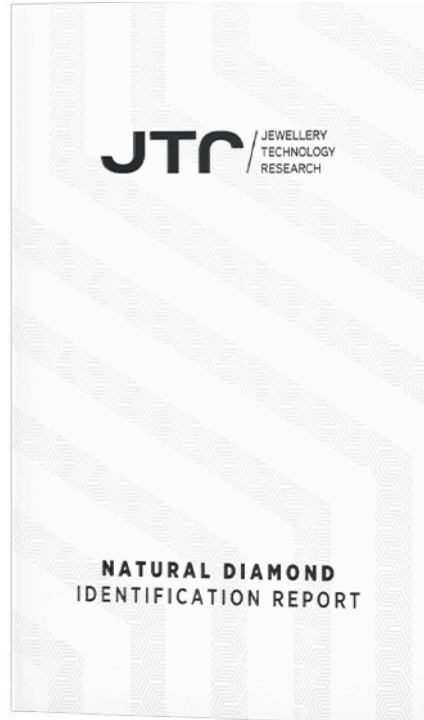
nin bütünlüğüne dair tam bir güven sağlar. Kapsamlı Ar-Ge çalışmaları, yenilikçi ticari markalı teknolojisi, milyonlarca mücevher analizinden süzülen veri birikimi ve AI (yapay zeka) uygulaması sayesinde JTR, yarı otomatik ve otomatik derecelendirme prosedürlerini dünya çapında uygulayabilen lider kuruluştur. JTR, bu rotayı izleyerek şeffaf, sorumlu ve hesap verebilir derecelendirme uygulamalarıyla değerli taş ve mücevher endüstrisinin geleceğine şekil vermektedir.

JTR ÇIPLAK TAŞ SERTİFİKASYONUNA BAŞLADI

Uluslararası Elmas Konseyi (IDC) standartlarına bağlı olarak laboratuvar süreçlerini yürüten ve ISO 17025 tarafından akredite edilen JTR, IDC tarafından kesintisiz denetlenmeyi kabul eden tek uluslararası laboratuvar olarak mücevher ve çıplak taş analizlerine başladı.

Dünya çapında teknolojiler geliştiren ve Türkiye'nin uluslararası ilk ve tek pırlanta laboratuvarı olan JTR | Jewellery Technology Research'ün elmas sınıflandırma laboratuvarı, ISO/IEC 17025 standardı ile ISO tarafından akredite edildi. Bu standartlar, laboratuvarların test ve kalibrasyon yeterliliği için belirlenen standartlar olarak İstanbul'daki laboratuvarı uygulanmaya başladı. ISO/IEC 17025 standardı, JTR tarafından üretilen sonuçların şeffaf ve güvenilir olduğunu garanti altına alıyor.

Laboratuvar yapımı sentetik pırlantaların artık ticari olarak rahatça erişilir olmasının ardından, modern iyileştirme teknikleri de yaygınlaştığı için, çıplak pırlantaların güvenilirliği çok önemli bir konu haline geldi. Bu nedenle JTR Araştırma Geliştirme ekibinin geliştirdiği uluslararası standartlar uygun alet ve teknikler ile pırlantanın kökeni incelenmektedir. Pırlantanın doğal ya da laboratuvar üretimi olup olmadığı detaylı incelenir ve işlem görüp görmediği belgelenir.



JTR laboratuvarlarında incelenen değerli taşlar, karat, renk, berraklık, kesim, floresans kriterleri özelinde en güncel teknolojiye sahip cihazlar ile analiz edilerek, raporlanıyor. Raporlanan her pırlantanın yapay zeka ile artırılmış yüksek çözünürlüklü HDR fotoğrafı çekiliyor. Bu fotoğraflar ve taşın derecelendirme sonuçları, JTR'nin güvenli sunucularında saklanıyor. Sertifika ve babetin üzerindeki QR Code okutularak ya da JTR.ORG üzerinden rapor numarası ile dijital sertifika tüketicilere sunuluyor.

JTR Doğal Pırlanta Tanımlama Raporu, tüm JTR Raporlarında bulunan sahtecilik ve dolandırıcılık karşıtı alınmış tüm önemleri barındırarak, sektördeki en güvenli derecelendirme raporu olma özelliğini taşıyor. JTR tarafından kabul edilen uluslararası standartlar ve bu standartlara bağlı olarak uluslararası IDC denetimini kabul etmesi, hazırlanan tüm sertifikalarla ilgili olarak sorumluluk alan tek uluslararası laboratuvar olarak raporlama sonuçlarının da kesin olmasını sağlıyor.

MÜCEVHER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ KUYUMCUKENT İHRACAT DESTEK OFİSİ AÇILDI

Mücevher İhracatçıları Birliği (MİB), Türkiye’de mücevher sektörüne yönelik ilk ihracat destek ofisini İstanbul Kuyumcukent’te hizmete açtı.



Mücevher İhracatçıları Ofisi (MİB), sektörde bir ilke imza atarak, İstanbul’da Mücevher İhracatçıları Birliği Destek Ofisi’ni hizmete açtı. Kuyumcukent AVM’de faaliyete geçen destek ofisinin açılışına, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe, Mücevher İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Burak Yakın, TOBB Kuyumculuk Sanayi Meclisi Başkanı İmam Altınbaş, İstanbul Kuyumcular Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Atayık, İstanbul Kuyumcular Odası Başkan Yardımcısı ve İTO Kuyumculuk Komitesi Üyesi İlhami Yazıcı, Kuyumcukent İşletme A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Karbeyaz, Kuyumcukent Blok Kat Malikleri Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Uyanık

ve İTO Kuyumculuk Komitesi Üyesi Ercan Özboyacı katıldı.

Mücevher İhracatçıları Birliği Destek Ofisi; ihracat danışmanı, teşvik danışmanı, mali müşavir, gümrük müşaviri ve hukuk danışmanlarından oluşan geniş bir ekiple, mücevher sektöründe faaliyet gösteren ihracat potansiyeli yüksek firmalara destek verecek. Aynı zamanda ihracatçı olmayan ya da çok az ihracatı olan firmalara da rehberlik edecek.

Mücevher İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Burak Yakın, Mücevher İhracatçıları Birliği Destek Ofisi’nin açılışında yaptığı konuşmada şunları söyledi: “Yönetim kurulu olarak yeni görevimize

başlarken, sektörümüzün ihracatını artırma hedefiyle tüm üye kuruluşlarımıza destek olacağımızın sözünü vermiştik. Gerekli çalışmalarımızı hızla tamamlayarak sektörümüz için bir ilki hayata geçirdik. Mücevher İhracatçıları Birliği Destek Ofisimiz tam donanımlı bir şekilde hizmete açıldı. Sektörümüzde hali hazırda ihracat yapan firmaların yeni pazarlara girmesine katkıda bulunmak, daha fazla firmanın ihracat yapmasını teşvik etmek için elimizden gelen desteği vermeye hazırız. Sürekli ve düzenli iletişime dayalı bir bilgilendirme ağı kurmayı hedefliyoruz. Tüm üye firmalarımızı Mücevher İhracatçıları Birliği Destek Ofisimize bekliyoruz.”

BELBAK

Since 1983



✉ info@belbak.com

🌐 <http://www.belbak.com.tr/lpsun>



HALL/4
C60

📍 Molla Fenari Mah. Şerefendi Sok.
No. 31/A Cağaloğlu Fatih/Istanbul

📞 +90 212 512 73 24

📞 +90 532 698 46 77

ATOM İLE TASARRUF SAHİPLERİ HER DAİM KAZANACAK



Ahlatcı Holding'in ATOM'dan sorumlu yöneticisi, Ahlatcı Holding İcra Kurulu Üyesi Enver Çetin ile bir araya gelerek, Ahlatcı Metal Rafineri tarafından ülkemizin finans sistemine kazandırılan ATOM'u (Ahlatcı Altın Tasarrufu Oluşturma Modeli) ve ATOM kapsamındaki Merkez Bankası ile Ahlatcı Metal Rafineri'nin iş birliği hakkında konuştuk.

ATOM nasıl geliştirildi?

Ahlatcı Holding olarak, Türkiye'nin en büyük 4. Şirketi olan Ahlatcı Kuyumculuk ve Türkiye'nin en büyük 13. şirketi olan Ahlatcı Metal Rafineri gibi ülkemizin altın sektöründeki öncü kuruluşlarımızın tecrübeleri ile ATOM (Ahlatcı Altın Tasarrufu Oluşturma Modeli) proje haline getirildi.

Ahlatcı Holding olarak Merkez Bankası ve Hazine ve Maliye Bakanlığı ile gerçekleşen görüşmelerimiz sonucunda ülkemiz için önemli bir potansiyel olan yastık altındaki altın tasarruflarının finansal sisteme kazandırılması için projemizi uygulamaya karar verdik. ATOM'un geliştirilmesinde, Merkez Bankası'nın FATSİ (Fiziki Altın Toplama Sistemi) uygulaması çok önemli bir konumdadır. Zira ATOM ile sağladığımız iş akışı, tasarruf sahiplerinin yastıkaltındaki tasarruflarını anlaşmalı kuyumcularımıza getirerek en avantajlı milyem oranları dahilinde anlaşmalı bankalar aracılığıyla Merkez Bankası'nın FATSİ uygulamasının avantajları sağlanmaktadır.

ATOM'un sunduğu milyem avantajları nedir?

ATOM'un sağladığı milyem avantajları öncelikle Ahlatcı olarak bizim tasarruf sahiplerine yaklaşımımızın bir yansımasıdır. Tasarruf sahiplerinin milyem kaybının olmaması ya da en az düzeyde olması en çok önemseydiğimiz hususlardan birisidir. Zira tasarruf sahiplerinin milyem kaybının önlenmesi Ahlatcı olarak önemli bir etik değerimizdir.

ATOM'un milyem avantajını birkaç örnek ile paylaşmak isterim. Darphane üretimi cumhuriyet altınlarımız bilindiği üzere 22 ayardır. Darphane ürünleri için diğer altın toplama faaliyetlerinde tasarruf sahiplerine 907 milyem (907/1000) uygulanmakta iken ATOM'da 916 milyem (916/1000) uygulanmaktadır, yani 22 ayarın esas milyem değerleri uygulanmaktadır.



Tasarruf sahipleri öncelikle ilk günden altınlarına 6 ay vadede %2, 1 yıl vadede %3 kazanç elde etmektedir. Dolayısıyla "Altın" olarak sürdürülen uygulama dahilinde ilk günden kazanç söz konusudur.

Enver Çetin

Ahlatcı Holding
İcra Kurulu Üyesi



Bir başka örnek olarak, yoğun üretim ve satış hacminin olduğu 18 ayar muhtelif kuyum ürünlerini belirtebiliriz. Çeşitli altın toplama faaliyetlerinde 18 ayar muhtelif altın için 725 milyem uygulanırken, ATOM'da 745 milyem uygulanmaktadır. ATOM'un sunduğu 20 milyem avantaj, 1 kilogramda 20 grama eş-değerdir.

Tasarruf sahipleri ATOM ile Merkez Bankası'ndan nasıl kazanç sağlıyor?

ATOM ile sunulan kazanç, Merkez Bankası'nın sunduğu devlet katkısıdır. Bu katkı FATSİ ile uygulanmaktadır.

Tasarruf sahipleri öncelikle ilk günden altınlarına 6 ay vadede %2, 1 yıl vadede %3 kazanç elde etmektedir. Dolayısıyla "Altın" olarak sürdürülen uygulama dahilinde ilk günden kazanç söz konusudur. Tasarruf sahipleri için 3 ay ve üzeri vade seçenekleri uygulandığı gibi, vade süresi öncesinde sistemden çıkılabilmesi de mümkündür.

Belirttiğimiz "Altına Altın" kazanç sonrasında, tasarruf sahibi eğer vade sonunda Türk Lirası olarak tasarrufunu sürdürmek isterse, Merkez Bankası tarafından çok avantajlı devlet katkıları uygulanmaktadır. ATOM kapsamında uygulanan bu katkılar Merkez Bankası'nın politika faiz oranlarından çok daha yüksek oranlarda uygulanmaktadır. Dolayısıyla 3 ay ve üzeri vade seçeneklerinde Merkez Bankası'nın çok avantajlı devlet katkıları sunduğu bir uygulama sunmaktayız.

En avantajlı, en kazançlı, en çok kazandıran bu sistemle tasarruf sahipleri altın düşse de kazanıyor çıksa da kazanıyor.

Altınımızı vade sonunda yine altın olarak fiziken teslim alabiliyor muyuz?

Sistemimizdeki üye kuyumcularımız ile vade sonunda gram altın veya külçe altın olarak fiziken teslimat uygulanabilmektedir.

Altın Tipi	ATOM Milyem Oranları	Diğer Sistemlerin Milyem Oranları	1 kg'da Gram Farkı
24 Ayar Darphane ürünleri	0,995	0,995	-
24 ayar BİAŞ listesinde yer alan rafineri ürünleri	0,995	0,994	1 gram
24 ayar BİAŞ listesinden yer almayan rafineri ürünleri	0,993	0,992	1 gram
24 ayar Darphane üretimi ziynet	0,916	0,907	9 gram
22 ayar muhtelif hurda altın	0,913	0,905	8 gram
21 ayar muhtelif hurda altın	0,865	0,855	10 gram
18 ayar muhtelif hurda altın	0,745	0,725	20 gram
14 ayar muhtelif hurda altın	0,575	0,555	20 gram
8 ayar muhtelif hurda altın	0,310	0,297	13 gram



ATOM'un sağladığı milyem avantajları öncelikle Ahlatıcı olarak bizim tasarruf sahiplerine yaklaşımımızın bir yansımasıdır. Tasarruf sahiplerinin milyem kaybının olmaması ya da en az düzeyde olması en çok önemsedğimiz hususlardan birisidir.

ATOM'un hedef kitlesi sadece bireysel müşteriler mi?

Bireysel müşterilerin ATOM avantajlarından faydalanabildiği gibi, tüzel kişilikler de faydalanabilmektedir. Birikimlerini fiziki altın olarak sürdüren ticari kuruluşlar da ATOM fırsatlarından faydalanabilir.

ATOM üyesi olmanın Kuyumcular için avantajları nelerdir?

Altın Tasarrufu Oluşturma Modeli (ATOM) olarak isimlendirdiğimiz uygulamamızda, üye kuyumcularımızı da Altın Toplama Merkezi (ATOM) olarak adlandırmaktayız.

Ahlatıcı Holding olarak her zaman olduğu gibi, bu faaliyetimizde de kuyumcularımızın kazanç elde etmesini ve kamu nezdinde önemlerinin görülmesini göz önünde tuttuk. Bizim için bir diğer husus da kuyumcuların herhangi bir maddi yükümlülük altına girmemesidir.

ATOM ile toplanan altın miktarının binde 5'i tutarında Merkez Bankası tarafından ilgili kuyumcumuza ödeme yapılmaktadır. ATOM üyesi kuyumcularımızdan herhangi bir teminat almamaktayız. Bu durum, Ahlatıcı Holding'in kuyumculara yaklaşımının bir yansımasıdır. Ülkemizin değerli kuyumcularını teminat ile zorlamak, kuyumculara cihaz ve sistem satmak, kuyumculara münhasırlık şartı sunmak gibi bir yaklaşım Ahlatıcı Holding'in prensiplerinde mevcut değildir. Dolayısıyla kuyumcularımızın hiçbir masraf ve maddi yükümlülük olmadan ATOM'a dahil olabildiğini belirtebiliriz.

Bununla birlikte ATOM; kuyumcular için bir prestij unsurudur. ATOM, kuyumcuların tüketici ve finansal piyasa nezdinde bilinirliği ve reputasyonunu arttıran bir uygulamadır.

Bahsettiğiniz tüm olumlu koşullar sonucunda kuyumcu ilişkileriniz ne durumda?

Kuyumcularımızın muazzam bir ilgisi söz konusu. Zira kuyumculuk sektöründeki öncü konumumuz sebebiyle binlerce kuyumcu ile aktif olarak ticari ilişkilerimiz sürmesi ve ATOM'un kuyumcular için olumlu etkileri sebebiyle ülke genelinde yoğun bir kuyumcu ilgisini gözlemlemekteyiz. Bugün itibarıyla 5 ay gibi kısa bir sürede 57 şehirden 200'ün üzerinde kuyumcularımız sisteme dahil olmuştur. Amacımız tüm şehirlerde ve tüm ilçelerde ATOM üyesi kuyumcularımızın olmasıdır. Kısa vadede ülke genelinde 1000'in üzerinde kuyumcu sayısına ulaşılacağı kanaatindeyiz.

ATOM uygulamasında bankalar nasıl konumlanmıştır? Hangi bankalar ATOM'a dahildir?

Bankaların konumu uygulamanın ilk gününde Merkez Bankasına altın

tasarrufunun aktarılmasının sağlanması görevi ilgili bankalardadır. Ayrıca tasarruf sahibinin devlet katkısı dahil edilen birikimi vade sonunda ilgili banka hesabında finalize olmaktadır. Dolayısıyla uygulamanın ilk gününde ve son gününde banka hesabı üzerinden Merkez Bankası ile entegrasyon sağlanmaktadır.

Bugün itibarıyla sistemimizde dört banka; Vakıfbank, Halk Bankası, Ziraat Bank, Ziraat Katılım mevcuttur. Sözleşme imzaladığımız ve yakın zamanda sisteme dahil olacağını belirtilebileceğimiz iki banka; Emlak Katılım ve Vakıf Katılım mevcuttur.

Diğer bankaların da ilgisinden ve olumlu yaklaşımından memnunuz. Bugün itibarıyla, ismini belirttiğim bankalar haricinde 10 banka ile daha görüşmelerimiz sürmekte ve sözleşme süreci sürdürülmektedir.

ATOM ne zaman başladı, tasarruf sahiplerinin ilgisinden memnun musunuz?

Bankalarla entegrasyon ve test işlemleri sonrasında fiilen Mayıs ayında başladığını belirtebiliriz. Mayıs ayından Eylül ayına kadar henüz reklam faaliyetlerine bile başlamadan ortalama yarım ton altının finansal sisteme kazandırılmasını sağladık. Reklam faaliyetleri, tasarruf sahiplerinin artan ilgisi, bankaların olumlu yaklaşımı, Merkez Bankası'nın süregelen desteği sonucunda her yıl tonlarca altının sisteme kazandırılmasının sağlanacağını belirtebiliriz.

Ülkemizdeki yastık altındaki altın tasarrufu miktarı sizce nedir?

Ülkemizde yastık altında 7 bin ton altın tasarrufu olduğu kanaatindeyiz. 7 bin ton ifademiz ayakları yere sağlam basan bir ifadedir.

Ocak 2015'te Dünya Altın Konseyi'nde yayınlanan bir raporda Türkiye'de 3500 ton altın olduğu belirtilmiştir. Takriben 10 sene önce Maliye Bakanlığı'nın hazırladığı, 1985 yılının başlangıç yılı olarak baz alındığı, ithalat – ihracat ve üretim rakamları ile hesaplanmış olan Türkiye'nin yastık altı altın miktarının



En avantajlı, en kazançlı, en çok kazandıran bu sistemle tasarruf sahipleri altın düşse de kazanıyor çıksa da kazanıyor.

Enver Çetin

yine 3500 ton seviyelerinde olduğu gözlenmektedir. Tabi bu rapor 1985 yılını başlangıç yani "0" olarak baz almaktadır. Dolayısıyla öncesinde mevcut olan yastık altı tasarrufu hesaplama dahil edilmemiştir.

Bu bilgiler ve son yıllarda artan yastık altı tasarrufu dahilinde 7 bin ton altın söylemi gayet gerçekçi bir söylemdir. Özellikle son yıllarda bankalarda artan

“kiralık kasa” taleplerini de düşün-
düğünüzde 7 bin ton altın öngörü-
müze katılacağınız kanaatindeyiz.

**Bugüne kadar neden istenen sonuç
elde edilemedi? Hedeflenen sonu-
cun elde edilebilmesi için gelişen
olumlu etkiler nelerdir?**

ATOM öncesinde ve ATOM ile en-
tegre haldeki Merkez Bankası’nın
FATSİ uygulaması öncesinde, ül-
kemizde yastık altındaki altınların
finansal sisteme kazandırılması için
istenilen sonuçların elde edilemedi-
ğini belirtebiliriz.

Ülkemizde 10 -12 yıldır yastık al-
tındaki altınların finansal sisteme
kazandırılmasına yönelik bazı çalış-
malar olmuştur, fakat bu çalışmalar
beklenen sonucu vermemiştir. Bu
konuda en fazla gündeme gelen uy-
gulamalarda dahi yıllık sadece bir-
kaç yüz kilo altın toplanabilmiştir.
Bizim amacımız, ülkemizde geçmiş-
te yapılan çalışmalar gibi bir çalışma
yapmak değildir. Amacımız önemli
bir sonuç elde edilmesini sağlamak-
tır.

Günümüz itibarıyla birçok olumlu
etkiyi belirtebiliriz. Ahlatıcı olarak
uyguladığımız avantajlı milyem de-
ğerleri, Merkez Bankası’nın sundu-
ğu önemli oranlardaki devlet katkısı
başta olmak üzere, artık tasarruf sa-
hibi için yastık altındaki altınlarını
finansal sistemde sürdürmek için
çok daha fazla konfor alanları, çok
daha fazla avantaj unsurları mev-
cuttur.

**Yastık altındaki altınların finan-
sal sisteme kazandırılması ile ilgili
dünyada başarılı örnekleri var mı?**
1998 yılında Güney Kore’de gerçek-
leşen altın toplama faaliyeti bilinen
ilk uygulamadır ve çok büyük bir
başarı ile sonuçlanmıştır. 1997 Asya
krizi sonrasında 1998 yılında Güney
Kore’de gerçekleşen altın toplama
faaliyeti ile sadece ilk 2 ayda toplam
227 ton altın finansal sisteme ka-
zandırılmıştır. 98’den 2001’e kadar
süren altın toplama kampanyası ile
Kore devleti İMF’ ye olan borcu-
nu (tarihteki en yüksek tutarlı İMF

borçlanması) ödemesi gereken ta-
rihten 2 sene önce ödemiştir. Yas-
tık altında 2 bin ton altını olduğu
düşünülen bir ülkenin tarihindeki
en büyük krizden çıkışı altın tasar-
ruflarının finansal sisteme kazandı-
rılması ile olmuş ise, yastık altında
7 bin ton altın olan ve daha verimli
şartlar sunan ülkemiz de bu başarıyı
elde edebilir.

**Dünya’daki atın miktarı nedir? Ne-
den altın para niteliğindedir? Farkı
nedir altının?**

Dünya Altın Konseyi’nin güncel
(28-01-2022) verileri dahilinde;
dünyada yer üstünde toplam 205
bin ton fiziken altın mevcuttur. Söz
konusu altınların üçte ikisi 1950
yılından itibaren gerçekleşen ma-
dencilik faaliyetleriyle kullanıma
kazandırılmıştır.

Dünya genelinde yer üstündeki 205
bin ton altın 22’şer metre ölçülerin-
de bir küp ebatındadır. Söz konusu
205 bin ton altın’ın;

- 95 bin ton’u kuyumculuk sektö-
ründedir (%46)
- 46 bin ton’u külçe ve sikke halin-
dedir (%22)
- 35 bin ton’u merkez bankalarının
rezervlerindedir (%17)
- 29 bin ton’u diğer alanlarda kulla-
nılmaktadır (%15)

Bununla birlikte dünya genelinde
yeraltı rezervinin 53 bin ton altın
olduğu hesaplanmaktadır. Kısıtlı
miktarındaki altın, nüfusu artan tüm
dünya için en önemli değerdir. Ken-
dine özgü özellikleri (oksitlenme-
me, özgül ağırlığı, vs.) ile eşsiz bir
metal olan altın, insanlık tarihinin
ilk parasıdır ve her zaman dünyanın
üst para birimi olarak da değerini
sürdürecektir.

**Altın’ın finansal piyasalardaki
öneminin azaldığı görüşleri, sizce
tasarruf yaklaşımında etki gösterir
mi?**

1900’lü yıllarda Gold Standard uy-
gulaması, akabinde Amerika’nın 15
Ağustos 1971’deki Bretton Woods
kararı ile Amerika, altına dayalı do-

lar basmak yerine sınırsız dolar bas-
ma hakkına erişmiştir. Devamında
diğer ülkeler de bu uygulamaya
geçmiştir. O dönem başlayan ve gü-
nümüzde de gündeme getirilen bir
konudur altının önemi...

Son yıllarda altının “öneminin azal-
dığı” görüşlerinin mevcut olduğu
gibi, yakın tarihte de altının önemi-
nin azaldığını düşünenler olmuştur.
“Altın’ın öneminin azaldığı” yanıl-
gısı ile ilgili yakın tarihte en önemli
örnek İngiltere’nin yaşadığı talih-
sizliktir. Altın’ın gelecekte değersizle-
şeceği yanılığı ile 1999 – 2002 ta-
rihleri arasında İngiltere kendi altın
rezervlerinin yarısı miktarında olan
401 ton altını ortalama onsunu 275
dolardan satmıştır.

Dönemin İngiltere Maliye Bakanı
(sonradan Başbakan da oldu) Gor-
don Brown’ın bu yanılığı ile İngil-
tere 2000’li yıllara kötü bir başlangıç
yapmıştır.

“Altın’ın öneminin azaldığı” yanıl-
gısı geçmişte olduğu gibi bugünlerde
de zaman zaman mevcuttur. Bu ya-
nılığı ile ilgili olarak yanıt niteliğinde
gördüğüm, JP Morgan Bankasının
kurucusu John Morgan’ın ‘Altın pa-
radır, diğerleri teminattır’ sözünü
anımsatmak isterim.

**Altın’ın ülkemiz için önemi dünya
genelindeki öneminden daha fazla
mıdır?**

Dünyada finansal etkisi mevcut
olan altın, ülkemiz için de önemli
bir değerdir. Muhtemelen altın ku-
runu (çeyrek altın fiyatını, gram al-
tın kurunu) ülkemizdeki hane halkı
kadar sıkı takip eden, dünya gene-
linde başka bir ülke mevcut değildir.
Hindistan gibi ülkeler için kuyum-
culuk ürünü, İsviçre gibi ülkeler için
rafineri ürünü, İngiltere gibi ülkeler
için bankacılık ürünü, ABD gibi ül-
keler için yatırım fonu ürünü olan
“Altın”, ülkemiz için tek bir alanda
değil, tüm alanlarda anlam ifade et-
mektedir.



IGI



Experience
Integrity, Accuracy, Consistency
with International Diamond Grading Standards

THE GLOBAL AUTHORITY IN DIAMOND, GEMSTONE AND JEWELRY GRADING



+91 91360 99123 / 91675 30009



pinky@igi.org / turkey@igi.org



www.igi.org

ANTWERP • NEW YORK • HONG KONG • MUMBAI • BANGKOK • SHENZHEN • TEL AVIV • DUBAI • LOS ANGELES • KOLKATA • NEW DELHI
THRISSUR • SURAT • CHENNAI • AHMEDABAD • HYDERABAD • JAIPUR • CAVALESE • SHANGHAI • BENGALURU • COIMBATORE



KAR ALTIN ŞEREFENEDİ CADDESİ'NDE

Cevat Kara; "Şeref Efendi Sokak adeta takıların podyumu oluyor. Burada her gün bir fuar günü. Bu güzel caddeye en yeni tasarımlarımızla ekstra güzellik katacağız. "

Sektörümüzün kalbinin attığını önemli noktalardan biri olarak kabul edilen Şeref Efendi Sokak; her yıl çok sayıda yeni markaya ev sahipliği yapıyor. İster Anadolu'dan ister yurtdışından gelen kuyumcular; bu önemli sokağa uğramadan, vitrinlere göz atmadan alışverişlerini tamamlamıyorlar. Şeref Efendi Sokağın son katılımcılarından birisi de bu yıl itibarıyla 20 yılını geride bırakan, Trabzon hasır takısının önde gelen üreticilerinden biri olan KARALTIN oluyor. KARALTIN; Şeref Efendi Sokak'ta defterdarlık binasının hemen karşısında, köşe başında ay sonunda, yeni adresinde misafirlerini ağırlamaya başlayacak

Onlarca markanın bulunduğu Şeref Efendi Sokak; Çemberlitaş semtinin önemli kuyum noktalarından

birisi oluyor. İstanbul'da yaklaşık 15 yıldır mağazası bulunan, Bursa'da toptan satış mağazasına sahip olan ve İstanbul'a ilk gelen Anadolu markalarından biri olan KARALTIN; kuruluşunun 20'inci yılında Şeref Efendi Sokak'tan çalışmalarına devam edecek.

Mesleğinde 27 yılı geride bırakan Cevat Kara önderliğinde hem Trabzon'da hem de İstanbul Kuyumcukent'te üretim yapan KARALTIN; yeni mağazasına özel çok sayıda yeni tasarımını da ilk kez sektör mensuplarının bilgisine sunacak. Farklı takı gruplarına da yavaş yavaş giriş yapan deneyimli marka; Şeref Efendi Sokağın etkin konumuyla daha fazla ihracat yapma konusunda etkin atılımlar yapmayı da planlıyor. Cevat Kara; 365 gün bir fuar alanı gibi olan bu önemli sokakta,

sektörün önde gelen markalarının toptan satış mağazalarının bulunduğu belirterek; "Burada tatlı bir rekabet var. Rekabetin olduğu ortamda kalite çitası da artıyor. Markamız bünyesinde 14 ayar ve 22 ayar Trabzon hasırı , çerçeveli takılar ve kazzeler öne çıkıyor. Yeni adresimizde daha fazla farklı takı gruplarına da Karaltın kalitesini yansıtacağız" dedi.

İstanbul Jewellery Show Ekim ayında Şeref Efendi Sokak'ta yer alacak yeni mağazalarıyla katılacaklarını da sözlerine ekleyen Kara; kontrollü büyüyen, sürekli gelişimi hedefleyen ve bir kültürel miras kabul edilen Trabzon hasır takısına ömrünü adan ekip arkadaşlarıyla yeni adreslerinde yeni başarıların peşine düşeceklerini dile getirdi.





Türkiye'nin ilk mücevher markası Storks, sektör devlerini buluşturan ve bu yıl 52. 'si düzenlenen İstanbul Jewelry Show'da göz alıcı ve stil sahibi koleksiyonlarını tüm dünyadan mücevher meraklılarının ve sektör profesyonellerinin beğenisine sunuyor. Tasarım çizgisi ve özel koleksiyonları ile sektörde trendleri belirleyen Storks, fuarda ustalığını ortaya koyduğu baget yüzükleri, ışıltılı bir zarafet sunan bileklikleri, naturel renkli taşlar ile kombinlenen özel tasarımları yer alıyor.

Mücevher stiline Türk imzası atan Storks, 6 – 9 Ekim 2022 tarihleri arasında gerçekleşen İstanbul Jewelry Show'da son yılların en trend mücevheri baget grubundan renklerin ahengini yansıtan Rainbow serisine, elmas grubundan klasiğin cazibesini taşıyan anturaj grubuna, erkek koleksiyonundan dünyada ilk ve tek olarak Storks tarafından tasarlanan patentli yüzüğe kadar stil sahibi tüm seçenekleri fuarda sergiliyor.

Storks Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Kocabaş, dünya standartlarında ürün kalitesi, tasarım ve marka değeri ile Storks ürünlerini tüm dünyaya sevindiklerini ifade ederek gidecek daha çok yol olduğunu altını çizdi. 'Uluslararası ölçekte ve Türkiye'de mağaza ağıımızı genişletmek ve ihracatımızı artırmak adına planlamamızı yaptık. Yükselen

başarı grafiğimizde bugün yaklaşık 30 ülkeye, üretimimizin büyük bir kısmını ihraç ediyoruz ve Türk markaları arasında pırlantalı mücevher ihracatında lider konumdayız. Hedefimiz Türkiye'nin ilk mücevher markası ve 'Mücevher Ustası' olarak tüm dünyada mücevher stiline Türk imzası atmak... ' şeklinde konuşan Kocabaş, 2023 stil başlıklarıyla ilgili de önemli ipuçları paylaştı.

'2023'te yeni nesil renkli mücevherleri daha sık göreceğiz'

Tüm stil gruplarında olduğu gibi mücevherde de doğaya dönüş trendinin öne çıktığını belirten Kocabaş, iddialı olduğu kadar sıcaklığı ile dengeli bir stil sağlayan pırlanta ve doğal taşları ile oluşturdukları çağdaş mücevherlerin öne çıktığını ifade etti. Kocabaş; 'Mücevher ve pırlanta sadece belirli bir kesimin ve yaş grubunun tercihi gibi

gözükse de bu durumun yeni kuşakla birlikte dengelendiğini gözlemliyoruz. Artık gençler daha spor kesimler ve renkli taşları casual tarzla birleştirip günlük stile uyumlamak istiyor. 2023'ün stil başlıkları arasında bu renkli mücevher trendini bolca görüyoruz. Storks olarak doğanın tüm renklerini içinde barındıran 'Rainbow' serimiz fuarda da çok ilgi görüyor.

Baget kesimler fiyat avantajı ile öne çıkıyor

Kocabaş, özellikle genç neslin mücevher stiline klasik çizgilerin dışında çıkmaya cesareti gösterdiğini belirterek evlilik teklifi gibi kalıplaşmış tercihlerde bile farklı seçimlere yönelebildiklerini ifade ediyor. Klasik tek taşın yanı sıra yeni neslin radarına giren baget kesim pırlantalar, gösterişli bir görünüm sergilemesinin yanı sıra fiyat avantajı ile de öne çıkıyor.



IGI



Experience
Integrity, Accuracy, Consistency
with International Diamond Grading Standards

THE GLOBAL AUTHORITY IN DIAMOND, GEMSTONE AND JEWELRY GRADING

 +91 91360 99123 / 91675 30009

 pinky@igi.org / turkey@igi.org

 www.igi.org

ANTWERP • NEW YORK • HONG KONG • MUMBAI • BANGKOK • SHENZHEN • TEL AVIV • DUBAI • LOS ANGELES • KOLKATA • NEW DELHI
THRISSUR • SURAT • CHENNAI • AHMEDABAD • HYDERABAD • JAIPUR • CAVALESE • SHANGHAI • BENGALURU • COIMBATORE



KAD-SİS ALTIN FİYATI DÜŞSE DE ÇIKSA DA KAZANDIRIYOR

İstanbul Altın Rafinerisi Yönetim Kurulu Başkanı Ayşen Esen ile bir araya gelerek, İstanbul Altın Rafinerisi tarafından hayata geçirilen KAD-SİS'i ve Merkez Bankası güvencesindeki FATSİ'nin sisteme kattıklarını konuştuk.

Ayşen Hanım, Öncelikle bize kısaca KAD-SİS'in temelinden bahsedebilir misiniz?

KAD-SİS'in ana çıkış noktasını 12 yıldır İstanbul Altın Rafinerisi tarafından temeli atılan ve 10'un üzerinde banka ile yürütülen Altın Bankacılığı sürecinin, gün, saat, lokasyon gibi sınırlayıcı koşullardan arındırılarak İstanbul Altın Rafinerisi tarafından seçilmiş seçkin kuyumcular yani Altın Değerleme Noktaları ADN aracılığı ile süreklilik arz edecek şekilde, bir Fin-Tech alt yapısı üzerinden en güvenli şekilde uygulanması olarak tanımlayabiliriz.

İstanbul Altın Rafinerisi güvencesi ile 2 yıldır tek bir müşteri şikâyeti almadan, her geçen gün büyüyen, gelişen ve güçlenen Kuyumcu Altın Değerleme Sistemi KAD-SİS, Merkez Bankası ile iş birliğine giderek Merkez Bankası tarafından hayata geçirilen FATSİ ile halka sunduğu fayda ve avantajlara yenilerini eklemeye devam etmektedir.

Peki FATSİ nedir?

FATSİ, Merkez Bankası'nın teşviki ve güvencesiyle hayata geçirilen bir finansal sistemdir. Bu sistem ile yastıkaltında tutulan altınların; ülke eko-

nomisine katılması ve bunun teşvik edilmesi amacı ile de halka bir fayda sağlanmaktadır. Bu sistemde altınlar devlet nezdinde güvence altına alınmakta ve vatandaşlar FATSİ yapmış olduğu altın miktarına yıllık %3 ek altın getirinin yanında kur korumalı model ile altın fiyatı düşse de çıksa da kazançlı çıkmaktadır. Vatandaş elindeki 1000 gr altınını 1 yıl vadeli FATSİ yapmak istediğinde 30 gr altın Merkez Bankası tarafından banka hesabına hemen ekleniyor ve 1030 gr altını oluyor. 1 yılın sonunda altın fiyatı düşerse Türk Lirası cinsinden %14 ek kazancı-

nı alıyor, altın fiyatı yükselirse o günkü altın fiyatı üzerinden değerlendirilmesi yapılıyor.

KAD-SİS yaptığımız altınlar ile FATSİ yapabiliyor muyuz?

KAD-SİS ile güven altına aldığınız ve banka hesabınıza aktardığınız altınlarınızı 5 iş günü içerisinde bankanıza başvurarak Merkez Bankası güvencesinde FATSİ yapabiliyorsunuz. Bir yıl kalma sözünüze karşılık %3 altın getirisini anında elde etmiş oluyorsunuz. Bunun dışında yatırdığınız altınların TL karşılığı kur korumalı mevduat kapsamında değerlemeye tabii tutuluyor ve Altın çıktığında kazandığınız gibi, altın düştüğünde de %14'ya varan Türk Lirası bazında getiriyi yine Merkez Bankası güvencesiyle vade sonunda kazanabiliyorsunuz.

Yani altın düşse de kazançlıyız, çıksa da...

Kesinlikle. Çünkü altın düştüğünde bile %14 Türk Lirası getirisinden bahsediyoruz. Altın ülkemizin ve tüm dünyanın en eski yatırım araçlarından birisidir. Vatandaşların elindeki altınlarla bir kazanç sağlaması ve bunun yanında ülke ekonomisine katkıda bulunması bizim en büyük motivasyonumuz. Altın yatırımcısının klasik alışkanlığı yastıklanmış saklamak iken biz buna KAD-SİS ile bir alternatif geliştirdik. Oluşturduğumuz güven sistemi KAD-SİS, Merkez Bankası'nın FATSİ güvencesi ile altın yatırımcısı açısından daha kârlı bir hale geldi. Böylelikle vatandaşlar altın düştü mü yoksa çıktı mı gibi sorularını geride bırakabiliyorlar.

Hızlı ve güvenli olduğunu bildiğimiz KAD-SİS Merkez Bankası güvencesindeki FATSİ ile buluştu, bu buluşma sonrasında bize ne gibi bir fayda sağlıyor?

ADN logosunu gördüğünüz seçkin kuyumcularda ortalama 5 dakikanızı alacak şekilde güvenli ve her adımı şifreli işlemlerle, altınınızı gram bazında sisteme dâhil olan bankalardaki altın hesabınıza aktarabilirsiniz. Hem de kuyumcunuza açık olduğu her gün ve saatte, mesai saatinden bağımsız olarak bu işlemi gerçekleştirebilirsiniz. Üstelik ADN'den çıkmadan işlemlerinizi tamamlanmış oluyor ve KAD-SİS'in bankalarla entegre alt yapısı sayesinde kur kaybı yaşamadan, Türkiye'nin her yerinde aynı değerden altınlarınız bankadaki hesabınıza altın olarak geçmiş oluyor. Altınınızın bankadaki he-



**İSTANBUL ALTIN
RAFİNERİSİ
GÜVENCESİ İLE 2
YILDIR GELİŞEN VE
BÜYÜYEN KAD-SİS
KUYUMCU ALTIN
DEĞERLEME SİSTEMİ,
ŞİMDİ DE MERKEZ
BANKASI İŞBİRLİĞİ
VE GÜVENCESİ İLE
ALTIN YATIRIMCISINA
ALTIN FİYATI DÜŞSE
DE ÇIKSA DA
KAZANDIRIYOR**

sabınıza gramaltın olarak geçmesini takiben bankanıza başvurarak hesabınızdaki altınları Merkez Bankasının güvencesi altında olan FATSİ ile kur korumalı olarak değerlendirebilir, yıllık olarak altın bazında en az %3 getiri avantajından faydalanabilirsiniz.

TCMB güvencesi ile hayata geçen FATSİ sayesinde altınlar hesabımızda yine altın olarak kalacak ve güvende olacak diyorsunuz...

Altın yatırımcısının en önemli taleplerinden biri altınını altın olarak korumak, diğeri ise altınını istediğinde bankadan fiziki olarak çekebilme. KAD-SİS ile FATSİ iş birliğinin en önemli avantajı ise altın yatırımcısının bu en önemli sorusuna net bir yanıt verebilmesidir. Vade sonunda isterseniz bankanızdaki TL hesabınızda biriken kur korumalı TL bakiyenizi alabileceğiniz gibi, vade başlangıcında yatırdığınız altın gram bakiyenizi üzerine eklenen %3 altın getirisi ile birlikte altın hesabınızda tutmayı tercih edebilirsiniz. Her iki halde de en az %3'lük altın bazında getiriniz TCMB güvencesinde olacak.

Dilediğimiz zaman altınımızı yine altın olarak teslim alabiliyor muyuz?

Altın yatırımcısının dilediğinde ihtiyacı kadar kısmını bankadaki hesabından altın olarak çekebilme talebine cevap verecek olan alt yapı çalışmalarımızın ilk bacağı tamamlandı. Artık www.kadsis.com web sitesi üzerinden banka hesabınızda bulunan altınlarınızdan dilediğiniz kadarını adresinize kargo ile sigortalı olarak teslim edebileceğimiz fiziki altın teslim hizmetimiz devreye girdi. Ayrıca, Altın Değerleme Noktaları ADN'lerden de gramaltın olarak fiziki altın teslim alabilmeyi sağlayacak alt yapı çalışmalarının en kısa zamanda tamamlanması ve uygulamaya geçmesi için çalışmalarımız devam ediyor.

KAD-SİS'in seçkin bir kuyumcu ağı var, Altın Değerleme Sistemi (ADN). Kısaca bundan da bahsedebilir miyiz? Bir kuyumcu neden ADN olmak ister?

Öncelikle bize inanan ve ilk günden beri bizimle beraber olan kuyumcularımızdan en son sisteme dahil olan kuyumcumuza kadar her birine çok teşekkür ederiz. Altın Değerleme Sistemi (ADN) dediğimiz bu değerli seçkin kuyumcu ağıımız her geçen gün büyüyor. Oldukça ince eleyip sık dokuduğumuz bir katılım sürecimiz var. Katıldıktan sonra



MERKEZ BANKASI GÜVENCESİ İLE YILLIK BAZDA EN AZ %3 ALTIN GETİRİSİ VE TÜRK LİRASI BAZINDA %14 GETİRİ FIRSATI

da kuyumcularımızdan aldığımız geri dönüşlerin oldukça olumlu olması bizi mutlu ediyor ve doğru yolda olduğumuzu bizlere gösteriyor. ADN'ler ADN logosunun kendilerine kattığı değerin farkındalar ve bunu da sık sık dile getiriyorlar. Potansiyel müşteri sayısının günden güne arttığını, sadece bu iş özelinde kuyumculara hiç gelmeyen veya o kuyumcunun müşterisi olmayan kesimin bile geldiğini ifade ediyorlar.

Ülkemizdeki Altın Miktarı ve Ekonomiye Kazandırılmasının Önemi Sizce Nedir?

12 yıl evvel İstanbul Altın Rafinerisi olarak, yastık altındaki altının önemi dikkat çekmek için yola çıkıldı. Süreç içerisinde 12 Banka ile birlikte çalışarak eksper yöntemi ile yakla-

şık 100 tondan fazla yastık altı altını ekonomiye kazandırıldı. 2010 yılında İAR, World Gold Council ve Merkez Bankası'nın çalışmalarını Altın Borsası verileri ve Dış Ticaret rakamlarını bir araya getirerek ortaya somut verilere dayanan bir hesap çıkartıldı. 1984 yılı sonrası dönemine ait kayıtlı verilere dayanılarak yapılan hesaplamalar neticesinde yaklaşık 3 bin 800 ton altının ekonomik sistem dışında atıl olarak kaldığı tespitini yaptık. Türk halkının altınla ilişkisinin yüzyıllara dayandığı gerçeğini ve özellikle son 10 yılda tüm dünyada artan talepler ve iç pazar üretim miktarlarını göz önünde bulundurduğumuzda, yastıkaltında bulunan tasarrufun resmi kayıtlarda geçen miktardan çok daha fazla olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Özellikle 1990'lara kadar halkın tasarruf

yapabileceği fazla alternatif olmadığını faiz, gayrimenkul veya altın seçeneklerine yöneldiği göz önüne alındığında ülkemizdeki yastıkaltında kalan altın tasarrufunun asgari 5000 bin ton olduğunu söyleyebiliriz. Bu da yaklaşık 300 milyar dolara tekabül etmektedir. Bu altının ekonomiye kazandırılmasının ülke ekonomimiz açısından çok değerli olduğunu düşünüyor ve bu yönde ilerliyoruz. Elbette yüzlerce yıldır süre gelen alışkanlıkların değişmesi kolay değil, dolayısı ile yastık altındaki altının ekonomiye kazandırılması için ortaya çıkan KAD-SİS sağladığı güvenle yoluna devam edecek ve bu yılın, önümüzdeki yılın projesi olarak değil finansal hayatımızın bir parçası olarak üstlendiği misyonu on yıllar boyunca devam ettirecektir. Arzumuz ve hedefimiz budur.



IGI



Empower your business with
IGI CERTIFIED diamonds, gemstones & fine jewelry.

THE GLOBAL AUTHORITY IN DIAMOND, GEMSTONE AND JEWELRY GRADING

 +91 91360 99123 / 91675 30009

 pinky@igi.org / turkey@igi.org

 www.igi.org

ANTWERP • NEW YORK • HONG KONG • MUMBAI • BANGKOK • SHENZHEN • TEL AVIV • DUBAI • LOS ANGELES • KOLKATA • NEW DELHI
THRISSUR • SURAT • CHENNAI • AHMEDABAD • HYDERABAD • JAIPUR • CAVALESE • SHANGHAI • BENGALURU • COIMBATORE

NADİR METAL RAFİNERİ ALTIN TOPLAMA SİSTEMİ

Nadir Metal Rafineri Yönetimi, yastık altındaki altınların ekonomiye kazandırılması konusunda atılan adımlar ile ilgili değerlendirmelerde bulundu. Yeni açıklanan modelin son derece önemli olduğuna işaret edilirken, Nadir Metal Rafineri olarak bu süreçte son derece önemli rol oynayacaklarının altı çizildi.



Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan önderliğinde başlatılan ve geçtiğimiz günlerde T.C. Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati tarafından detayları açıklanan yastık altındaki altınların ekonomiye kazandırılması konusu ile ilgili Nadir Metal Rafineri Yönetimi önemli değerlendirmelerde bulundu. Konuyu memleket meselesi olarak değerlendirdiklerini belirten yönetim konuyla ilgili açıklamalarda bulundu;

Ailelerimizin en önemli yatırım aracı altındır

“Türkiye’de hane halklarının tasarruf amacıyla altın talebi dünyanın pek çok ülkesine göre çok büyük farklılık arz ediyor. Ülkemizde altın, nüfusumuzun çok önemli bir bölümü için en önemli tasarruf ve yatırım amacı niteliğinde. Çok farklı nedenlerle vadeli/vadesiz mevduat, hisse senedi, tahvil ve benzeri finansal araçlar, nüfusumuzun önemli bir bölümü tarafından kullanılmıyor

hatta bilinmiyor, bu yüzden altın, hane halklarımızın en önemli yatırım aracı durumunda diyebiliriz.

Uzun dönemli bir değerlendirme yaptığımızda, yıllar boyunca yastık altında bekleyen ve ekonomiye kazandırılmayan altın miktarının 5 bin ton civarında olduğu tahmininde bulunabiliriz. Bu rakam ekonomi yönetiminin yaptığı birtakım araştırmalar ve değerlendirmelerle de örtüşüyor.

Çalışmalarımız uzun zamandır devam ediyor

Son yıllarda bu önemli miktardaki yastık altında bekleyen ama ekonomiye bir artı değer yaratmayan altınların, ekonomimize kazandırılması noktasında Nadir Metal Rafineri olarak önemli rol oynuyoruz. Önceki dönemlerde T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'mızın önderliğinde, bankalar ile işbirliği içerisinde vatandaşlarımızın altınlarının ekonomik sisteme dahil edilmesi için başlattığımız, 7 banka ile günde 30 farklı şehirde 62 kişilik uzman eksper kadromuzla önemli çalışmalar yaptık ve yapmaya devam ediyoruz.

Ancak Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın önderliğinde tekrar gündeme gelen bu konu, çok daha kararlı ve daha sistemli bir şekilde çalışmaya başlayacak. Öncelikle uzun zamandır üzerine basa basa işaret ettiğimiz gibi kuyumcular da devreye alınıyor. Sisteme 10 bin civarında kuyumcunun dahil edilmesi amaçlanıyor. Bu çok önemli bir nokta. Biz Nadir Metal Rafineri olarak Türkiye'nin dört bir yanında binlerce kuyumcu ile iş ortaklığı sürdüren, son derece geniş bir dağıtım/satış kanalına sahip bir yapıyız. İş ortağı olarak gördüğümüz kuyumcular ile birlikte bu sistemin amaçlanan noktaya ulaşması için son derece başarılı çalışmalara imza atıyoruz.

atsTürk ile süreç hızlanacak

Yastık altındaki altınları ekonomiye kazandırma projesini yaygınlaştırmak ve sisteme kuyumcuları da dahil etmek amacıyla, tümüyle kendi öz yazılımımız olan atsTürk ile Nadir Metal Rafineri bu projenin baş rol oyuncusu olmayı hedefliyor. Kriterlere uygun her kuyumcunun kolaylıkla dahil olabileceği atsTürk sistemi, tümüyle internet ortamından erişilebilir olması ve hiçbir tarafa ek bir donanım maliyeti getirmemesi ile kolayca yaygınlaşabilecek bir sistem.

atsTürk.com
altın toplama sistemi



**SİSTEMDEKİ
ANLAŞMALI
BANKALAR**
HALK BANK
VAKIF BANK
VAKIF KATILIM
YAPIKREDİ BANKASI
ZİRAAT BANKASI
GARANTİ BANKASI
ALBARAKA



atsTürk, vatandaş, kuyumcu ve bankayı buluşturan, yastık altındaki altınlarınızı banka hesabınıza yatırmak için geliştirilen bir sistemdir. Bankaların belirli günlerde, belirli şubelerinde gerçekleştirdiği altın toplama günlerinden bağımsız, sisteme dahil olan en yakın atsTürk yetkili kuyumcu üzerinden, istendiği anda, altınlarınızın eksper değerlendirilmesinin yapılarak, banka altın hesabınıza, 24 ayar karşılığı gram cinsinden aktarılmasını gerçekleştirir.

Yastık altındaki altınlarınızı kolayca ve güvenle hesabınıza aktaran atsTürk, internet bağlantısının olduğu her ortamdan ulaşılabilir olması, ara yüzünün son derece yalın ve pratik olması ile kısa sürede yaygın hale gelmesi hedeflenmektedir. Bunun için her il ve ilçede, belirlenmiş olan kriterleri sağlayan kuyumcular birer atsTürk yetkili kuyumcusu olarak faaliyet gösterecek, bu sayede yastık altındaki altının ekonomiye girme süreci hızlanacaktır. Elbette bir kuyumcunun atsTürk yetkili kuyumcusu olabilmesi için mutlak olan şartlarda olmak zorunda. En başta güvenilir, itibarlı ve kesinlikle bir suç kaydının olmaması gerekmektedir. Titizlikle seçilecek atsTürk noktaları kuyumcuya da büyük katma değer yaratacak, yastık altındaki altınınızı banka hesabına yatırmak için gelen her vatandaş aynı zamanda kuyumcu için bir müşteri olma potansiyeli taşıyacaktır. Nadir Metal Rafineri üzerinden sisteme kayıtlı bankalara yapılacak işlemlerde tercih edilmiş bir kuyumcu olmak da var olan güven ve itibarı güçlendirecektir.

İşleyişinde müşteri ve banka-kuyumcu arasında herhangi bir alışveriş olmaması nedeniyle vatandaşlara herhangi bir masraf yükü getirmeyen atsTürk sistemi, va-

tandaşın her zaman yaşadığı sıkıntıları da çözüme kavuşturuyor olacak. “Altınımı hangi rakam üzerinden veya kurdan bozduruyorum, kar mı ediyorum, zarar mı ediyorum” gibi benzer soruları ortadan kaldıracak ve altınının değerini 24 ayar gram cinsinden altın hesabına aktaracak. Her kuyumcuya göre farklılık gösterebilen işleyiş de bu şekilde bertaraf edilmiş olacak. Aynı şartlarda aynı hizmeti alacak olan vatandaşımız, gönül rahatlığıyla ve güvenle işlemlerini atsTürk yetkili kuyumcuları üzerinden gerçekleştirebilecekler.

Yeni sistem önemli avantajlara sahip

Yeni açıklanan sisteme göre kur korumalı mevduat sistemine benzer bir garanti verilmesi de son derece önemli. Yastık altındaki yatırımlarını kuyumcuya getirip ekonomiye kazandıran vatandaşımız, altın fiyatlarındaki dalgalanmadan etkilenmeyecek. Bununla birlikte faiz / kar payı dahi alabilecek. Dilediğinde kuyumcuya ya da bankaya gidip, örneğin bir düğünde kullanılmak üzere yarım altına ihtiyaç duyduğunda, yarım altını üstelik yeni tarihli olarak geri alabilecek. Bunlar çok önemli avantajlar.

Nadir Metal Rafineri olarak kendi üzerimize düşen görevi yerine getireceğiz

Yastık altındaki 5 bin tona yakın altının ekonomiye kazandırılmasının son derece önemli olduğunu düşünüyor ve Nadir Metal Rafineri olarak bu konuyu memleket meselesi olarak değerlendiriyoruz. Merkez yönetim ve Türkiye'nin dört bir yanındaki kuyumcu meslektaşlarımız ile birlikte üzerimize düşen görevi en iyi şekilde yerine getirmek için, her zaman olduğu gibi hazırız.”



Yastık altındaki yatırımlarını kuyumcuya getirip ekonomiye kazandıran vatandaşımız, altın fiyatlarındaki dalgalanmadan etkilenmeyecek. Bununla birlikte faiz / kar payı dahi alabilecek.



İŞLEYİŞ

*Sisteme dahil olan bankada “Vadesiz Altın Hesabı” oluşturulur.

Sisteme dahil olan kuyumcuda işlem yaptırmak istediğinizde, kuyumcu yetkilisi süreci detayları ile anlatarak, “Bilgilendirme Formu” ve “KVKK Formu”nu okumanızı ve onay vermeniz halinde imzalamanızı talep eder.

*Bankanız iletişim numaranıza sms onay kodu gönderir ve bu kodu yetkili kuyumcu sisteme girer.

* Yetkili kuyumcu teslim edeceği altınları kamera kaydı altında kontrol ederek değerlemesini yapar.

*Sistemden çıkan Tespit ve Teslim Tesellüm Tutanağı karşılıklı imzalanıp, bir nüshası tarafınıza teslim edilir.

Altınlarınızın hesabınıza geçtiğine dair bankanızdan tanımlı iletişim numaranıza bilgilendirme mesajı (sms) gelir işleminiz sonuçlanır.

AVANTAJLAR

- Altınlarınızın değerlendirme işlemleri, Ülkemizin alanında lider ve güvenilir iki değerli kurumu Nadir Metal Rafineri & Atasay Kuyumculuk ortaklığı ile tüm illerde Yaygın bulunan Atasay bayileri ve Nadir Metal Yetkili kuyumcuları üzerinden değerlendirme yapılmaktadır.
- Altınlarınızı banka hesabınıza 24 ayar altın karşılığı gram cinsinden hiçbir masraf ödemediğinizde aktarabilirsiniz.
- Hırsızlık, çalınma, kaybolma riskinden kurtulursunuz.
- Altınların değerlendirilmesinde, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun belirlemiş olduğu değerler kullanılmaktadır.
- Banka hesabınıza yatırmak istediğiniz altınlar için, şubenizde altın günü olmasını beklemenize gerek olmayıp, anlaşmalı kuyumcu ağımıza gidebilirsiniz



ELITE DIAMOND



*Işığın Dayanılmaz Pırlıtası****



DIAMOND WHOLESALER
FULL SERVICE OF ALL SHAPES
TOPTAN PIRLANTA SATIŞ
VE DİZİM

www.elitdiamond.net

Gazi Sinan Paşa Sk. Has iş Hanı Kat 3 No:35 34120 Nuruosmaniye/İstanbul/Türkiye
Tel:+90 212 520 34 90 pbx

ISTANBUL JEWELRY SHOW DEVLER LİGİNDE

Türkiye kuyumculuk ve mücevherat sektörünün gelişiminde en önemli rol oynayan isimlerden biri hiç kuşkusuz Şermin Cengiz. 1986 yılında düzenlemeye başladığı Istanbul Jewelry Show artık dünyanın en önemli 5 fuarı arasında yer alıyor. Fuar öncesinde verdiği röportajda Istanbul Jewelry Show'un artık "Devler Lidinde" olduğunu belirten Şermin Cengiz Istanbul Jewelry Show Ekim ile ilgili soruları yanıtladı.

İstanbul Mücevher Fuarı'nı genel olarak tanıtır mısınız?

Informa Markets olarak Istanbul Jewelry Show'u 1986'dan düzenliyoruz. Istanbul Jewelry Show dünyanın en büyük 5 büyük uluslararası mücevher fuarından biri olarak devler ligindedir. Ayrıca Türkiye'nin ilk ve tek uluslararası nitelikli mücevher ihtisas fuarı olmasıyla da benzersizdir.

Istanbul Jewelry Show'u Mart ve Ekim aylarında olmak üzere yılda iki kez düzenliyoruz. Elmas Kule sponsorluğunda 6-9 Ekim'de 52.kez düzenlenecek olan fuar, tasarımda, üretimde ve ihracatta yıldızı parlayan Türkiye mücevherat sektörünün dünya arenasında gücünü gösterdiği bir organizasyona imza atacak. Fuarımızda altın, mücevher, pırlanta, renkli taş, değerli ve yarı-değerli taş, inci, gümüş, gümüş takı ve gümüş ev eşyası, altın montür, saat, kalıp, vitrin dekorasyon, makine-ekipman ve yan sanayi, kasa, yazılım, lojistik ile aydınlatma ürün grupları yer alıyor. Istanbul Jewelry Show,

yalnızca Türkiye değil dünya mücevherat sektörü ve sektör profesyonelleri için de vazgeçilmez bir buluşma platformu oluşturmaktadır.

Ekim fuarında ne kadar ziyaretçi bekliyorsunuz?

Buradaki en önemli nokta, Istanbul Jewelry Show'un sadece sektör profesyonellerinin ziyaretine açık olmasıdır. 6-9 Ekim 2022 tarihleri arasında 52. kez düzenleyeceğimiz Istanbul Jewelry Show'da 23.000'e yakın ziyaretçi ağırlamayı hedefliyoruz. Ekim 2022 online ziyaretçi kayıtlarımız bir önceki Ekim 2021 fuarına göre artmış durumda Bu da bu yıl fuara ilginin fazla olacağını gösteriyor. Bununla birlikte fuar katılımcı portföyümüzün mücevherat sektörünün bütün bileşenlerini kapsadığı düşünüldüğünde, katılımcı firmaların büyük bölümü de birbirlerinin potansiyel müşterisi konumundadır. Bu özellikleri Türkiye'nin ilk ve tek uluslararası nitelikli mücevher ihtisas fuarı olan Istanbul Jewelry Show'u benzersiz kılmaktadır.

Fuarda kaç ülkeden, kaç katılımcı firma var?

Istanbul Jewelry Show – Ekim 2022'de 1000 katılımcı firma ve markayı ağırlıyoruz. Türkiye'nin yanı sıra 12 farklı ülkeden katılımcı firma ve markalarımız fuarda. (Marka ve firma bazında katılımcı ülkeler: Ülkeler; Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, Hong Kong, ÖİB, Çin, Litvanya, Lübnan, Polonya, Rusya, Tayland, Özbekistan, İspanya ve İtalya

Bu yıl fuarda ne gibi yenilikler yapacaksınız?

Elmas Kule sponsorluğunda düzenlenecek Istanbul Jewelry Show – Ekim 2022 fuarımıza yeni bir hall ekledik. Yeni eklenen salon ile toplamda dört salonda gerçekleşecek Istanbul Jewelry Show, daha fazla ürün ve daha fazla marka ile her zamankinden çok daha fazlası! Ayrıca bu fuarımızda Mücevher İhracatçılar Birliği, İstanbul Kuyumcular Odası ve Informa Markets işbirliğinde bir seminer ve sergi alanı yer alacak.

En çok hangi ürün grupları ilgi görüyor?

Katılımcılarımız ağırlıklı olarak altın takı, pırlantalı ve değerli taşlı takı ve değerli ve yarı değerli taşlı takı, makine ve ekipmanları ürün gruplarında ürünleri sergiliyorlar.

Fuarda tasarımcılara ayrılan özel bir bölüm var. Bize Designer Club hakkında bilgi verebilir misiniz?

Designer Club, Mücevher İhracatçıları Birliği ve İstanbul Jewelry Show'un ortak projesidir ve her yıl Ekim ve Mart aylarında düzenlenen İstanbul Jewelry Show'da yer alan bir etkinliktir. Takı tasarımcıları ve ustaları ürettikleri tasarım ve takıları Designer Club için ayrılan özel bir stantta sergilemektedir. Böylece mücevher sektörünün değerli tasarımcıları ve ustaları, koleksiyonlarını kuyumculuk sektörü üyelerine tanıtmaya şansı bulmaktadır. Designer Club, sektörel tasarım bilincini arttırırken aynı zamanda yeni iş olanakları sağlamakta ve iş ağını geliştirmektedir. Dünya çapında tanınan bir proje haline gelen Designer Club, yurtdışından tasarımcılara da yer vermektedir.



Fuarın sağladığı ticari hacim hakkında neler söyleyebilirsiniz?

36 yıl önce, yani 1985 yılında ilk İstanbul Jewelry Show'u düzenlediğimizde fuarımızda sadece 38 firma yer alıyordu. Fuar alanımız ise Yıldız Sarayı Silahhane salonuydu ve büyüklüğü sadece 1.000 metrekareydi. 50-60 ziyaretçi geldiği için çok mutlu olmuştuk. Bugün ise her yıl 80.000 metrekarelik bir fuar alanı ve 845 katılımcıyla, hepsi sektör profesyoneli

olan 50 binin üzerinde ziyaretçiden söz ediyoruz. Bu verileri daha da anlamlı kılan en önemli gösterge ise 1992 yılında sadece 2,8 milyon ABD doları olan altından mamul mücevherci ve kuyumcu eşyası ihracatının, 2021 yılı rakamlarıyla 6,8 milyar ABD dolarına ulaşmış olması; ihracatımızdaki yüzde 80'lik payın ise İstanbul Jewelry Show kapsamında gerçekleşmesidir. İstanbul Jewelry Show, bugün tüm dünyada

tanınan, 600 civarındaki ilgili fuar arasından dünyanın en büyük beş mücevherat fuarından biri konumuna yükselmeyi başarmış bir organizasyondur. Görülen o ki "İstanbul Jewelry Show" firmalarla birlikte, firmalar da "İstanbul Jewelry Show" ile birlikte büyümüştür.

Son olarak Informa Markets hakkında bilgi verebilir misiniz?

Informa Markets, endüstrilerin ve uzmanlaşmış pazarların ticaret faaliyetlerinde bulunmaları, yenilik yapmalarını ve büyümelerini sağlamak amacıyla iş platformları oluşturmaktadır. Tüm dünyadaki piyasa katılımcılarına, birebir katılımlı fuarlar, hedeflenmiş dijital hizmetler ve aksiyonlanabilir veri çözümleri ile iş faaliyetlerinde bulunmaları ve tecrübe edinmeleri anlamında fırsatlar sunmaktayız. Aralarında İlaç, Yiyecek, Medikal Teknoloji ve Altyapı sektörlerinin de bulunduğu bir düzineden fazla global endüstriden alıcı ve satıcıları bir araya getiriyoruz. Dünyanın önde gelen piyasa-oluşturucu firması olarak, çok çeşitli uzmanlaşmış pazarı hayata geçiriyor, yeni fırsatlar sunuyor ve bu pazarların senenin 365 günü gelişmesine katkıda bulunuyoruz.

LİZAY YATIRIMLARI HIZ KESMİYOR!

Türkiye'nin en köklü mücevher mağazacılığı markalarından biri olan Lizay'ın 1978 yılında çıktığı yolculuğu son yıllarda kazandığı ivme ile tam hız devam ediyor. Türkiye'nin 27 şehrinde 60'ı aşkın mağaza sayısı ve e-ticaret sitesiyle mücevher sektöründe gelenekten geleceğe bir köprü kuran Lizay, iş ortaklarından aldığı güven ve güç ile geleceğe bugünden imza atıyor.



Çağatay Serbes
Lizay Yönetim Kurulu Üyesi

Sürekli gelişen ve genişleyen ekibi, güçlü teknolojik altyapısı ile güvenilir, sürdürülebilir ve istikrarlı hizmet anlayışını kendine ilke edinmiş olan Lizay markası, hem cadde hem de avm'lerde doğru lokasyonlarda, doğru iş ortaklarıyla buluşmaya devam ediyor.

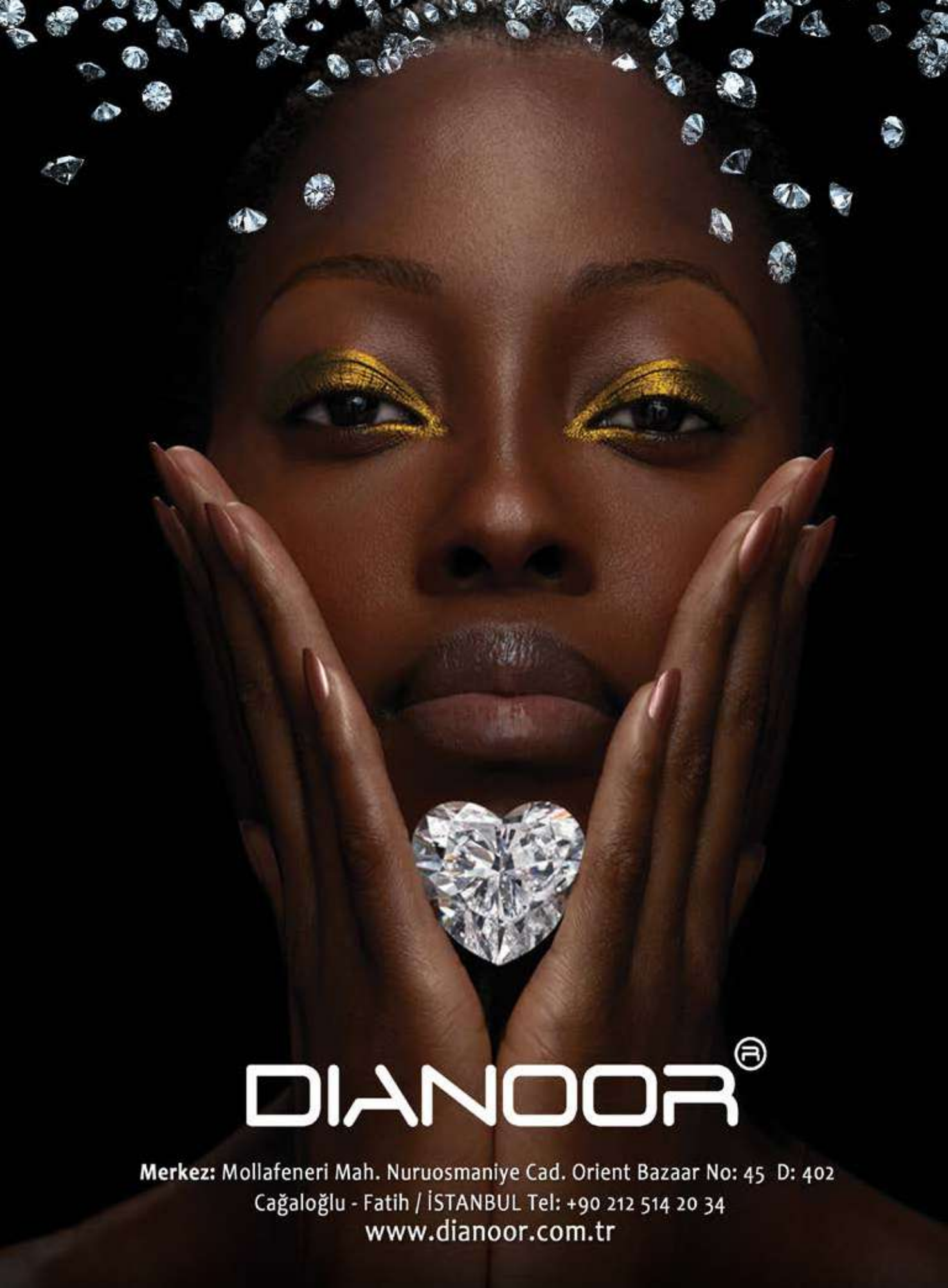
Mücevher tasarımında dünya modasını ve trendlerini Türkiye pazarına en başarılı taşıyan marka olarak nitelendirilen Lizay'ın hızlı ve emin adımlar ile büyümesinin ardında ekip çalışmasının yanı sıra güvenilirlik, istikrar, sorumluluk, üretkenlik ve nezaket gibi marka değerleri yatıyor.

Nihai tüketiciye yönelik tasarım, üretim ve pazarlamaya dair hizmet anlayışını inovatif temeller üzerine kuran Lizay markası, bugün Türkiye'nin en itibarlı ve saygın ilk 5 mücevher markasından biri olarak gösteriliyor.

Hem pırlanta, hem de altın koleksiyonlarında mücevher bilgi ve sanatını harmanlayan Lizay, Türkiye'nin en önde gelen mücevher ustalarıyla çalışmanın yanı sıra müşteri memnuniyetini en ön plana koyarak alışverişi keyfe dönüştüren bir marka deneyimi yaşıyor.

Müşteri memnuniyetinin en önemli unsurlarından birinin çalışan memnuniyeti ve eğitimi olduğuna inanan Lizay, hem kendi hem de iş ortakları için sektörde öncü proejeleri hayata geçirmek için gün sayıyor. Özellikle mağaza çalışanları için hazırlanan özel eğitimler Pırlanta Bilgisi, Müşteri Deneyimi, Satış ve İş Geliştirme gibi hayati önem taşıyan konulara odaklanıyor.

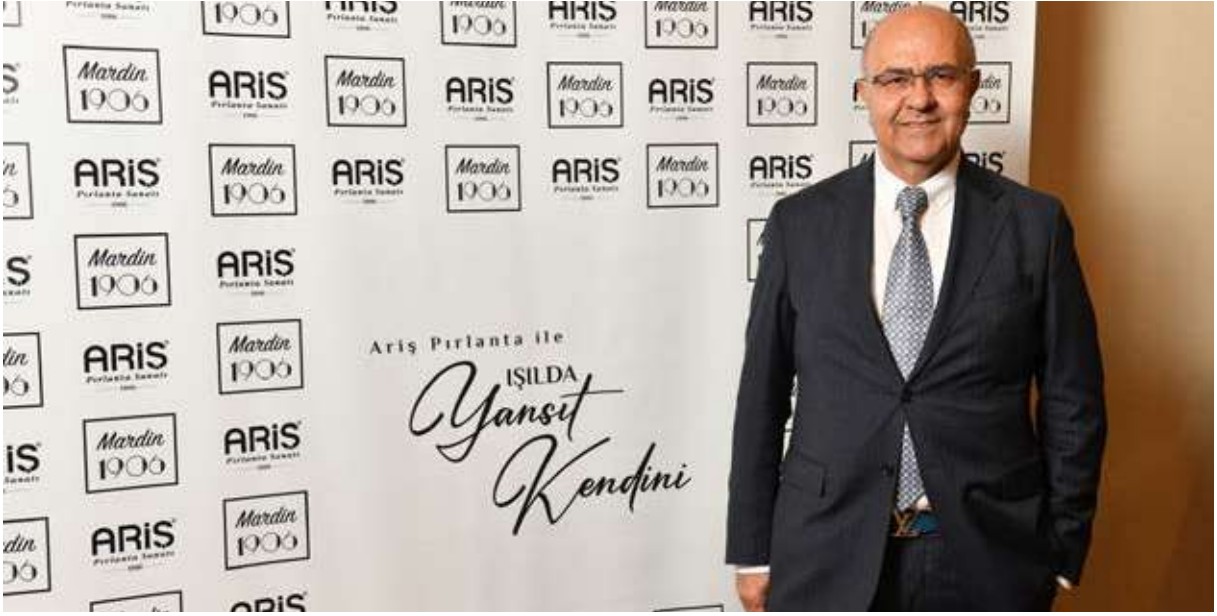
Mağazalar, bayiler, satış noktaları ve e-ticaret kanalıyla; geniş kitlelere ulaşmak için müşterilerinin istek ve beklentilerini yakından izleyen Lizay sürdürülebilir gelişim anlayışıyla Türkiye genelinde 150 mağazaya ulaşmayı hedefliyor.



DIANOR®

Merkez: Mollafeneri Mah. Nuruosmaniye Cad. Orient Bazaar No: 45 D: 402
Cağaloğlu - Fatih / İSTANBUL Tel: +90 212 514 20 34
www.dianoor.com.tr

ARIŞ PIRLANTA'NIN ASIRLIK GEÇMİŞİ TESCİLLENDİ



Türk mücevher sektörüne 'ilk'lere imza atarak yön veren ve 116 yıllık deneyimiyle sektörün en köklü kuruluşlarından biri olan Ariş Pırlanta, Yüz Yıllık Markalar Derneği'ne yapılan başvuru çerçevesinde değerlendirme sonrası Ariş markası asırlık geçmişi ile resmi olarak tescillendi.

Yüz Yıllık Markalar Derneği'ne yapılan başvuru çerçevesinde Ariş Pırlanta'nın yüz yıllık bir marka olduğunun tescil süreci geçtiğimiz günlerde sonuçlandı. Değerlendirme sonrası 116 yıldır var olan köklü markaları bir araya getiren, marka değerlerini geçmişten geleceğe taşımayı amaçlayan Ariş markası asırlık geçmişi ile resmi olarak tescillenerek Türkiye'de sayısı çok az olan bir kategoride yer almaya başladı.

Güzeliş: "Yüz yıllık markamızın tescillenmesinden mutluluk duyuyoruz"

Ariş Pırlanta'nın üçüncü kuşak yöneticisi ve Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Güzeliş, dedesi Abdülkerim Güzeliş ile başlayan yolculuğun bu şekilde tescillenmesinden mutluluk duyduklarını belirterek, bir asırdan fazla bir zamandır hizmet veren Ariş'i geçmişten aldıkları güçle geleceğe taşıyacaklarını belirtti.

Güzeliş, "Ariş Pırlanta'nın kuyum sektöründeki yolculuğu 1900'lü

yılların başına uzanıyor. O yıllarda dedemiz Abdülkerim Bey, Mardin'de kuyumculuk mesleğini icra ediyor ve bugün de koleksiyonlarımız arasında yer alan mükemmel Habbeler (top mücevher) yapıyordu. Habbe o dönemin bugünkü tektaş gibi önem taşıyan, evlenecek kızlara verilen bir mücevherdi. Dedemiz o zamanki imkanlar çerçevesinde geliştirdiği tekniklerle Habbe'leri öyle güzel yapmış ki yalnız Mardin'de değil Güneydoğu Anadolu'nun pek çok yerinden müşterileri varmış. Hatta ona Anadolu'da "çok güzel iş yapıyorsun, işin çok güzel, güzel iş yapan usta Abdülkerim Usta" diyorlarmış. Bizim Güzeliş soyadını almamızın sebebi de budur.

Bu şekilde başlayan ve babamla İstanbul'da devam eden yolculuğumuz 1984 yılında kurumsallaşma yolundaki adımlarımızla devam etti. O dönemin şartlarında bir farklılıkla, bir inovasyonla atılan temeller, geçmişten

bugüne sektördeki pek çok ilklerle gelişti ve bizden sonraki kuşaklara aktarılacak" şeklinde konuştu. Bir asırdan fazla bir zaman önce Mardin'in kültürel zenginliğinden güç alarak doğan Ariş Pırlanta'nın bugün dünya markası olma hedefine emin adımlarla ilerlediğini belirten Güzeliş, 2030 yılına kadar dünyaca bilinen bir marka olmayı hedeflediklerini belirtti. Dört nesildir pırlanta'nın sonsuz ışığından aldığı ilhamı aşkla, sanatla, ustalıklarla birleştirerek her birinde farklı bir hikâye saklı tasarımlar üreten Ariş, altın, pırlanta, elmas, inci ve renkli taşlar kullanarak tasarladığı yüzükler, kolyeler, küpeler, bileklikler ve aksesuar gibi çok geniş bir ürün yelpazesine sahip. Yaratıcı ve yenilikçi özelliklerle üretim yapan Ariş Pırlanta'nın kişiye özel 16 tane de özel tasarım koleksiyonu bulunmaktadır. Temaları ve hikayeleri olan bu koleksiyonların önemli bir kısmı patentli olup dünyada da bir ilki de gerçekleştirmiştir.

FIORE D'ORO ITALY

www.fioredoro.eu fioredoro@hotmail.com

0537 726 08 06 212 522 06 40

Mollaferani Mahallesi Nuruosmaniye Caddesi
48/1 Rolex Apt. Çemberlitaş / Fatih



SİNA PİRLANTA İSTANBUL JEWELRY SHOW'DA

Yenilenen standları, en yeni koleksiyonlarıyla Sina Pırlanta İstanbul Jewelry Show'da yerini alacak. Fuarın ilk günü marka yüzü Türkiye'nin dünya çapında en ünlü modeli Tülin Şahin de fuardaki yerini alacak. Fuarla ilgili hazırlıkları ile ilgili açıklamaları Sina Pırlanta Yönetim Kurulu Başkanı Ali Barış Lek anlattı.



Sektörün köklü firmalarından Sina Pırlanta markalaşma yolunda da attığı adımlarla adından en çok söz ettiren firmalardan biri haline geldi. Pırlantalı mücevher kategorisinde faaliyet gösteren Sina Pırlanta, üretimdeki gücüne, son yıllarda pazarlama iletişimi alanında attığı adımları da ekleyerek gelişimini sürdürüyor. Türkiye'nin ünlü isimlerinden Tülin Şahin'in marka yüzü olduğu firma İstanbul Jewellery Show süresince yeni koleksiyonlarını sergileyecek. Fuarla ilgili hazırlıklarını tamamladıklarını belirten Sina Pırlanta Yönetim Kurulu Başkanı Barış Lek şu değerlendirmelerde bulundu;

"Basın ve medya kanallarında yer alan reklamlarımızla adımızı Türkiye'deki mücevherseverlere duyurmayı başardık. Bugün iki kişiden biri Sina Pırlanta markasını ve Aşka Atılan İmza sloganımızı biliyor. Geçenlerde katıldığım bir toplantıda gelen firmanın iletişim müdürü karşılaştığımızda bizi sloganımızı melodisiyle söyleyerek karşılamıştı ve insanların algısındaki bu bilinirlik beni çok mutlu ediyor. Her geçen yıl daha çok bayilik vererek, mağaza ağıımızı genişleterek daha fazla insana ürünlerimizi ulaştırabiliyoruz. Müşterilerimize en iyi ürünlerle, hem satış sırasında, hem de sonrasında taleplerini sürekli karşılıyoruz.

Geleneksel olarak düzenlenen 52. İstanbul Jewelry Show'da Sina Pırlanta olarak, yeni koleksiyonlarımızı değerli ziyaretçilerimizin beğenisine sunacağız. Yenilenen standımızda Türkiye ve yurtdışından gelen misafirlerimizi en konforlu şekilde, geniş ürün yelpazemizle karşılayacağız. Marka yüzümüz Türkiye'nin dünya çapında en ünlü modeli Tülin Şahin fuara özel hazırladığımız özel mücevherimizi ilk defa sergileyecek.

Ayrıca fuarın ilk günü İstanbul'un en özel otellerinden İstanbul Sheraton Otel'de iş ortaklarımızla gerçekleştireceğimiz organizasyonda bir araya gelecek olmanın mutluluğunu taşıyoruz."



SANKARI GOLD



Kuyumcuken AVM Bloğu Kat:1 No:D4387
Bahçelievler/İSTANBUL

+90 552 888 0666

ISTANBUL
JEWELRY
SHOW
HALL/1
STAND/G10



/sankarigold



VIVO GROUP NURUOSMANİYE'DE

Bugünlerde bünyesine kattığı yeniliklerle adından söz ettiren Vivo Group, tüm birimleriyle Mücevher sektörünün kalbinin attığı Nuruosmaniye Caddesi'ndeki yerini aldı.

Kısa bir süre önce üç katlı yeni yönetim binasına taşınan Vivo Group; toptan mağazası, taş ofisi, altın ve pırlantalı mücevherat takı birimleriyle yeni yerinden hizmet vermeye devam ediyor.

Vivo Group'un bünyesine kattığı bir diğer yenilik de; yeni yönetim binasına taşınmasının yanı sıra, altın takı grubunda hizmet verdiği markası Vivoro için açtığı toptan mağaza oldu. Altın takı grubunda hizmet veren Vivoro markası, artık Nuruosmaniye'deki yeni mağazasında müşterilerini ağırlayacak.

Uzun yıllardır çalıştığı ürün gruplarında kaliteli ve güvenilir bir hizmet anlayışıyla çalışan Vivo Group, bünyesine kattığı yeniliklerle pırlantalı mücevherat ve altın takı grubundaki hedeflerini de bir adım daha ileri götürdü. Özellikle Türkiye Cumhuriyetleri ve Rusya coğrafyasına ihracat gerçekleştiren Vivo Group, hem iç hem de dış pazara yönelik faaliyetlerini artırarak sürdürmeyi hedefliyor.



İmalat & Merkez Showroom

Semercilerbaşı Osmanpekler İşhanı
Kat:3 No:41/42 TRABZON / TURKEY
Tel : +90 462 323 30 03
Fax : +90 462 326 94 82
GSM : +90 533 203 95 96

İstanbul Şube

Mollafenari Mah. Alibaba Türbe Sok.
No:28 D:101 Fatih / İSTABUL / TURKEY
Tel : +90 212 512 26 88
GSM : +90 532 401 75 13
GSM : +90 532 161 67 97

İstanbul İmalat

Kuyumcukent Atölye Bloğu Kat:3
1. Sok. No:10 Yenibosna
İSTANBUL / TURKEY
Tel : +90 212 603 02 10
Tel : +90 212 603 02 12
Fax : +90 533 920 66 96

Bursa Şube

Kapalıçarşı Emirhan No:18
Osmangazi / BURSA / TURKEY
Tel&Fax : +90 224 225 66 61
Dahili : 2261
GSM : +90 532 503 55 83
GSM : +90 532 401 75 13

ELIT DIAMOND ISTANBUL JEWELRY SHOW'DA

İstanbul Jewellery Show'a özenle hazırlanan ve geniş taş stoklarıyla ülkemizin en büyük çıplak taş ofisleri arasında ön sıralarda yer alan Elit Diamond; fuar boyunca müşterilerinin bir dediğini iki edecek. Çok farklı kesimlerde, farklı bütçelere sahip taşlarıyla öne çıkacak olan deneyimli marka; çıplak taş arayanlara yok demeyecek...



Yıllardır İJS'ye düzenli katılım gösteren, çıplak taş alanında çok ciddi tecrübeye sahip olan Elite Diamond; İJS'nin Ekim ayına katılıyor. Elit Diamond firma sahibi, değerli taş eksperisi Can Tosun; fuarda pırlantayla ilgili çok ciddi stoklar eşliğinde katılım göstereceklerini, farklı kesim taşlarıyla, her çeşit boylarda ve karatlarda müşteri taleplerine hep olumlu yanıt vereceklerini söyledi.

Elit Diamond'ın çıplak taş ihrac eden nadir Türk firmalarından biri olduğunu hatırlatan Tosun, "Çok uygun şartlarda gerçekleşen alımlarımız, bizim Dünyanın farklı ülkelerine taş ihrac etmemize olanak sağlıyor. Ülkemizde değerli taş kesimi gelişir ve bu alandaki eksiklerimiz giderilirse, çok daha büyük ihracat rakam-



**ÇOK UYGUN FİYATLARDA
GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ YÜKLÜ
ALIMLARIMIZ SAYESİNDE
İÇ PİYASAYA EN İYİ FİYATLA
TAŞ ARZ EDEBİLMENİN DE
ÖTESİNDE, DÜNYANIN FARKLI
ÜLKELERİNE TAŞ İHRAC EDEN
BİR FIRMA HALİNE GELDİK!**

Can TOSUN
Elit Diamond Firma Sahibi

ları ülke kuyumculuğu olarak elde edebiliriz" diye konuştu.

CVD (Laboratuvar ortamında üretilen suni pırlanta) taşlarda piyasada bir artış olduğuna dikkat çeken ve bu dönemde merdiven altı tabir edilen kişi ve kuruluşlardan taş almanın çok büyük riskler üzerinde barındırdığını vurgulayan Can Tosun; "Daha öncede bu konuda sektör mensuplarını uyarmıştım. Piyasa fiyatlarının çok dışında ekstrem teklifler aldığınızda bir kez daha düşünün, CVD taşlar hiç olmadığı kadar piyasada dolaşıyor. Nereden alırsanız alın, bildiğiniz ve yıllardır bu işin içinde olan markalarla çalışmayı tercih edin. Fuar alanında tüm dostlarımızı standımıza bekliyoruz" açıklamasında bulundu.

RIVER JEWELRY



Özel
Tasarımlar....

AHMED WASEF

art.rivergold

00962795817282 0505 059 11 10

Kuyumcukent AVM 1. Kat
No:549 Yenibosna İstanbul - TÜRKİYE

ALIM HEYETİNE REKOR KATILIM BEKLENİYOR

Mücevher İhracatçıları Birliği 6 - 9 Ekim 2022 tarihinde gerçekleştirilecek olan İstanbul Jewelry Show kapsamında rekor sayıda yabancı alıcıyı İstanbul'da ağırlamaya hazırlanıyor. Dünyanın dört bir yanındaki hedef pazarlarda yürütülen detaylı çalışmalar neticesinde tespit edilen alıcılar fuarın hareketli geçmesinde önemli katkı sağlayacak. İlk kez ekim ayında gerçekleştirilen bir fuarda 90 ülkeden 1000'in üzerinde yabancı alıcı misafir edilecek.



Mücevher İhracatçıları Birliği, 6-9 Ekim tarihlerinde gerçekleşecek olan İstanbul Jewelry Show'a son derece önemli katkı sağlayan yabancı alım heyeti programı 90 farklı ülkeden 1000'in üzerinde nitelikli yabancı alıcıyı İstanbul'da ağırlamaya hazırlanıyor. Alım heyeti organizasyonu için aylar öncesinden çalışmaya başlayan Mücevher İhracatçıları Birliği, dünyanın dört bir yanından nitelikli alıcıların İstanbul Jewelry Show süresince misafir edilmeleri için detaylı bir çalışma yürüttü. Yabancı alım heyeti programının fuarların verimli geçmesinde son derece önemli rol oynadığını belirten Mücevher İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Yakın, alım heyeti çalışmaları ile ilgili şunları söyledi;

Alım heyetinin başarısını fuardaki hareketle ve sonrasında da Kuyumcukent ve Vizyon park'taki mesailerle değerlendirebiliyoruz

"Alım heyetine katılan alıcıların sayısı ve niteliği bizim için çok önemli. Bu yüzden son derece detaylı tarama çalışmaları yaptık. Nitelikli alıcıların ziyareti için özel ziyaretler gerçekleştirdik. Alım heyeti organizasyonunun başarısı İstanbul Jewellery Show'un performansına doğrudan etki ediyor. Başarılı bir alım heyeti organizasyonu-

nun sonuçlarını gerek fuar süresinde gerekse fuar sonrasında, alınan siparişlerin yetiştirilip ihraç edilmesi için mesai yapan Kuyumcukent ve Vizyon Park'ta gözlemleyebiliyoruz.

Yalnızca fuar katılımcıları değil tüm sektör kazanıyor

Alım heyeti organizasyonunun başarısı yalnızca ihracatçılarımızı değil, sektöre hizmet veren makinacıdan yarı mamülcüye, cilacıdan dökümcüye, kilitçiden sektörel yayınlara kadar bütün alt faaliyet alanlarını da etkiliyor. Dolayısıyla burada yalnızca ihracat artışından değil, tüm sektörde ciroların, istihdamın, üretimin artmasından söz ediyoruz. Bu bilinçle her geçen sene üzerine koyarak, düzenlediğimiz alım heyeti organizasyonları ile dünya çapında ses getirmeyi hedefliyoruz.

İstanbul Jewelry Show için 90 ülkeden alıcılar davet edildi

Mücevher İhracatçıları Birliği, 6-9 Ekim tarihlerinde gerçekleşecek olan İstanbul Jewelry Show için hazırlıklarını tamamladı. Dünyanın en büyük beş mücevher fuarı arasında yer alan İstanbul Jewelry Show, İstanbul Fuar Merkezi'nde organize edilecek. Bölgenin en çok tercih edilen uluslararası

mücevher fuarı olarak Doğu Avrupa'dan Yakın Doğu'ya, Rusya'dan Kuzey Afrika'ya, Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinden Orta Doğu'ya sektörün önemli firma ve markalarını alıcılar ile buluşturan fuar, Türk mücevher sektörünün gelişmesine ve büyümesine katkı sağlayacak. Yönetim Kurulu Başkanı Burak Yakın, fuar için yeni alıcılara ve pazarlara ulaşmak adına çalışmalarını sürdürdüklerini kaydederek, "Fuar kapsamında dünyanın dört bir yanından davet ettiğimiz alıcıların Türk firmalarla ikili görüşmeler gerçekleştirmelerini sağlayacağız. 90 ülkeden alıcıları davet ettik ekim fuarına göre rekor seviyede alıcının katılmasını öngörüyoruz. Özellikle Suudi Arabistan ile ilişkilerin normalleşme sürecine girmesiyle birlikte ticaretin canlanması için aksiyon alan ilk birliklerden biri olarak, Al Romaizan, Lazurde, Al Haddad, Al Sharaby başta olmak üzere önde gelen mücevher firmalarını davet ettik. Tüm katılımcıları ünlü Türk misafirperverliğiyle en iyi şekilde ağırlayarak, fuarımıza her geçen yıl artan ilginin en üst seviyeye çıkması için elimizden geleni en iyi şekilde yapacağız" diye konuştu.

Gerli Üretim



GIPTA

PACKAGING

www.giptapackaging.com

Yenilikçi



Malzeme Çeşitliliği

Ralite



Firmaya Özel Tasarım

İSTANBUL - SHOWROOM

İstoç 16. Ada Aslan Plaza Kat: 7-8 Bağcılar / İSTANBUL
Tel: 0 212 422 91 13 / Fax: 0 212 422 06 05

ORDU - FABRİKA

Çınar Mah. Kefeli Sok. No: 5 Çaybaşı / ORDU
Tel: 0 452 391 40 40 / Fax: 0 452 391 40 45

MESLEK LİSELERİNDE 'KUYUMCULUK TEKNOLOJİSİ' ALANI YENİDEN AÇILDI

Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinde 'Kuyumculuk Teknolojisi' alanı yeniden açıldı. MİB Başkanı Yakın, hızla büyüyen sektörde 15 bin nitelikli elemana ihtiyaç olduğunu ve kuyumculuk alanında eğitim alan gençleri iş garantili, parlak bir geleceğin beklediğini söyledi.

Mücevher İhracatçıları Birliği (MİB) Yönetim Kurulu Başkanı Burak Yakın, 2022-2023 Eğitim-Öğretim yılından itibaren mesleki ve teknik Anadolu liselerinde Kuyumculuk Teknolojisi alanının açıldığı müjdesini verdi. Türkiye'nin ihracatta büyümesi en hızlı sektörleri arasında yer alan mücevher sektöründe eğitilmiş eleman ihtiyacının her geçen gün arttığını belirten Yakın, geleneksel usta-çırak ilişkisiyle yetişen eleman sayısının yetersiz kaldığını söyledi. 2019 yılında kuyumculuk alanının örgün öğretimden kaldırılmasıyla insan kaynağı yönünden büyük bir dezavantaj oluştuğuna dikkat çeken Yakın şu değerlendirmede bulundu:

"Sektörümüzün 15 bin nitelikli elemana ihtiyacı var. Kuyumculuk eğitimi alan gençlerimizi iş garantili, parlak bir gelecek bekliyor. Öğrenciler ve veliler de sektörümüzün sunduğu avantajları biliyorlar ancak örgün öğretimde böyle bir alan olmadığı için seçemiyorlardı.

Sektördeki firmaların, meslek liselerinin ve velilerin bizden bu yönde talepleri oluyordu. Biz de T.C. Milli Eğitim Bakanlığı ile görüşmeler gerçekleştirerek bu yılki eğitim ve öğretim yılına yetişmesi için yoğun çaba sarf ettik. Artık sektörümüzde kariyer yapmak isteyen öğrencilerimiz hem örgün öğretime katılabilecek hem de teorik ve pratik mesleki bilgileriyle, sektöre donanımlı bir şekilde adım atabilecekler. Yeterneki, yaratıcı, ufku geniş, dünyayı ve trendleri bilen yeni nesil insan kaynağımızı yetiştirerek, Türkiye markasını hak ettiği yere taşıyabileceğimize inanıyorum. Liselerle yakın temas halindeyiz, şimdiden kuyumculuk bölümüne ilginin büyük olduğunu duymak bizi mutlu etti."

Ustalar hali hazırda eğitilmiş çıraklar istiyor

MİB'in devreye girmesiyle yeniden örgün öğretime dahil edilen kuyumculuk eğitimleri, aynı zamanda mesleki eğitim merkezlerinde de

veriliyor. Eğitimciler ise sektörün geleceği için örgün öğretimin daha avantajlı olduğunu savunuyor. Küçükçekmece Kuyumculuk Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Okul Müdürü Adalet Keskin Karakaş, "Mesleki eğitim merkezi dediğimiz çıraklık eğitimi sisteminde, öğrenciler 9. sınıftan itibaren haftanın dört günü işletmeye gidiyorlar. Meslek alanında öğretmenlerinden pek fazla eğitim alma imkanları olmuyor. Ancak işletmeler bizden hali hazırda altyapısı olan, cilalama, karışım yapma, tasarlama gibi konularda eğitim almış öğrenciler talep ediyor. Çünkü sektör büyüdükçe, ustalar her bir öğrenciye sıfırdan işi öğretecek kadar vakit ayıramıyorlar. Bazı veliler de çocuklarının 13-14 yaşında iş hayatına atılmadan önce eğitim almalarını tercih ediyorlar. Bu durum kuyumculuk alanının daha az tercih edilmesine yol açıyordu. Ancak örgün öğretime yeniden alınmasıyla birlikte bölüme ilgi arttı" diye konuştu.



Liger

DIAMOND JEWELRY
ligerdiamond.com

*Kuyumcukent AVM
No: 118 YENİBOSNA/İSTANBUL*

+90 551 200 82 00

liger.Jewelry



H4/B25

JEWELLERY ANTALYA 5-9 OCAK 2023'TE

Mücevher İhracatçıları Birliği, 2023'ün ilk mücevher alım heyeti etkinliği olan Jewellery Antalya'yı 5-9 Ocak 2023 tarihleri arasında düzenleyecek. Organizasyon bu yıl Kaya Palazzo Golf Resort Belek'te düzenlenecek. Jewellery Antalya'ya bu yıl Avrupa, Doğu Avrupa, Asya, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Güney Amerika'dan yüzlerce yabancı alıcı misafir edilecek.

Jewellery Antalya bu yıl üçüncü defa dünyanın dört bir yanından misafirlerini ağırlamaya hazırlanıyor. Mücevher İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen organizasyonun en önemli ayağını alım heyeti çalışmaları oluşturuyor. İlk organizasyonda ağırlıklı olarak Doğu Avrupa ve Rusya'dan misafirler katılmışken, ikinci organizasyonda hedef pazarlar genişletilmişti. Bu yıl düzenlenecek organizasyona da oldukça geniş bir coğrafyadan yabancı alıcılar davet edildi.

Bu sene düzenlenecek organizasyon hazırlıklarına aylar öncesinden başladıklarını belirten Mücevher İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Yakın, konu ile ilgili şu değerlendirmelerde bulundu;

"Bu yıl düzenlenecek organizasyonla ilgili ilk kararımız hotel seçimiyle ilgili oldu. Bu sene katılımcı sayısının artması sebebiyle mekan değişikliğine gittik ve Kaya Palazzo Golf Resort Belek Hotel'de karar kıldık. Alım heyeti çalışmaları ile ilgili olarak da hedef pazarlarımızı genişlettik. Antay'a ağırlayacağımız yabancı alıcılarla ilgili detaylı tarama çalışmaları yapıyoruz. Misafirlerimizin sayısı kadar niteliği de bizim için önemli. Şu ana kadar gösterilen ilgiden son derece memnunuz.

Geçtiğimiz senelerde organizasyon 4 gün olarak uygulanmıştı. Bu sene etkinliğimizin süresini 5 güne çıkarma kararı aldık. Etkinliğin konsepti gereği ve katılımcı firma sayımızın artması sebebiyle bu kararı aldık. Tatil konseptindeki bu fuarda ya-

bancı alıcılarla ihracatçılarımızın bir arada vakit geçirme süresini uzattık.

Sevgililer Günü ve Dünya Kadınlar Günü öncesinde ihtiyaç duyulan stok ihtiyacının karşılanması, gerekli siparişlerin verilmesi açısından son derece önemli bir organizasyon. Bu sene önceki yılların üstüne koyarak Jewellery Antalya'yı kendi konseptinde dünyanın sayılı organizasyonlarından biri konumuna taşımayı hedefliyoruz."



+90 532 505 23 69 +90 212 511 29 09

Mollafenari Mah. Şerefefendi Sok.
Şeref Han No:96/32 Nuruosmaniye-FATİH/İSTANBUL
sezginsezgold@hotmail.com @sezgold_jewelry

İHRACAT BÖLGE TEMSİLCİLİĞİ SİSTEMİ HAYATA GEÇİYOR

Mücevher İhracatçıları Birliği (MİB), Türk mücevher sektörünün Meksika'da tanıtılması ve Meksika pazarına girmek isteyen firmalara ücretsiz danışmanlık sağlanması amacıyla bölgeye temsilci atadı.



Şerifoğlu, Türkiye markasını Meksika'da temsil etme ve tanıtmaya, Meksika'daki mücevher alıcılarını Türkiye'deki fuar ve heyetlere davet etme, bölgede yeni ilişkiler geliştirme görevlerini üstlenecek.

Mücevher İhracatçıları Birliği (MİB), Türk mücevher sektörünün global ağını büyütme vizyonu doğrultusunda, hedef ülke pazarlarında bölge temsilcilikleri kurmaya başladı. İlk temsilciliğini Meksika'da açan Mücevher İhracatçıları Birliği, kuyumculuk sektöründeki yedi yıllık deneyimi ile Nihan Şerifoğlu'nu, Meksika Bölge Temsilcisi olarak atadı.

Şerifoğlu, Türkiye markasını Meksika'da temsil etme ve tanıtmaya,

Meksika'daki mücevher alıcılarını Türkiye'deki fuar ve heyetlere davet etme, bölgede yeni ilişkiler geliştirme görevlerini üstlenecek. Meksika Bölge Temsilcisi Şerifoğlu, aynı zamanda Meksika pazarına girmeyi hedefleyen üye firmalara ücretsiz danışmanlık hizmeti de sağlayacak. Üye firmalar, Meksika'daki firmaların iletişim bilgilerine MİB veri tabanından da ulaşabilecek.

Mücevher İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Burak Yakın, Meksika ile ihracat

ilişkilerinin geliştirilmesi için büyük bir potansiyel gördüklerini ifade ederek, "2022 yılının ilk altı ayında Meksika'da ihracat atağı yaparak, toplam ihracatımızı yüzde 119 artırdık. Buradaki pazar payımızı yüzde 1'den yüzde 3'e çıkardık. 80 milyon doları aşan ihracat gerçekleştirdik. Bu ivmeyi korumak ve buradaki pazar payımızı genişletmek için daha fazla firmanın ihracat yapmasını teşvik ediyor, ürünlerimizi daha fazla alıcıya ulaştırmak için yeni atılımlar gerçekleştiriyoruz" diye konuştu.



Makine ve kalıp elemanları, erozyon ve refrakter uygulamalar için grafit kalıplar, potalar, yolluklar, stoperler, tutucular, ısıtıcılar ve benzeri ürünlerimizle 30 yılı aşkın süredir ülkemiz sanayi kuruluşlarının ve kuyumculuk sektörünün hizmetindeyiz.



Altın, gümüş gibi kıymetli metallerin eritilmesi ve dökümü için farklı boyutlarda, istenilen ölçü ve toleranslara uygun özel ürettiğimiz pota, astar kalıp, tel kalıp (boğaz) ve stoperlerimizde uzun ömürlü ve yüksek performanslı grafitler kullanılmaktadır.

**KONTİNU POTA - ASTAR KALIBI - TEL KALIP (BOĞAZ) - KÜLÇE KALIBI
VAKUM POTASI - KOÇAN KESME - PUL - STOPER - SERAMİK POTALAR**



KARBON GRAFİT ÜRÜNLERİ İMALAT SATIŞ MERKEZİ

Demirciler Sitesi, 2. Cadde, No: 65 Zeytinburnu / İstanbul

Tel: 0212 679 6080 (pbx) - 0533 636 7609 - 0533 615 5599

● E-Posta: info@maktekmakina.com ● Web: www.maktekmakina.com



RİSK YERİNE BRINKS!



Genel Müdürlük:
Brink's Güvenlik Hizmetleri A.Ş. Leylak Sokak
No: 1 Nispetiye İş Merkezi Kat: 4 Daire: 17 Şişli / İstanbul
Tel: 0212 250 67 00 Fax: 0212 250 33 83

Kapalıçarşı Şube:
Brink's Güvenlik Hizmetleri A.Ş. Molla Fenari Mah. Şerefefendi Sokak
No:51 Çemberlitaş- Fatih/İstanbul
Tel: 0 212 526 37 20 Fax : 0212 526 37 20

www.brinks.com.tr