

GLAMOUR®

#Góramos juntos

* PARA SIEMPRE * NO ES TANTO TIEMPO ∞
(VIDA LO QUE IMPORTA PARA QUE EL AMOR
Y LA LIBERTAD DUREN ~~MUCHO~~ TODA LA VIDA ♡

juliabergshoeff





© 2019 Estée Lauder Inc.

ESTÉE LAUDER

esteelauder.es

DEL EXPERTO EN TRATAMIENTO NOCTURNO:

Reparar a tiempo lo es todo.

Advanced Night Repair

Porque ahora, reparar es lo más importante.

Ayuda a maximizar la reparación nocturna
y protección de día.

Sienta su piel joven, luminosa e hidratada.

Ahora en su tienda on line
y en esteelauder.es



Dior

J'
da
re





CHANEL



MAC
LOVE ME
lipstick

SÉ EL AMOR DE TU VIDA



#MACLOVEME
MACCOSMETICS.ES
MACCOSMETICS_ES



Hay una grieta en todas las cosas

Para los editores de revistas, el día de la salida al quiosco es como una pequeña fiesta. Los nuevos ejemplares se agolpan en la puerta del edificio y, de vuelta de una reunión o un encuentro cualquiera, sus portadas te anticipan fugazmente el placer que esconden sus páginas. Estos días, en los que nuestra rutina ha sido sustituida por algo que aún no



reconocemos, me viene una y otra vez esta imagen a la cabeza. Quizá sea porque representa el mundo que avanza, las fechas que se cumplen, los ciclos que se suceden, el trabajo que culmina. O igual lo que la hace tan poderosa es precisamente lo contrario; su dimensión mágica y simbólica, que recuerda el poder de las historias de parar el tiempo, de abrir una ventana en nuestra realidad a un jardín más verde, a un cielo más claro, y de conectarnos, a través de ese viaje, con lo mejor de nosotros mismos.

En nuestros números de mayo, que hoy salen a la luz en un mundo diferente y extraño, hemos querido recuperar nuestra capacidad de soñar como un balcón que se asoma a nuestros recuerdos y que evoca su belleza. Por primera vez bajo un lema común, “Soñamos Juntos”, los seis títulos de Condé Nast España –Vogue, Vanity Fair, Traveler, GQ, Glamour y AD–, cada uno desde su perspectiva y con su propia voz, escriben una carta de amor al mundo,

recordando todo aquello por lo que merece la pena luchar y apelando a esos rasgos de la humanidad que ahora se hacen más necesarios que nunca. Estas seis revistas culminan un mes en el que hemos acompañado a nuestra audiencia a través de otros canales –la web, las redes sociales...– con calidez y empatía, pero invitando al mismo tiempo a la reflexión y la solidaridad; mirando al futuro, pero sin olvidarnos de que lo único que nos pertenece realmente es el presente. Nuestro presente, hoy, podría parecerse a una trinchera solitaria, en contraposición a esa plaza luminosa que Aleixandre evocaba en su poema. Allí, los cuerpos se unían en una corriente viva y poderosa por una causa común. Nosotros, sin embargo, salimos a los balcones, esas bocas improvisadas que a veces gritan y a veces cantan. Me gusta pensar que esa nueva fragilidad que se ha instalado en el mundo nos va a hacer más conscientes y sabios, más creativos y empáticos. Los momentos de vulnerabilidad anticipan, en ocasiones, un nuevo despertar y agitan nuestra percepción para abrirnos puertas que no sabíamos que estaban. No son pocos los artistas que han creado sus obras cumbre tras largos periodos de convalecencia. Imagino que el mundo va a emerger con una nueva luz tras un periodo de oscuridad y que, como cantaba Leonard Cohen, *“there is a crack in everything. That’s how the light gets in”*. ©

Siempre

Del lat. *semper*

1. **Adverbio.** En todo o en cualquier tiempo.
2. **Locución adverbial.** Por todo tiempo o por tiempo indefinido.
3. **Locución adverbial.** Por tiempo sin fin.

Hace algunas semanas que aprendí que siempre* ya no iba a significar siempre lo mismo. La vida que yo entendía y que había aprendido a usar paró de golpe, me dejó en silencio y decidió que conceptos como 'siempre', 'normal', 'ayer' o 'mañana' habían dejado de tener sentido.

Es raro porque yo me tenía por rápida en el aprendizaje, pero sigo usando esos conceptos, intentando encontrarles uso en esta nueva vida que estoy intentando aprender a usar.

Hace algunos días que tuve la certeza que tienes que cuidar lo que de verdad importa para que el amor y la libertad duren toda la vida. Parasiempre**.

El tiempo indefinido, el tiempo sin fin, el todo no me asustan. Me dan fuerza. Para siempre (parasiempre) no es tanto tiempo. Me gusta pensar que hay cosas que duran toda la vida.

Hace algunas horas (o minutos, o segundos, no lo sé. El tiempo en esta nueva vida es más líquido que nunca) que me di cuenta que cuando pienso, deseo y digo que algo es o quiero que sea para siempre lo hago con tantas ganas que debería escribirlo junto, como única palabra: parasiempre.***

MARTA HURTADO DE MENDOZA ♡

* Este número de GLAMOUR está lleno de 'siempres'.

Escritos en los márgenes de las páginas, coloreados en titulares, hilvanados en la concepción de cada tema.

** Parasiempre es la filosofía GLAMOUR para todas las cosas que importan. Para las que se aprenden, para las que se compran, para las que se viven, para las que se heredan, para las que no tienen precio, para las que se piensa una segunda (y tercera, y cuarta) existencia. Para las que pensamos que serían para siempre y al final no lo fueron.

*** Porque si cuidas y amas lo que importa tienes el antídoto parasiempre y para todo.



En portada

JULIA BERGSHOEFF

Es la imagen del perfume For Her Fleur Musc Eau de Toilette Florale, de Narciso Rodriguez. Pendientes y collar, de Suarez. Fotos: Marta Bevacqua. Realización: Mónica Oliver.

JULIA SIEMPRE BUSCA EL COLOR EN LOS DÍAS GRISES

"Creo firmemente que la felicidad no viene del exterior. Tienes que crearla a través de la gratitud, amabilidad y meditación", nos confiesa Julia con una sonrisa de sol, su personal mantra de vida.

COMUNICADO

CAUDALIE

VINOPERFECT celebra sus 15 años de eficacia contra las manchas

Un sérum emblemático

Indispensable a diario, el Sérum Resplandor Antimanchas Vinoperfect es naturalmente eficaz contra las manchas gracias a su activo de origen natural exclusivo y patentado: la Viniferina. Procedente de la savia de vid, es una de las moléculas más eficaces y naturales contra la hiperpigmentación: **62x más eficaz que la vitamina C.**⁽¹⁾

Resultados visibles

Desde hace 15 años, el Sérum Vinoperfect ilumina el cutis, previene y corrige todos los tipos de manchas, cualquiera que sea su origen:

- ✓ Sol
- ✓ Acné
- ✓ Desequilibrio hormonal
- ✓ Manchas persistentes

Compuesto por un 97% de ingredientes de origen natural, oil-free y no fotosensibilizante, es adecuado para todo tipo de pieles, incluso las más sensibles.

TU DÚO ANTIMANCHAS DEL VERANO

Para evitar la aparición de manchas solares en la piel, aplícate el Sérum Vinoperfect antes de tu protección solar ¡Es el aliado ideal para conseguir un bronceado sin manchas, luminoso y duradero!



N° 1⁽²⁾
EN FARMACIAS

"1 sérum vendido cada
30 segundos en el mundo."⁽³⁾



PROBADO Y APROBADO DESDE HACE 15 AÑOS

ANTES - DESPUÉS⁽⁴⁾



MANCHAS REDUCIDAS⁽⁵⁾

94 %



0%
PARABENOS • FENOXIETANOL
FITALATOS • ACETES MINERALES
LAURIL SULFATO DE SODIO
INGREDIENTES DE ORIGEN ANIMAL

EN FARMACIAS, PARAFARMACIAS Y EN CAUDALIE.COM

⁽¹⁾ Prueba in vitro de la acción inhibitoria de la Viniferina sobre la tirosinasa. ⁽²⁾ Fuente: IQVIA - PharmaOne - mercado de los productos despigmentantes en farmacias en Francia - TAM diciembre 2019 - en valor. ⁽³⁾ Fuente interna sobre la base del sell-in 2019. ⁽⁴⁾ Fotografías antes-después - Sérum Resplandor Antimanchas Vinoperfect probado durante 56 días en 22 voluntarios. ⁽⁵⁾ Estudio clínico, 56 días, 46 mujeres. % de satisfacción, autoevaluación.

MOOD DEL MES ✨∞



12

- Y en ese momento juro que fuimos infinitos.

Ventajas de ser un marginado, 2013

GLAMOUR
@glamourspain
#moodglamour



Nuevo.

Órdago a las manchas.
-39% reducción visible con su uso continuado.
24h de cobertura impecable al instante.

Descubre nuestro más poderoso sérum para ayudar a corregir las manchas y las marcas de acné, mientras paraliza futuras manchas gracias a su Tecnología CL302 Equalizer. Si además utilizas el maquillaje Even Better, potenciado con tratamiento, las corregirás al instante y ayudarás a prevenirlas en las siguientes 12 semanas. Disponible en 49 tonos.

Sérum Even Better Clinical™ Radical Dark Spot Corrector + Interrupter.
Maquillaje Even Better™ Makeup SPF 15.



CLINIQUE

Sometido a pruebas de alergia. 100% sin perfume. Formulado para lograr resultados óptimos sin irritación.

GLAMOUR

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

Chief Executive Officer
Roger Lynch

Chief Operating Officer & President, International
Wolfgang Blau

Global Chief Revenue Officer & President, U.S. Revenue
Pamela Drucker Mann

U.S. Artistic Director and Global Content Advisor
Anna Wintour

Chief Financial Officer **Mike Goss**
Chief Marketing Officer **Deirdre Findlay**
Chief People Officer **Stan Duncan**
Chief of Staff **Samantha Morgan**
Chief Data Officer **Karthic Bala**
Chief Client Officer **Jamie Jouning**

CONDÉ NAST ENTERTAINMENT

President **Oren Katzoff**

Executive Vice President—General Manager of Operations
Kathryn Friedrich

CHAIRMAN OF THE BOARD

Jonathan Newhouse

WORLDWIDE EDITIONS

France: AD, AD Collector, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Collections, Vogue Hommes.

Germany: AD, Glamour, GQ, GQ Style, Vogue

India: AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue

Italy: AD, Condé Nast Traveller, Experience Is, GQ, La Cucina Italiana, L'Uomo Vogue, Vanity Fair, Vogue, Wired

Japan: GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl, Vogue Wedding, Wired

Mexico and Latin America: AD Mexico, Glamour Mexico, GQ Mexico and Latin America, Vogue Mexico and Latin America

Spain: AD, Condé Nast College Spain, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Niños, Vogue Novias

Taiwan: GQ, Interculture, Vogue

United Kingdom: London: HQ, Condé Nast College of Fashion and Design, Vogue Business;

Britain: Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, LOVE, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Wired

United States: Allure, Architectural Digest, Ars Technica, basically, Bon Appétit, Clever, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, GQ Style, healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wireder, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wired

PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE

Brazil: Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue

Russia: AD, Glamour, Glamour Style Book, GQ, GQ Style, Tatler, Vogue

PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION

Australia: GQ, Vogue, Vogue Living

Bulgaria: Glamour

China: AD, Condé Nast Center of Fashion & Design, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue, Vogue Business in China, Vogue Film, Vogue Me

Czech Republic and Slovakia: La Cucina Italiana, Vogue

Germany: GQ Bar Berlin

Greece: Vogue

Hong Kong: Vogue

Hungary: Glamour

Iceland: Glamour

Korea: Allure, GQ, Vogue, Wired

Malaysia: Vogue Lounge Kuala Lumpur

Middle East: AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue, Vogue Café Riyadh, Wired

Poland: Glamour, Vogue

Portugal: GQ, Vogue, Vogue Café Porto

Romania: Glamour

Russia: Tatler Club, Vogue Café Moscow

Serbia: La Cucina Italiana

South Africa: Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden

Thailand: GQ, Vogue

The Netherlands: Glamour, Vogue, Vogue Living, Vogue Man, Vogue The Book

Turkey: GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul

Ukraine: Vogue, Vogue Café Kiev

Condé Nast is a global media company producing premium content with a footprint of more than 1 billion consumers in 31 markets. condenast.com

*Sobreprecio para Canarias 0'15 €





SKECHERS

SUSCRIPCIÓN

¡Regala(te)!

Una suscripción anual, gratis los 3 primeros meses.

Ahora 16,20€



REALIZACIÓN: MÓNICA OLIVER. FOTO: MARTA BEVACQUA.

www.tienda.condenast.es

* Oferta limitada a territorio nacional (no válido para islas, Ceuta y Melilla) y para nuevas suscripciones. Promoción válida hasta agotar existencias. La suscripción no incluye los regalos promocionales de portada.

EQUIPO NOJOTVOS

REDACCIÓN

Redactora jefe:
GEMA HOSPIDO
(@gemahospido)

Jefa de personajes y reportajes:
ELENA MANDACEN
(@emandacen)

BELLEZA: Directora de belleza:
LEYRE MORENO,
Jefa de sección: CAROL LÓPEZ.

RELACIONES PÚBLICAS

BLANCA MARTÍNEZ
DE IRUJO (Directora).

MERCEDES
ACEDO-RICO.

MODA

Directora de moda
MÓNICA OLIVER

Editora jefe:
SARA TRUEBA.
Redactora de moda:
VANESSA SANTOS.

Estilistas:
MAPI VIDAL,
LORETO QUINTANILLA
(@loretoqc) y ALBA ROCES.
Producción: BELÉN BOBIA
(@belebob).

Almacén de moda:
LAURA AGUILAR,
MARÍA ÁNGELES
CAPELLÁN.

ARTE

Director de arte
GONZALO MUIÑO
(@gonzalomuino)

Equipo de diseño:
BEÁTRIZ COBAS,
ALMUDENA
VALDECANTOS
(@alpastora),
MAR LÓRENZO SALES,
PAULA JARA,
GABRIELA CASERO.

EDICIÓN GRÁFICA

Editora gráfica:
MARÍA GARVÍA
(@emegarvia)

GLAMOUR.ES

Editora de Moda
y coordinadora de redacción:
MARÍA MÉRIDA
(@mariamerida).
Editora de actualidad
y personajes: ANA SERRANO.
Editora de belleza:
AGNÈS TEIXIDÓ
(@agnesdeer)

Equipo de moda, belleza
y arte; Colaboradoras: VICKY
VERA, LIDIA MASERES,
ISABEL SERRA,
MARÍA MORILLAS,
ARANCHA GAMO,
MAR LORENZO SALES.

“Siempre que me miras así
y luego te ríes, me derrito”

Lidia Maseres
(Editora de Actualidad y Personajes de Glamour)

GLAMOUR

Directora editorial y creativa
MARTA HURTADO
DE MENDOZA
(@marta Hurtadodemendoza)

Directora de negocio
CLARA MONTOYA

PUBLICIDAD

Jefa de grupo en Madrid:
MÓNICA LAMANA.

Jefa de publicidad en Madrid:
CAROLINA PÉREZ MORA
Y ROCÍO UNCETA.

Jefe de grupo en Barcelona:
BRUNO DE ANGELIS.

Italia: ELENA MARSEGLIA.

Francia: ELENA MANSO.

Estados Unidos: ALESSANDRO

CREMONA. Coordinación

en Madrid: MARÍA RIBES.

Coordinación en Barcelona:

M^a CARMEN HERRERO.

Administración:

ROCÍO LOZANO.

PRODUCCIÓN

JUAN IGNACIO
BOCOS, ROSANA
VICENTE,
FERNANDO
BOHUA.

SYNDICATION &PHOTO

REYES DOMÍNGUEZ
(Directora).

SANDRA FERNÁNDEZ,
CRISTINA VERD Y EVA
VERGARACHEA.

CONDÉ NAST SPAIN CREATIVE STUDIO

Director: JORGE MADRID.

Subdirectora: MARÍA JIMÉNEZ.
Coordinadora Editorial de Condé Nast
Studio: CARMEN GARIJO.

Director global de diseño:
JUAN MIGUEL LAPIDO.

Director de arte:

XABIER MAULEÓN.

Jefes de maqueta: SARA POLO,
JESÚS MOLINA E ISABEL
ACERETE. Producción y edición
gráfica: RUTH VARÍLLAS
(directora), CRISTINA SERRANO.

COLABORADORES

Redacción: CAROLINA
NÚÑEZ. Moda: ALINE
PATIÑO, CATERINA OSPINA,
PATRICIA HERRERO. Belleza:
VALENTINA CALVO.

Fotógrafos: MARTA BEVACQUA,
MAKIYO LIO, ALFONSO
OHNUR, NICK HUDSON,
ANTONIO THIERY &
NATALIA, AZAHARA
FERNÁNDEZ,
ALEJANDRA FLO.

Corrección: DANIEL FARIA.

EDICIONES CONDÉ NAST S.A. (Publicidad y redacción)

Paseo de la Castellana, 9-11. 28046 Madrid. Tel.: 917 004 170. Fax: 913 199 325. / Paseo de Gracia, 8-10, 3º 1º 08007 Barcelona. Tel.: 934 121 366. Fax: 934 126 698.

/ Francia: 4, Place du Palais Bourbon. 75007 París. Tel.: 3314 411 7890. Fax: 3314 556 0446. Italia: Piazza Cadorna 5, 20121 Milano. Tel.: 39 0285 614 217

Director General de Finanzas y Operaciones: JUAN MANUEL MARTÍN-MORENO. Directora General de Marketing, Producto y Data: BEATRIZ SÁNCHEZ GUILLÉN. Directora Comercial: ELENA FERRERAS. People Director: DAVID DE LA IGLESIA. Directora del College Condé Nast España: ANA GARCIA-SIÑERIZ. Chief Digital Officer: LINA CALZADO VINARDELL. Directora Adjunta de Marketing y Data: SÚSANA IBÁÑEZ.

Directora Financiera: ELENA AEMMER. Director de Tecnología (CTO): RAFAEL MARTÍNEZ.

Director de Comunicación: ALBERTO PEREIRA. Consejero: GIAMPAOLO GRANDI

Presidenta y CEO: NATALIA GAMERO DEL CASTILLO

Chairman Condé Nast España: JAVIER PASCUAL DEL OLMO

Chairman of the Board of Condé Nast: JONATHAN NEWHOUSE

Glamour no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos. © Ediciones Condé Nast, S.A. Reservados todos los derechos.

Prohibida su cita, reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y en cualquier soporte sin la autorización escrita de Ediciones Condé Nast, S.A.

Diríjase a CEDRO si necesita reproducir algún fragmento de esta obra: www.conlicencia.com.

Depósito legal M-25923-2012 ISSN 2431-3115

EDICIONES CONDÉ NAST S.A. Es una empresa sostenible certificada por:



Acceso al certificado en la página web de la revista

Los nuevos cursos Vogue *online*, a tu medida

Marketing Digital y Comunicación de Moda y Lujo; Comunicación, Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Lujo; *Wedding Planner* y Estilismo y *Personal Shopper*. Las profesiones más apasionantes, esas con las que siempre has soñado, ya están *online*. Y con la garantía *Condé Nast College*. Los mejores profesionales del sector se alían con la editorial responsable de las revistas más inspiradoras para llevar los contenidos de *Condé Nast College* a tu entorno más cercano. Un espacio para la docencia, la reflexión y la formación de “los grandes profesionales que necesita nuestro sector, desde hoy a un futuro inmediato” como nos explica Blanca Zurita, responsable del curso de Comunicación, RRPP y Organización de Eventos de Lujo.

DE LA MANO DE LOS ESPECIALISTAS.

Una de las industrias más innovadoras y creativas, la industria del Lujo, demanda profesionales cada vez más especializados. Al día de las tendencias, sí. Pero también de que conozcan en profundidad los procesos, medios y herramientas necesarios para desarrollar su trabajo. Con el nivel de excelencia que piden hoy las marcas y sobre todo, unos consumidores informados y exigentes. Los nuevos cursos *online* están desarrollados por profesionales relevantes del sector, con años de experiencia, que compartirán contigo sus conocimientos

“El marketing digital nos permite crear y comunicar contenidos de marca seductores”

Susana Ibañez

y también todo aquello que han vivido en esa profesión con la que sueñas y a la que puedes acceder de la mano de los mejores. En palabras de Susana Ibañez, coordinadora del Curso de *Marketing Digital y Comunicación de Moda y Lujo online*, “el alumno podrá adentrarse en esta apasionante disciplina de la mano de profesores y ejemplos que ilustran cómo funciona el universo del lujo, qué valores son importantes de preservar también en los canales digitales y sociales, y cómo optimizar un presupuesto mediante un plan de marketing que integre las acciones digitales más adecuadas según la marca y el público al que se dirige.” Docencia y orientación. Un proyecto educativo singular, respetado y reconocido en el sector. Infórmate en

WWW.CONDENASTCOLLEGE.ES





CNast College en el mundo: construyendo el futuro

Ana García-Siñeriz. Directora Condé Nast College Spain

Quince años ha cumplido el primer master especializado en la comunicación de moda y belleza que hubo en España. Después vinieron otros, pero ninguno ha superado ni la reputación ni las salidas profesionales del original, el *Master en Comunicación de Moda y Belleza Vogue - Universidad Carlos III de Madrid*, que se imparte en las aulas de *Condé Nast College Spain*. Más de quinientos ex alumnos trabajan en Vogue, en Inditex, en Mango, en Loewe; en agencias de comunicación en Nueva York, en *start ups* en París, o en Chanel, en Dubai. Quince años después contamos con otro master, el *Master en Imagen de Moda,*

Estilismo y Medios Audiovisuales Vogue-Universidad Carlos III de Madrid, también único en su categoría, que sumado a nuestros diplomas, completan una oferta centrada en formar para el objetivo de la mayoría: el acceso al mercado laboral. Pero además, en Londres, *Condé Nast College of Fashion & Design* imparte masters y grados, y el diseño de moda, fabricación y distribución es la especialidad del *Condé Nast Center of Fashion & Design de Shanghai*, en China. Y ahora, sin salir de casa y desde cualquier lugar del mundo, los alumnos podrán acceder a toda una nueva línea de cursos 100% online de *Condé Nast College Spain*.



Condé Nast College Spain es un centro único en España y Latinoamérica. Con el respaldo de las cabeceras de moda, belleza y estilo de vida más relevantes del mundo.



FOTOS: ELENA OLAY. D.R.

Directoras de nuestros cursos online



BLANCA ZURITA

RRPP y Organización de eventos

El curso online más completo para entender qué es la comunicación y cómo los eventos se plantean como una de las principales herramientas para contactar con el público.



MARISA SARGET

Wedding Planner

Este completo curso desarrolla los contenidos necesarios para trabajar como *wedding planner*, tanto en empresas organizadoras de eventos como de modo independiente.



SUSANA IBÁÑEZ

Marketing Digital y Comunicación

Si te interesan la comunicación, el *marketing* y las últimas herramientas en materia digital, este curso, orientado a las marcas de moda y lujo, te aportará todo lo que necesitas.



MARTA BAJO

Estilismo y Personal Shopper

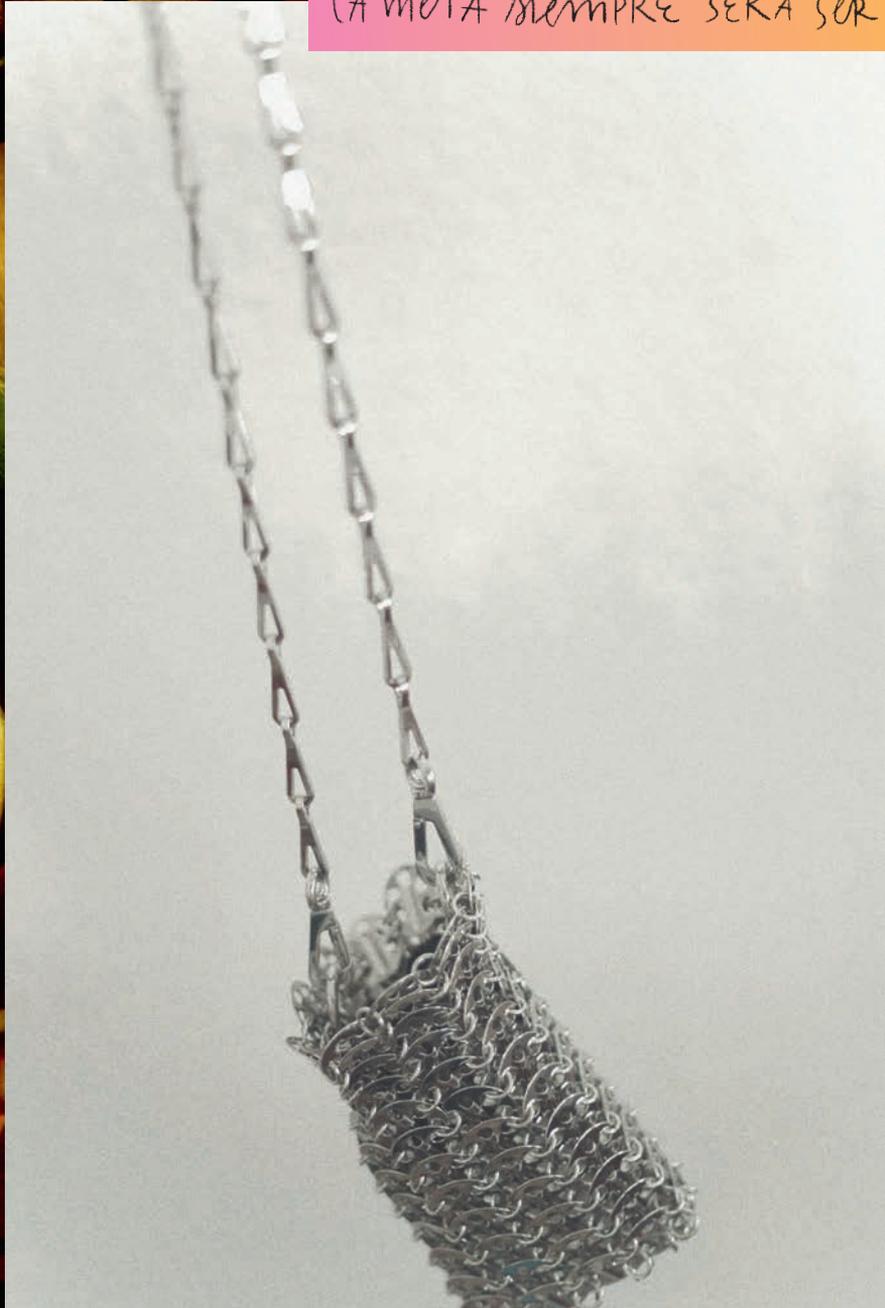
Aprenderás a expresarte a través de la moda y hacer de ello una profesión. Adquirirás los conocimientos esenciales para ejercer como estilista, asesorar, decidir y crear diferentes looks.

“Los eventos son una herramienta de branding muy poderosa”

Blanca Zurita

Bolsito, de Paco Rabanne.

LA META SIEMPRE SERÁ SER LIBRES.



(ADA VEZ QUE ME DAS UN ABRAZO PIENSO QUE OJALÁ SEA ASÍ SIEMPRE.

Vestido, de Becomey.

Siempre creímos que las historias de moda se fotografiaban de una manera, pero la realidad nos hizo encontrar otro camino

Sin modelo, sin estilista, sin maquillaje, sin peluquería.
La fotógrafa, su casa, el silencio, flores y moda...
Y la sensibilidad hizo el resto. FOTOS: AZAHARA FERNÁNDEZ

EN MI CABEZA SIEMPRE SUENA NUESTRA CANCIÓN.

SIEMPRE OVE ESCUCHO "WONDERWALL" DE OASIS, LUTRO.



PROMÉTEME QUE ANUNQUE NO SALGAMOS DE FIESTA SIEMPRE ME SACARÁS A BAILAR.

Blusa de encaje, de Imperial.

MI MADRE SIEMPRE DICE QUE ME PINTÉ LOS LABIOS DE ROJO Y A UNA MADRE NO SE LE LEVA LA CONTRARIA.

Bolso con asa de cadena, de Furla.



PUEDEN SER QUE SIEMPRE ESTÉ A PUNTO DE INTENTAR BESARTE.

SIEMPRE QUE VEO UNA IMAGEN DE MANHATTAN

RECUERDO LA SENSACION QUE SENTÍ

LA PRIMERA VEZ QUE FUI.

VOGUE

ESPAÑA

Summer School

IV EDICIÓN



©Elena Olay / Estilista: Belen Zabala / Modelos: Madmodel, Uno Model / Maquillaje y peluquería: Talent

EL MEJOR PLAN PARA ESTE VERANO.

Cursos cortos de Estilismo de Moda. Redes Sociales. Cursos Junior. Comunicación y Marketing.
Abierta la inscripción. Próximos cursos: junio-julio 2020. Plazas limitadas

**CONDÉ NAST
COLLEGE
SPAIN**

Descubre nuestros cursos en www.condenastcollege.es o, mejor todavía,
ven a conocernos previa cita con maria.jurado@condenast.es

Información y Matriculación: Tel.: +34 91 700 41 70 infocollege@condenast.es

Top, de & Other Stories.

SIEMPRE DIGO LOCURAS CUANDO LE QUEIRO O BAILAR.

EL AMOR PUEDE CAMBIAR DE FORMA, INCLUSO DE PERSONA,

PERO SIEMPRE ESTÁ AHÍ.

... A ESTOS LUGARES DONDE SIEMPRE QUIERO ESTAR...

Cárdigan, de Pinko.

PARA SIEMPRE ES PASEAR CON BILL MURRAY POR PUNXSUTAWNEY.



Vestido, de Nina Ricci.

ESE PERFUME SIEMPRE ME RECUERDA A TI.



Las francesillas son mensajeras de amor, pero más discretas y tímidas que las rosas. Sus pétalos declaran que lo mejor siempre está por llegar.

JUSTO EN ESE INSTANTE EL AHORA SE CONVIRTIÓ EN PARA SIEMPRE.

VOGUE BUSINESS

By
Santander

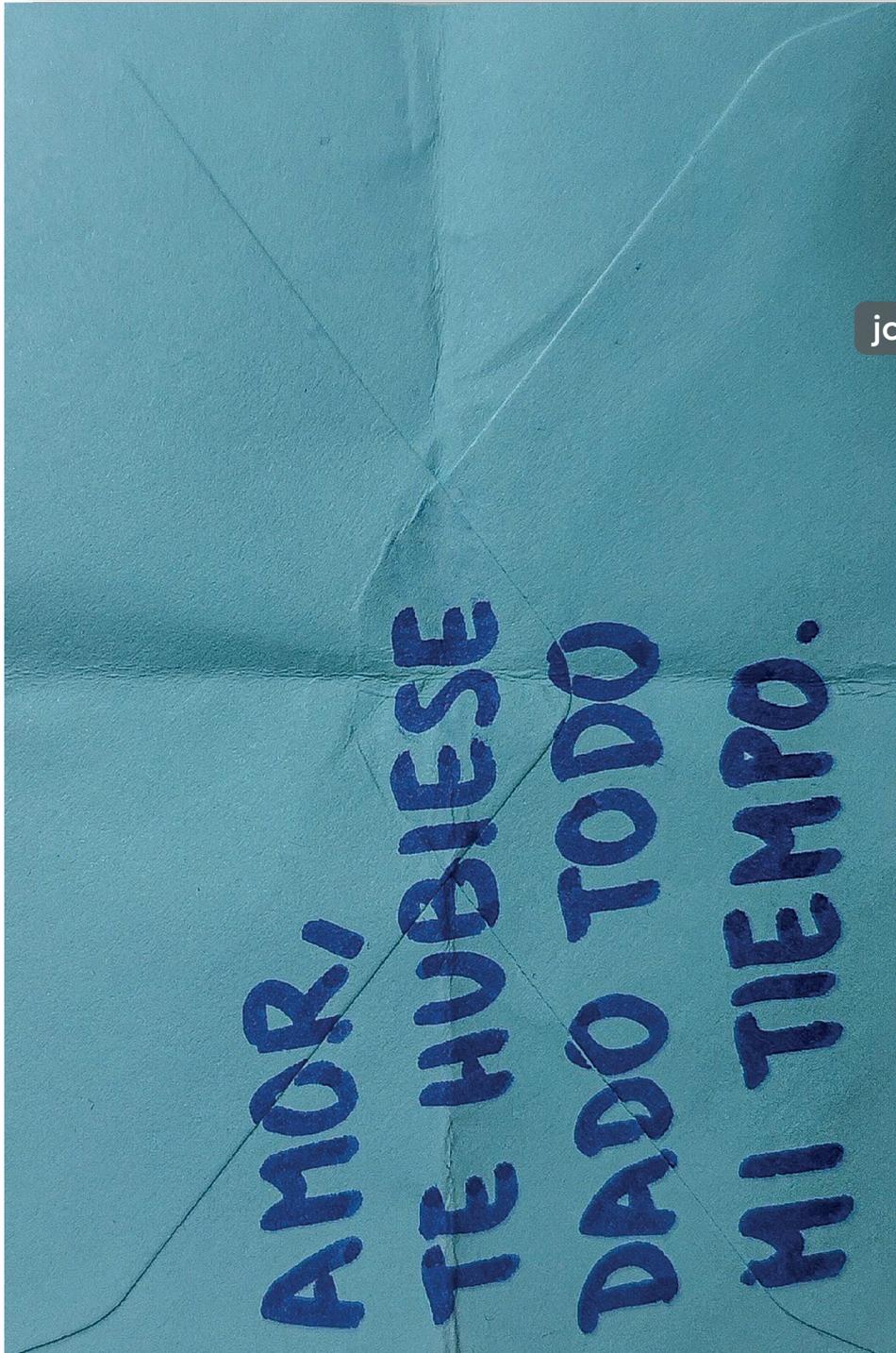


La MIRADA VOGUE
sobre *negocios*, LIDERAZGO
femenino y estilo de vida

En colaboración con Banco Santander

<https://business.vogue.es>

MOOD 🕒💕



CREATIVIDAD PARA GLAMOUR: JAZMÍN DUCCA, #LEFTUNSAIDPROJECT, @JAZDUCCA.

GLAMOUR
@glamourspain
#moodglamour

M Á S T E R
VOGUE
ESPAÑA

EDICIÓN

Imagen de Moda: Estilismo y Medios Audiovisuales



© Arthur Elgort

EL MÁSTER QUE ESTABAS ESPERANDO.
Abierta la inscripción. Próximo curso: octubre 2020. Plazas limitadas.

**CONDÉ NAST
COLLEGE
SPAIN**

Descubre nuestros cursos en www.condenastcollege.es o, mejor todavía, ven a conocernos previa cita con maria.jurado@condenast.es

Información y Matrícula: Tel.: +34 91 700 41 70 infocollege@condenast.es

En colaboración con:

uc3m | **Universidad
Carlos III
de Madrid**

MODA



La palabra favorita de Julia es gracias p. 32



Londone y su delicada primavera p. 48

ESE DESTELLO DE TUS OJOS
(CUANDO ME MIRAS),
QUE CONSIGUE SIEMPRE
DERRIBAR LOS MUROS

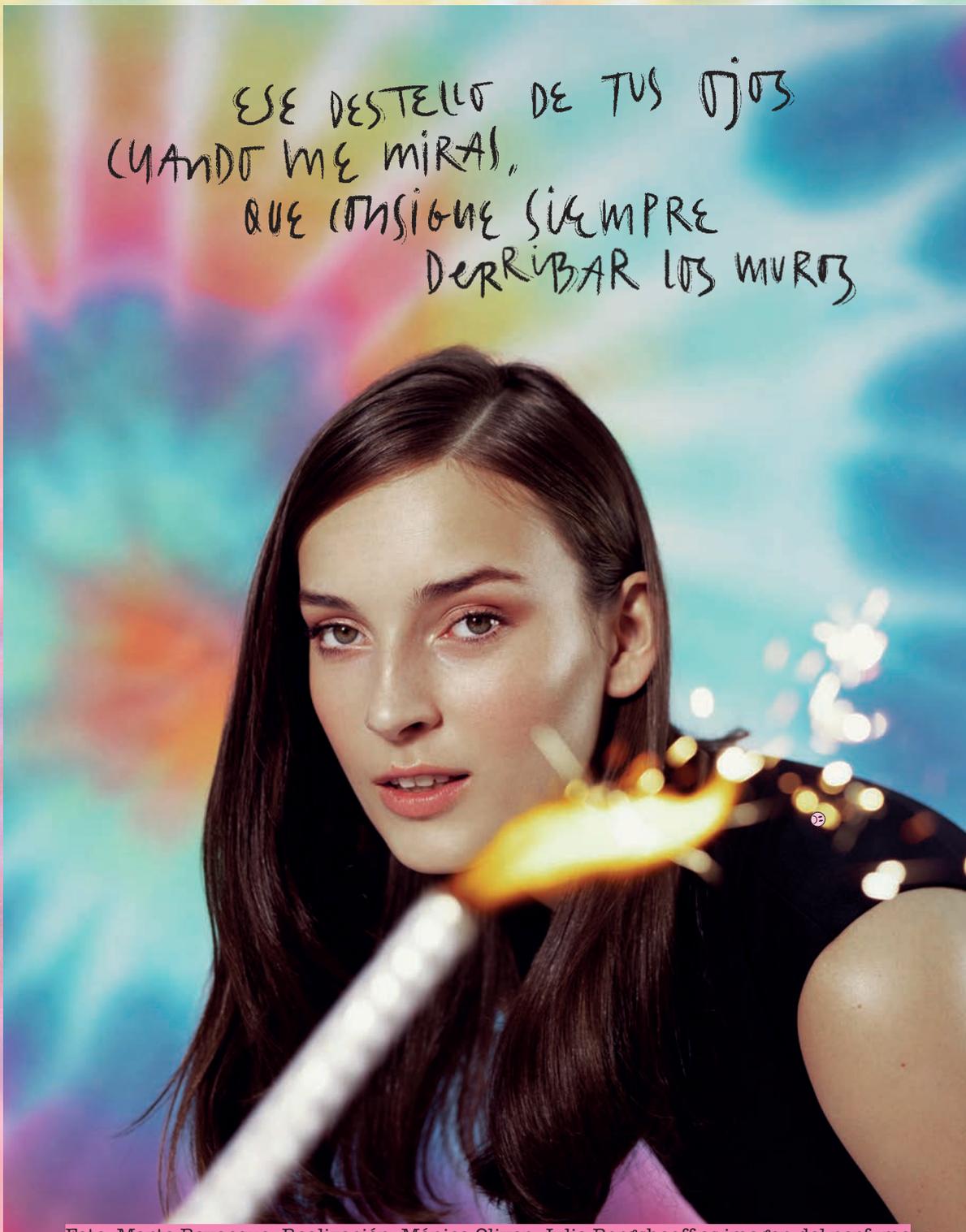


FOTO DE FONDO: GETTY IMAGES.

Foto: Marta Bevacqua. Realización: Mónica Oliver. Julia Bergshoeff es imagen del perfume For Her Fleur Musc Eau de Toilette Florale, de Narciso Rodriguez. Vestido, de Narciso Rodriguez.

JULIA * SIEMPRE
SALUDA AL SOL
DÁNDOLE LAS GRACIAS
POR OTRA MAÑANA

FOTOS: MARTA BEVACQUA. REALIZACIÓN: MÓNICA OLIVER. ENTREVISTA: SARA TRUEBA.
MAQUILLAJE: JOSE BELMONTE (COOL PRODUCCIONES). PELLUQUERIA: MANU FERNÁNDEZ
(COOL MODELS). MODELO: JULIA BERGSHOFF. ASISTENTE DE FOTO: VINCENT BARTHELEMY.
ASISTENTE DE ESTILISMO: ALINE PATINO. AGRADECIMIENTOS: G17 STUDIOS & SOMOS PANIAGUA

*
Julia es imagen
del perfume
For Her Fleur Musc
Eau de Toilette Florale
de Narciso Rodriguez.

Vestido, de Narciso Rodriguez.





Abrigo, de **Narciso Rodriguez**. Sandalias, de **Gianvito Rossi**.



"SIEMPRE ME DIGO:
Soy CALMA, Soy PODEROSA,
TENGO CONFIANZA Y PUEDO
HACER LO QUE ME PROPONGA."



Mono, pendientes y bolso, todo de **Balenciaga**.



Camisa y vestido, de **Narciso Rodriguez**. Collar, de **Tous**.
Pendientes, de **Suarez**. Sandalias, de **Balenciaga en Yoox**.
En la otra página, top, de **Acne Studios**. Falda, de **Nina Ricci**.

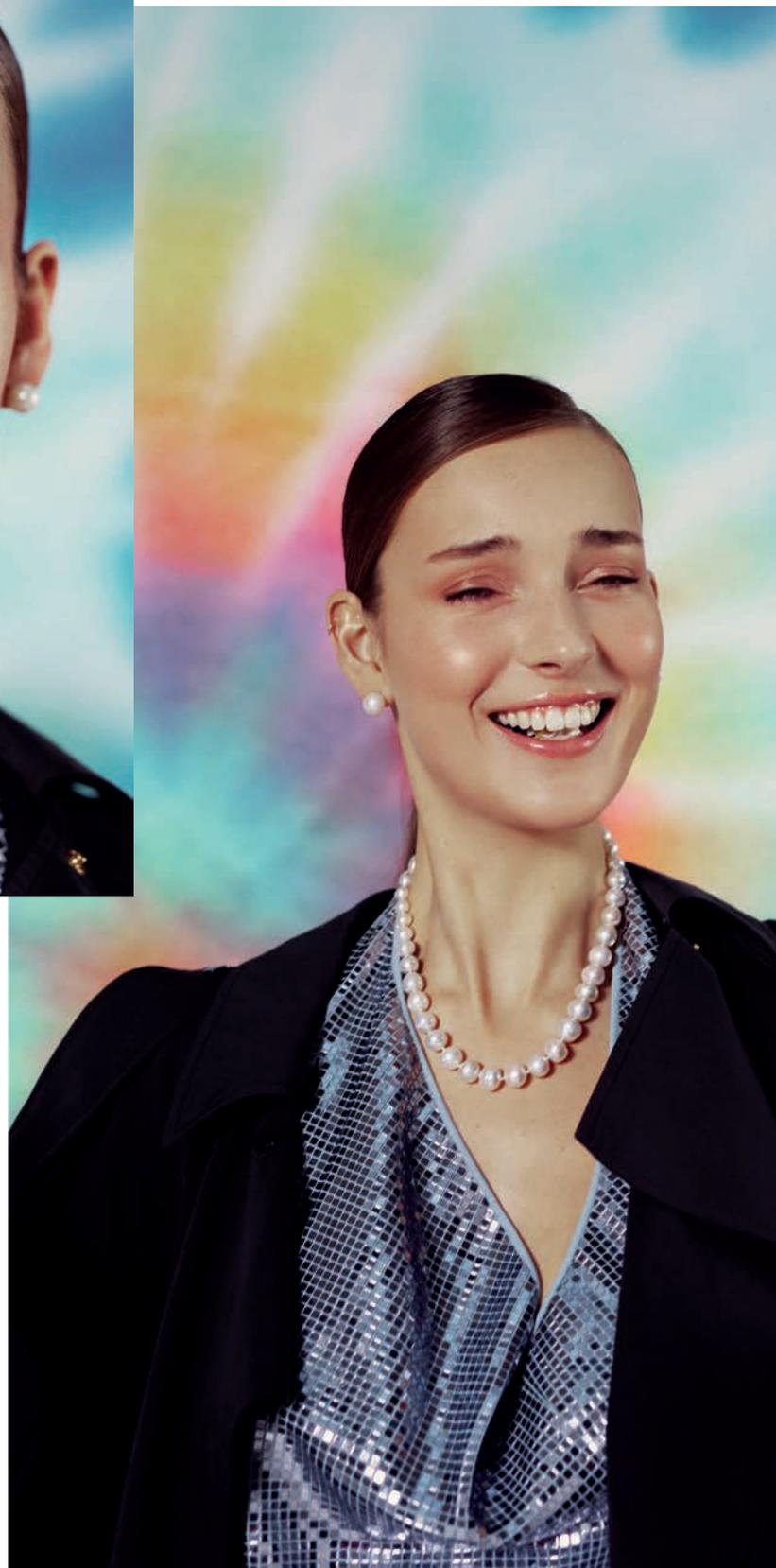




"MI MADRE SIEMPRE DICE: 'SI NO VALORAS DONDE ESTÁS,
DÉJALO Y NO TE SIENTAS MAL, SIMPLEMENTE
SIGNIFICA QUE NO ES TU SITIO EN ESE MOMENTO!'"



Vestido, de **Acne Studios**. Sandalias, de **Gianvito Rossi**. Collar, de **Tous**. Pendientes, de **Suarez**.



"SIEMPRE
ME DA PAZ UN POCO
DE MEDITACIÓN,
YOGA Y HABLAR
CON MI FAMILIA."





Chaqueta y pantalón, ambos de **Chanel**.
Top, de **Helmut Lang en Yoox**. Collar y pendientes, ambos de **Tous**.





Camisa, de **Narciso Rodriguez**. Collar, de **Tous**.

LO PRIMERO QUE HACES CADA MAÑANA

Expreso gratitud por otra mañana, por otro día de esta vida increíble. Después bebo un vaso grande de agua tibia con zumo de limón, lavo mi cara con agua fría y hago estiramientos.

TU FRASE MÁS REPETIDA

Gracias, te aprecio.

EL TIPO DE COSAS QUE SIEMPRE BUSCAS EN LA GENTE...

Gente que ayude a otros, busco la amabilidad del otro. Por mi parte intento servir de ayuda a otras personas intercambiando conocimiento y valores. Es importante conseguir un pensamiento positivo.

LA GENTE SIEMPRE DICE QUE ERES...

Amable, sosegada y profesional. Tengo suerte de que la gente que me rodea diga eso de mí.

SIEMPRE INTENTAS EVITAR...

Cualquier tipo de estrés, negatividad o malas vibraciones. Intento estar lejos de gente y lugares que no me hacen crecer ni comparten conocimiento y positividad.

CASI SIEMPRE ESTÁS LISTA PARA...

Para ir a la playa con un libro, buena música y compañía; para hacer yoga y meditación, que siempre me hacen sentir increíble.

EL MEJOR CONSEJO QUE TE HAN DADO PARA TU CARRERA Y QUE SIEMPRE TIENES EN LA CABEZA...

Se tu misma y no tomes las decisiones de otros como personal. No puedes cambiar su modo de pensar, otras oportunidades vendrán.

¿TIENES ALGUNA CONVICCIÓN PERSONAL QUE CREES QUE ESTARÁ SIEMPRE PRESENTE EN TU VIDA?

Creo firmemente que la felicidad no viene del exterior. Tienes que crearla a través de la gratitud, amabilidad y meditación.

¿Y ALGUNA CONVICCIÓN PERSONAL QUE UN DÍA FUE IMPORTANTE Y AHORA NO?

Solía preocuparme lo que la gente pensara sobre mí y mis decisiones, pero al final me di cuenta de que eso no importa nada. Tú diriges tu vida y será así siempre. Preocuparse por las opiniones de los otros es perder tiempo y energía.

RUTINA DE BELLEZA PARA HOY Y PARA SIEMPRE

Siempre lavo e hidrato cara y cuello antes de ir a dormir y cuando me levanto.

ALGO QUE PASARÍAS LA VIDA COMIENDO

Mango y aguacates.

ALGO QUE ESTARÍAS HACIENDO TODO EL TIEMPO

Practicando yoga y meditación. Me ayuda mucho a mantener un equilibrio saludable entre el cuerpo y la mente. También leo mucho para alimentar mi cerebro cada día. [©]



>?

Justo en ese instante, () {
 con la luz entrando por la ventana ,
 el momento presente
 se convirtió en =
 para siempre () }
 El movimiento de Londone Myers
 (imagen del perfume Lady Million
 Empire Collector, de Paco Rabanne)
 con sus exquisitos looks {
 Y (un paréntesis , === |
 && una parada obligatoria
 && que marca un nuevo comienzo,
 && más elegante, más delicado,
 con el entusiasmo de creer
 que nuestros para siempre de hoy
 }
 & serán
 de verdad
 para siempre
 en todos los mañanas () }

<





}

total look (Kimhëkim)

Las mejillas
jugosas, como
la primera vez, que
te ruborizaste,
es posible
(¡de verdad!)
¡salta a la
página 109! *



}

total look(**Paco Rabanne**)





}
total look
(Paul & Joe)



}
total look(Paul & Joe)



}
total look(Mimi Wade)

}

total look(**Paco Rabanne**)



Miradas
de nube para
contemplar
con ternura
todos los
mañanas. Te
contamos
cómo, ¡salta a
la página 11! *





}
top([Dominnico](#))
falda([Paco Rabanne](#))

}

top(**Paco Rabanne**)

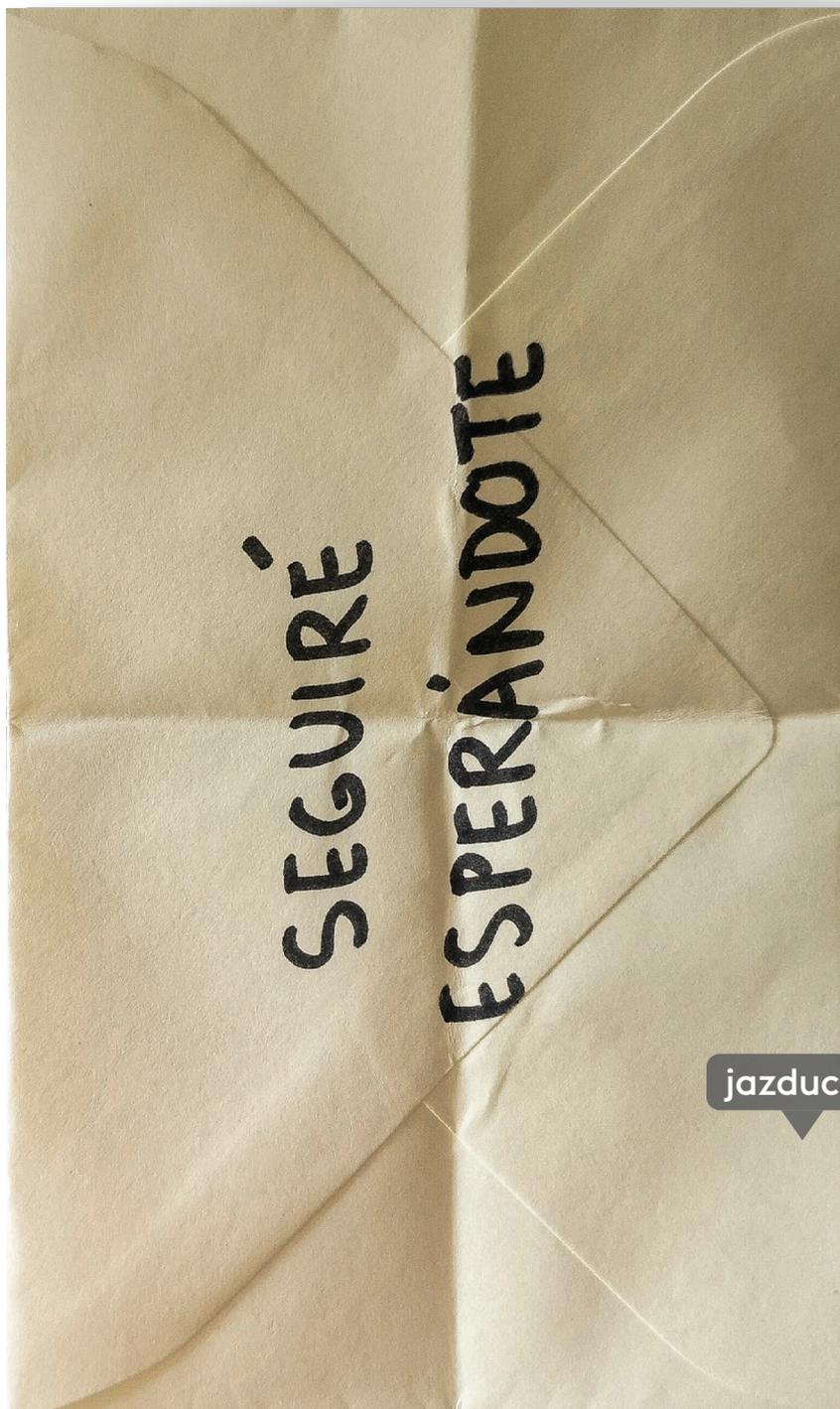
falda(**MM6 by Maison Margiela**)





}
total look([Poco Robonne](#))

MOOD 📱 📷



GLAMOUR
@glamourspain
#moodglamour



SHOP



La vida secreta de tu armario p. 60



Nuestros siempre son para ti p. 65



Tu bolso, tu tesoro p. 66



Sigue los pasos de la reina p. 68



Elecciones que son para siempre p. 70



¿Te atreves a medir tu amor? p. 74



Dylan y Barbara, jeso es ternural p. 80



Con las de siempre, todo es posible p. 84



El poder de la camisa masculina p. 92



Tweed, un romance para siempre p. 94

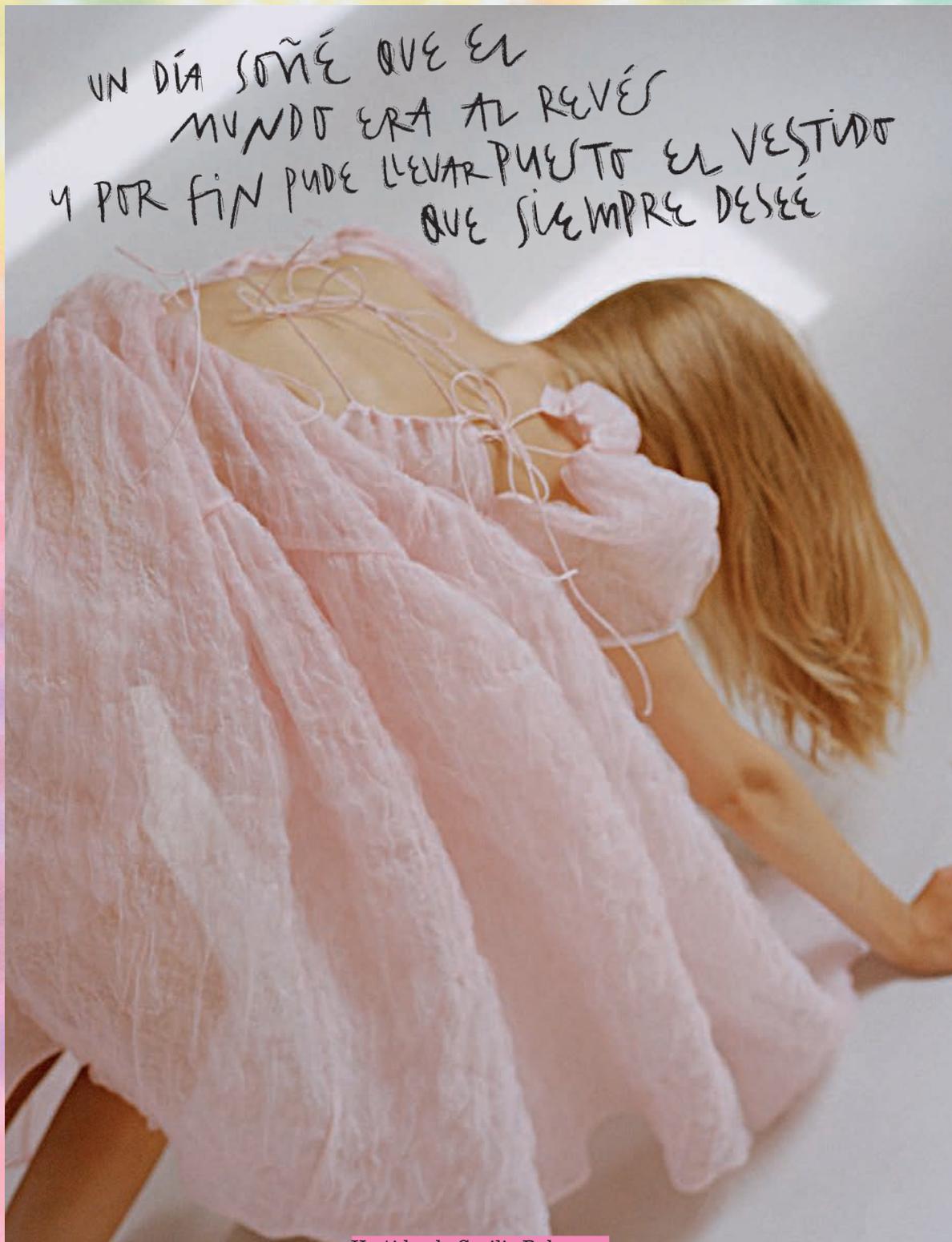


FOTO: CORTESÍA DE CECILIE BAHNSEN.

Vestido, de Cecilie Bahnsen.

MODA
Tendencia

ZAPATOS BOTTEGA VENETA

CHAQUETA DE FLECOS

ABERTURAS

1. EXPRIMIENDO EL HOY

ESCOTE
CORAZÓN

VESTIDO RECATADO

BOLSO 'BOWLING'
PRADA

TOP CORTO

CHALECO





ABERTURAS

Vestido, de ALIX NYC en Net-a-Porter (272 €). Top, de Ganni (375 €); y de tirantes, de Liu-Jo (c.p.v.).



VESTIDO RECATADO

Con vuelo, de Mango (c.p.v.). De tul, de Imperial (c.p.v.). Largo, de Vampire's Wife (1.080 €). Blanco, de Bathseva (500 €). Cuello cisne, de Twinset (c.p.v.).

CHAQUETA DE FLECOS



De Violeta by Mango (c.p.v.). Negra, de Zara (39,95 €). Gris, de Maison Margiela (1.950 €). Marrón, de Claudie Pierlot (c.p.v.).

...Y ESE DÍA ENTENDISTE QUE TU ARMARIO TENDRÍA MÚLTIPLES VIDAS...

Hoy son tendencia, pero mañana podrás actualizarlas ¡para siempre!

TOP CORTO



De lunares, de Bershka (19,99 €). Efecto seda, de Villa Paradiso (c.p.v.). Rosa, de Bondi Born (295 €). Manga larga, de LoveShackFancy en Net-a-Porter (250 €).



Corsé, de Reformation (170 €). Vestido, de Pinko (260 €). Con plumas, de The Attico (c.p.v.). Estampado, de Deborah Lyons (317 €). Brillante, de Saint Laurent by Anthony Vaccarello (c.p.v.).



ESCOTE CORAZÓN



REALIZACIÓN: MAPI VIDAL, MARIA MORILLAS, MARIANA TORRES

CHALECO



Chaleco masculino, de Benetton (79,95 €). De lunares, de Georges Rech (230 €). Vaquero, de Mango (29,99 €).

**CAMISETA
TIE DYE +
BERMUÑA
DE SATÉN**



Fluida,
de Bimba
y Lola
(135 €).



**CHAQUETA
DE CUADROS +
VESTIDO
LENCERO**



De Olivia von
Halle (400 €).



De
Bimba
y Lola
(125 €).



**MANGA DE
ORGANZA +
VAQUERO
OCHENTERO**



**FALDA
LEOPARDO +
MIX ANIMAL
PRINT**



Camisa
con *print*
de cebra,
de Be
Blumarine
(c.p.v.).

**VESTIDO
CRUZADO +
CAZADORA
VAQUERA**



Efecto
lavado,
de Guess
(c.p.v.).

**PANTALÓN DE
PANA ROSA +
TOP CORTO**



Top estampado,
de Dodo Bar Or (195 €).

**2. RENOVANDO
TENDENCIAS
DE AYER**

**JERSEY
MALVA +
MINI
ESCOCESA**

Minifalda,
de Benetton
(89,95 €).



HACEMOS LAS MATEMÁTICAS

PRECIO TOTAL: 1.400 EUROS.
USO: 12 TEMPORADAS DE INVIERNO.
PRECIO DÍA: 0,32 CÉNTIMOS.

CAZADORA ACNE STUDIOS



Una perfecta de piel de Acne cuesta 1.400 euros. Cuidándola bien e incluso llevándola a diario durante todo el invierno, te puede durar hasta 12 años por lo que, en realidad, te sale a solo 0,32 céntimos por día.

VAQUERO RE/DONE

Un vaquero de Re/ Done cuesta 245 euros, lo vas a usar (mínimo) 3 años y, como es un vaquero y te lo puedes poner todos los días, en realidad te sale a 22 céntimos por día.

PRECIO TOTAL : 245 EUROS.
USO: DIARIAMENTE DURANTE 3 AÑOS.
PRECIO DÍA: 0,22 CÉNTIMOS.

HACEMOS LAS MATEMÁTICAS

PRECIO TOTAL: 1.980 EUROS.
USO: 20 AÑOS.
PRECIO DÍA: 0,27 CÉNTIMOS.

3. CALCULANDO QUE INVERSIONES PUEDES (Y DEBES) HACER (SIN ARREPIENTIRTE) PORQUE TE ACOMPANARÁN PARA SIEMPRE



BOLSO GUCCI

El bolso de mano Gucci 1955 Horsebit vale 1.980 euros. Teniendo en cuenta que es un clásico y un accesorio que te va a durar toda la vida (aprox. 20 años), al final, al día te saldrá por menos de 0,30 céntimos.

ZAPATOS MANOLO BLAHNIK



PRECIO TOTAL: 675 EUROS.
USO: 8 AÑOS.
PRECIO DÍA: 0,23 CÉNTIMOS.

Los zapatos Mayselebi destacados, de Manolo Blahnik, cuestan 675 euros, pero al ser solo de primavera/verano y superdiferentes –es decir, están destinados a lucirse solo en esas ocasiones especiales–, te van a durar mucho tiempo (8 años, quizás) y te costarán solo 0,23 céntimos por día.

HACEMOS LAS MATEMÁTICAS

ESTOS SON 'LOS SIEMPRE' DE TODOS LOS QUE HACEMOS GLAMOUR

Siempre que tengo cita para cortarme el pelo todo el mundo me dice que vaya melenón tan guay tengo - LEYRE MORENO. Tengo 10 vaqueros en el armario y siempre me pongo los mismos - CAROL LÓPEZ. Siempre digo buenos días a la gente cuando la veo por la mañana. Aunque el día luego sea una mierda, yo al menos lo he intentado - ELENA MANDACEN. ¿Todavía? ¿Después de tanto tiempo? Siempre - VICKY VERA. Para siempre es todo aquello que te hace feliz, que te transmite alguna enseñanza y que aporta algo positivo a tu vida. Lo negativo, aunque parezca que va a durar eternamente, no lo hará; se supera y se aprende a vivir dejándolo lo más lejos posible - ANA SERRANO. Siempre que tengo un mal día echo de menos la bañera - GABRIELA CASERO. Una copa de vino es siempre una buena idea - AGNÈS TEIXIDÓ. Tengo una cajita que no abro nunca y miro siempre; ahí dentro guardo tu anillo, yaya - LIDIA MASERES. Escribo los momentos que me importan, porque sé que los recuerdos se olvidan, pero las palabras se quedan para siempre - MARÍA MORILLAS. Tu habitación siempre que vuelves a casa de tus padres. Está todo en su sitio y seguirá así para siempre - MARÍA GARVIA. No creo que nada dure para siempre. Pero sí creo que cuando lo decimos, lo hacemos plenamente convencidos. Y eso ya me basta - MARÍA MÉRIDA. Diste forma a todos mis para siempre - ISABEL SERRA. Quiero sentirme para siempre como el día que empiezan las vacaciones de verano - MAPI VIDAL. ¿Que nada es para siempre? Tu sí... - SARA TRUEBA. Siempre hay que pararse a admirar la luna llena - ARANCHA GAMO. Siempre está muy bien... Pero mejor ahora - BEATRIZ COBAS. Para siempre es un actitud ante la vida: es desear que los fuegos artificiales duren eternamente; que las noches con tus amigos no se acaben nunca - GEMA HOSPIDO. Cuando me llama un teléfono desconocido, siempre pienso que eres tú... - GONZALO MUIÑO. Siempre le doy dos vueltas al catálogo de Netflix - ALMUDENA VALDECANTOS. Siempre me enamoro de todo lo que brilla - VANESSA SANTOS. Me encantan las dedicatorias en los libros, saber que cada vez que los abres y las lees te acuerdas de esa persona tan especial. Ese sentimiento es para siempre... - ALBA ROCES. La gente a la que quieres vive para siempre en tu corazón - MÓNICA OLIVER. Siempre bailo contigo aunque esté rodeada de gente - PAULA JARA. Desde pequeña siempre vivo con la misma ilusión el primer baño de cada verano en el mar, esa sensación de sumergirme, de ingravidez, sentir el agua fría y de que todo quede en silencio ¡me gustaría que fuera para siempre! - CLARA MONTOYA. Yo siempre me acuerdo de una frase que me decía mi abuela: "Hay personas que siempre se quedarán en tu corazón aunque no estén ya contigo, ¡acuérdate!" ... y qué razón tenía, la verdad - CAROLINA PÉREZ MORA. Sé siempre tú misma, la mejor versión de ti misma, y lucha por conseguir tus metas y sueños porque quien no lucha por ellos nunca sabrá si podía haberlos conseguido, y si en la lucha no consigues llegar a ellos, al menos sabrás siempre que lo habrás intentado con todas tus fuerzas, y esa sensación de haber peleado por tus sueños te acompañará siempre y te hará sentir única y viva. Esa sensación te hará sentir siempre poderosa - MÓNICA LAMANA. Desde pequeña me han inculcado que tenemos la garantía de que la familia, si la cuidamos, estará siempre. Y a mí personalmente, me parece de lo más gratificante. Con el tiempo, pasará a ser un recuerdo eterno. Y eso pase lo que pase, por suerte, SIEMPRE será nuestro :) - ROCÍO UNCETA. Para siempre será ese primer abrazo a la personas que quiero después de semanas de cuarentena - BRUNO DE ANGELIS. Deseo tantos 'siempres' que ya los pienso en una sola palabra: parasiempre - MARTA HURTADO DE MENDOZA.



MODA
Tendencia

La elección es difícil

Pata de gallo
El estampado de cuadros
más abstracto es un clásico.



BOTTEGA VENETA
El Cassette (2.800 €) es ya el bolso icono de Daniel Lee, pero el nuevo Banana (c.p.v.) trenzado promete.



DIOR Lady Dior (desde 3.500 €) es el más famoso, pero desde hace algunas temporadas, el Saddle (3.300 €) le toma la delantera.



CELINE

Las creaciones de Hedi Slimane se debaten por ser icono. La nueva bandolera Triomphe (2.100 €), ¿le quitará el título al clásico 16 (desde 2.900 €)? Se llama así porque las oficinas de Celine están en el número 16 de la rue Vivienne de París.



pero sea un bolso de AYER o uno de HOY



FOTOS: GETTY IMAGES,
SHUTTERSTOCK; D.R.



CHANEL No hay bolso más deseado en el mundo que el 2.55, aunque las nuevas versiones (el verde, 4.400 €) te harán dudar. ¿Cuál prefieres?



Flores Liberty
El más esencial de la hora, del te empaqueta, paredes, sillones, vestidos y pantalones.



LOEWE El Barcelona (2.300 €) o el nuevo Balloon (2.250 €), he ahí la cuestión...



quédate tranquila porque

Leopardo
Ayer, hoy y mañana: la cronología de la moda del leopardo.
(siempre en tendencia.)



SAINT LAURENT Niki (1.890 €) o el nuevo Kaia (1.690 €). Anthony Vaccarello quiere que tus bolsos duren toda la vida.



MIU MIU El crudo es el Coffet de siempre (1.400 €); el rosa, el nuevo tote (c.p.v.). Son parecidos, pero son distintos.



Tie Dye
Un símbolo de los setenta, ahora es, y será, pura tendencia.



ESTOS SON PARA SIEMPRE

Estamos enamoradas de todos ellos, pero hay que tomar decisiones... ¿lcono o de temporada?

REALIZACIÓN: SARA TRUEBA



MODA
Tendencia



Bailarina blanca, de About Arianne 215 € >



Salón Horsebit, de Gucci 690 € >



De ante con hebilla, de Manolo Blahnik c.p.v. >



Très Vivier rosa, de Roger Vivier 650 € >





De punta redonda, de Camper 87 € >



Zapato destalonado con grabado coco, de Guess 135 € >



Tacón cilíndrico, de Malababa 220 € >



Tú creyéndote la más MODERNA, y la reina ISABEL ya llevó antes que tú los ZAPATOS de tacón cómodo que siempre quedan súper ELEGANTES

REALIZACIÓN: MARÍA MORILLAS

El cómo la moda genera asociaciones entre el pasado, presente y futuro –temática de la próxima exposición programada del MET *About Time: Fashion and Duration*– está más vigente que nunca en las tendencias de esta primavera. Los zapatos de tacón sensato, o lo que es lo mismo, los taconcitos que no se ha quitado ni un segundo la monarca británica desde los 25 a los 93 años, lo confirman. Y es que este saloncito clásico, elegante y, sobre todo, supertodoterreno, vuelve (¿o en realidad nunca se ha ido?) y por la puerta grande. De estilo bailarina, con escote en V, destalonados, de charol... No hay duda, los zapatos de la Reina esta primavera serán los de TODAS. ♡



Salón Madeleine, de Louis Vuitton 710 € >



Dorado y trenzado, de Gioseppo 69,95 € >



MODA
Tendencia

Elige bien y durará toda la vida (Y para siempre)

Las segundas oportunidades, en moda, se llaman *vintage*, y son un sueño para tu armario y para el planeta. REALIZACIÓN: SARA TRUEBA

Vanessa Paradis cautivó con un vestido *vintage* de Chanel Alta Costura, en 2004, y Gigi hizo lo propio recientemente en París. Elizabeth Hurley, 25 años después, ha repetido con este Versace, y Jennifer Lopez y Donatella revolucionaron las redes con el famoso diseño de 2000.





“Tener conocimiento del pasado me da perspectiva para el presente y visión de futuro. Todas mis creaciones parten del estudio de ideas ya existentes. Diseño ropa con la esperanza de romper convenciones” (Vivienne Westwood, 1996). No es por falta de creatividad, ni por desidia ni hastío. La diseñadora británica, la que removi6 la est6tica punk y grita activamente contra la sociedad de consumo sabe tambi6n que las respuestas ya est6n escritas. El pasado, ese momento al que a veces da miedo asomarse, es y ser6 la clave para entenderlo todo, tambi6n hablando de moda. “Muchos dise1adores se inspiran en modelos ic6nicos, acuden a sus propios archivos y referencias antiguas para renovarlas y traerlas a la actualidad”, comenta Sophie Hersan, fundadora de Vestiaire Collective. Y cu6l es la consecuencia? Que crezca el amor por atesorar una pieza original, por darle otra vida a aquella que en su día, tiempo atr6s, ya fue única y especial.

La nostalgia (seg6n la RAE: tristeza melanc6lica originada por el recuerdo de una dicha perdida) abre el camino de estas segundas –o terceras, o cuartas– oportunidades. Pero, qu6 mueve al consumidor a desear algo usado? “El n6mero de mujeres preocupadas por consumir de un modo m6s sostenible ha crecido y el *vintage* se plantea como una buena alternativa al *fast-fashion*”, apunta Hersan. El consumo del segunda mano reduce poluci6n, consumo de agua, uso de nuevos materiales y ayuda a refrescar y a engancharse con la cultura. Por otro lado, puede ser la alternativa para llegar al mundo del lujo. “Usar el sentido com6n y ser aut6ntico es importante. Quiero comprar menos, pero mejor y seg6n la idea de utilidad para siempre!”, a1ade.

Por qu6 algunas *celebrities* acuden al *vintage* para la alfombra roja? No es por falta de opciones en las colecciones de temporada, pero se antoja m6s interesante e inspirador, emocionante y genuino, hacerlo con un *look* ic6nico y de archivo. “Cualquier prenda moderna tiene su versi6n *vintage*; si lo que quieres es estilo, all lo encontrar6s”, ha dicho la modelo Arizona Muse alguna vez. Ella, compradora habitual de este mercado, incide de nuevo en la premisa de que el pasado vuelve todo el rato y sigue siendo el gran recurso de la industria de la moda hoy.

Para siempre parece demasiado tiempo, pero es lo que te mueve a hacerte con un 2.55 de Chanel, un Birkin de Herm6s o una joya *vintage* de Cartier. Lo deseas, lo quieres en tu armario y buscas que esa sensaci6n, ese sentimiento, dure hasta siempre. La emoci6n de saber que algo te acompa1ar6 sempiterno, que podr6 tener una vida posterior, que tu hija lo cuidar6 con el mismo amor, le da a1n m6s valor.



Aquel pantalón que tu madre nunca tiró y no dejás de ponerte, esa gabardina de marcaza que por fin conseguiste de segunda mano, el collar familiar que no heredaste hasta bien mayorcita o el abrigo rojo que tantos recuerdos te trae... 8 historias sobre segundas vidas.

¿Cuál es la tuya?

Alex Rivière, Influencer

Atesoro algunas piezas *vintage* que mi abuela me regaló recientemente como una chaqueta de CHANEL o un baúl antiguo de Louis Vuitton al que guardo especial cariño y fue lo primero que llevé a mi nueva casa. Son piezas clásicas que me recuerdan a ella y que jamás pasarán de moda... Además, recientemente me compré el bolso Kelly de Hermès en Vestiaire Collective. Soy muy partidaria de la compra sostenible: comprar menos, pero básicos y de calidad.



El mercado de segunda mano ofrece

productos icónicos sin listas de espera.

María Morillas, redactora de GLAMOUR

He de reconocer que aunque tengo muy poquitas prendas *vintage* en mi armario –tendré unas 4,5 cosas, nada más–, a una de ellas le tengo un cariño muy especial. Se trata de un bolsito negro clásico, de mano, con cierre de tapeta y sin marca, que heredé de mi abuela cuando aún vivía. Creo que se lo compró para una boda de un familiar y que se lo puso solo un par de veces, pero desde que lo tengo conmigo, y aunque *a priori* no es muy de mi estilo porque es demasiado clásico, lo he llevado sin parar: al trabajo, de cena, de viaje... Y no falla, siempre que lo llevo me preguntan por él. ¡Y me encanta! Porque así puedo contarles que era de mi abuela y que siempre que me lo pongo la siento un poquito más cerca.

Un panthere puede permencer décadas en la familia.



Isabel Serra, redactora de GLAMOUR

“Cuando sienta que puedes cuidarlo, será tuyo.” Así zanjaba mi madre una conversación –bueno, mamá, confesémoslo públicamente, eso fue una discusión– con mi yo de los veinte años. El objeto de nuestro rifirrafe, una joya que yo deseaba heredar antes de lo que aparentemente merecía, era un collar de oro con piedrecitas de colores engastadas. Pertenece a mi abuela materna, quien se lo había autorregalado a los veintitantos y lo había delegado en mi madre años después, cuando esta se fue de casa. Nada ostentoso, nada pomposo. Y quizá por ello, fascinante para mí. Sobra decir que con los años obtuve mi premio. De hecho, escribo esto con el collar de mi abuela –siempre le pertenecerá– puesto.

Agnès Teixidó, editora de belleza de GLAMOUR

Siempre he tenido un montón de ropa de mi madre. Y es que ella no cree en el método Marie Kondo, sino más bien todo lo contrario. Tiene guardada toda mi ropa y claro, también la suya. He usado sus abrigos, jerséis de cuello vuelto y camisetas de punto hasta la saciedad. Nunca pude llevar sus zapatos porque mi talla 39 no entra en su 36. Me quedo unos pantalones negros de pata de elefante altos de cintura que lo han resistido todo. Tienen más de 40 años y están como nuevos. Lo mejor es cuando me preguntan: "¿De dónde son?"; y puedo responder orgullosa: "Son de mi madre".

Miguel Becer, diseñador ManéMané

"Para siempre", no se me ocurre nada ahora... Parece contradictorio, en el mundo de la moda que vivimos donde todo es de usar y tirar. Si abro mi armario no creo que ninguna prenda grite "para siempre", quizá si pudiera abrir el armario de mi madre o de mi abuela... ¡Sí, ahí está! Recuerdo con nitidez un abrigo rojo con cuello y puños acolchados que me encantaban estrujar una y otra vez. Recuerdo a mi madre bajando la escalera, terminando de abrocharse el abrigo rojo. Recuerdo que nos azuzaba para que terminásemos de vestirnos y saliésemos todos hacia la escuela, aprisa, y así no llegar tarde. Creo que eso es "para siempre", los recuerdos que algunas prendas son capaces de provocarnos. Sí, esos recuerdos, son para siempre.

Vanessa Santos, redactora de GLAMOUR

Mi relación con el *vintage* nunca ha sido muy fructífera. No me gusta rebuscar entre montones de ropa, no acabo de ver el encanto de los mercadillos y, en general, prefiero la ropa nueva. Llamadme tiquismiquis. Pero esto no fue siempre así. Con 14 años visité Londres, y Candem Town era entonces un parque de atracciones para las que, como yo, veníamos de ciudades pequeñas. Le guardo especial cariño a un abrigo que compré, largo, marrón y un poco 60's. A mis compañeras del colegio mayor de Salamanca les encantaba. "Lo compré en Candem Town hace años", decía henchida como un pavo. Me lo puse sin parar hasta que, una noche, lo perdí en el Potemkim, mi bar favorito de la ciudad. Nada volvió a ser lo mismo.

Constanza Manfredi, directora de comunicación de Aristocrazy

Descubrí el mercado de segunda mano en Londres, lo redescubrí en Nueva York años después y desde entonces he ido atesorando pequeñas joyas *vintage* de cada viaje. Lo último que me compré hace unos meses fue un *trench coat* negro de Burberry. ¡Llevaba mucho tiempo queriendo tener uno! Es una edición limitada con botones metálicos que hicieron hace unos años. Me gusta todavía más que el clásico de siempre. Ahora es mío, pero a saber cuántas vidas habrá vivido ya. ¡Y las que le quedan! Uno no siempre se puede permitir ciertas compras, además, el *vintage* tiene mucho de especial, es divertido y sostenible. Aún sueño con ese traje rojo de Dolce & Gabbana que, por no darme prisa, perdí; también sueño con un Birkin de Hermès (verde botella mediano) y con un traje de Rochas que llevo años buscando y no encuentro. Algún día quizá sean míos.

Mi amor por el *vintage* es una fuente de inspiración en mis colecciones. Siempre busqué la diferenciación en una sociedad uniforme y globalizada.

Me fascina saber las historias que atesoran. Es un maravilloso frenesí por la nostalgia el que me lleva a buscar tesoros.

Recuerdo cuando compré mi primer bolso de Chanel. Cuántas horas tengo que trabajar para poder pagarlo, pensé. Si no sería un exceso o una banalidad... Necesitaba imprimirle un sentido para justificar la compra. No ha habido un día en el que me haya arrepentido.

Fue un premio, un autorregalo necesario por todo lo que me había sacrificado a lo largo de mi vida.
¡Merecía hacer realidad ese sueño!

La emoción al recibir el paquete, al abrirlo. Su olor, su tacto, el peso y el sonido de la cadena, el día que lo estrené y esa sensación poderosa que tengo al llevarlo, valorando cada puntada del *matelassé* e imaginando la historia que lo trajo a mí.

Llegó en el momento perfecto, como si fuese el amor de mi vida, era para mí y no lo podía dejar escapar.
Aquel día que ya se fue, quedará siempre en mi memoria como un preludio de lo que llegó después... Basilisa.

Vanessa Datorre

Fundadora y directora creativa de Basilisa Vintage y Boüret



Los clásicos siempre serán tendencia.





EL VESTIDO PARA SIEMPRE (Y PARA TODO)

TE CONVIERTE EN LA CHICA QUE
SUEÑAS SER PORQUE QUEDA IGUAL
DE BIEN CON ZAPATILLAS
DEPORTIVAS QUE CON BAILARINAS

74

REALIZACIÓN: ISABEL SERRA

Arriba, de izda. a dcha.:
Vestido blanco,
de MSGM (550 €).
Vestido con cuello *halter*,
de H&M (29,99 €). Vestido
rosa y largo, de Baum
und Pferdgarten (269 €).
Vestido de tul, de Stand
(325 €). Vestido azul cielo
y perlado, ambos de
Zara (25,95 € y 35,95 €,
respectivamente).
Abajo, de izda. a dcha.:
vestido con jaretas,
de H&M (59,99 €).
Vestido de tafetán,
de Becomely (790 €).
Vestido de escote
cruzado, de Stradivarius
(29,99 €). Vestido marrón,
de Miu Miu (2.500 €).



Llevarías este vestido a...



La chica que sueñas ser lleva zapatillas con vestidos fantasía, nunca dice no al postre y a menudo se mancha la nariz con la nata del pastel.



¿Cómo de mucho te gusta?

Escribe algo...

¿Qué es el vestido tarta?

Es el vestido que hay que tener en 2020.

La chica que sueñas ser salta a la primera fila del concierto y siempre por las noches uno no sabe muy bien por qué. Tiene sonrisa de purpurina, pero a veces llora llega tarde a casa. Tiene sonrisas de purpurina, pero a veces llora por las noches uno no sabe muy bien por qué.

¿Y cómo es?

Puede ser largo, corto o midi, con escote o no. Puede ser romántico, punk o melancólico, pero su falda siempre tendrá muchos (¡muchos!) pisos.

¿En qué nivel de flechazo está tu corazón?



¿De qué color es tu tarta - perdón, vestido - favorito?

Rosa algodón de azúcar, azul empolvado, verde pistacho o chocolate.

La chica que sueñas ser gasta sus ahorros en flores aunque no sean para siempre.

WIDE SITU AMOR POR LOS CLÁSICOS ES PARA SIEMPRE CON ESTE TEST

Cazadora perfecto
corta, de Acne Studios
1.300 € >



Anillo de oro
amarillo Panthère,
de Cartier 7.650 € >



Entre 5 y 8

Tu armario tiene casi más básicos que prendas pura tendencia, y en la mezcla de todas ellas está tu magia y tu puntuación. Sabes que invertir en una cazadora perfecto o en un bolso clásico es saber que vas a ir siempre bien vestida. Eso sí, tienes clarísimo que si hay un calzado en 2020 no son las bailarinas, sino las zapatillas deportivas.

Medias de rejilla,
de Gucci c.p.v. >



Cárdigan de ca-
chemir, de Extreme
Cashmere 275 € >



Bandolera de piel
Triomphe, de Celine
3.100 € >



Vestido lencero de
raso melocotón,
Bimba y Lola 175 € >



Zapatillas Nike
Air Max Verona,
de Nike 130 € >





Gorro bob Dioriviera de ala ancha, de Dior 660 € >

Entre 0 y 4

Eres principiante, prefieres las últimas tendencias y te dejas llevar fácilmente por las directrices de temporada.

¡No se te escapa una! No pasa nada, tener los vaqueros rectos y de tiro alto que mejor tipo hacen de la historia, el polo clásico, que antes de reinar en los 90 ya lo hacía en los 60, o la gabardina camel capaz de elevar cualquier estilismo dice mucho de ti. Vas por el buen camino, amiga.



Vaqueros Ribcage Straight Ankle, de Levi's 120 € >



Polo en piqué de algodón stretch, de Lacoste 100 € >



Gabardina larga, de Kassl Editions 1.453 € >



Puzzle Mini Paula's Ibiza, de Loewe c.p.v. >



Sudarera oversize, de American Vintage 100 € >



Botines, de Saint Laurent by Anthony Vaccarello 695 € >

Entre 9 y 13

A ti no se te escapa un básico. Los atesoras y cuidas, y siempre consigues ponerlos al día con un toque de **tendencia...** En definitiva eres la amiga a la que se lo piden todo, la que mejor viste y la que se ponga lo que se ponga va perfecta porque tus botines son **LOS** botines, tu bolso es **EL** bolso y hasta tu sudadera básica es **LA** sudadera. ¿Verdecto? Eres la jefa.

FOTOS: GETTY IMAGES, D.R.

¿CUÁNTOS TIENES YA Y EN CUÁNTOS TIENES PENSADO INVERTIR? REALIZACIÓN: LIDIA MASERES



Nuestros 'para siempre' unidos jamás serán vencidos (porque forman un lookazo sideral)

El equipo de GLAMOUR ha elegido sus básicos... ¡Esta cadena no se rompe! COORDINACIÓN: SARA TRUEBA

MODA lo quiero

De arriba abajo: pendientes, de Suarez (290 €). Anillo, de Dior (850 €). Gabardina, de Acne Studios (c.p.v.). Camisa, de Ralph Lauren (95 €). Camiseta, de The Row en Mytheresa (325 €). Jersey azul, de Benetton (39,95 €). Vaqueros 501, de Levi's (100 € aprox.). Tank, de Cartier (c.p.v.). Bolsos 11/12 y Slingback, ambos de Chanel (c.p.v.).



Mónica Oliver

Mi básico para toda la vida sería una camiseta blanca de buen algodón: Fruit of the Loom, Banana Republic, Steven Alan o Current Elliott.

Mapi Vidal

El mío es un vaquero Levi's 501 original straight fit. 🌟

Isabel Sierra

El para siempre ∞ de mi armario está en el joyero y son unos pendientes de perlas de Suarez muy sencillos, muy finos y muy clásicos.

María Mérida

Mi básico imprescindible sería una gabardina camel bien grande. Me encantan las de Acne Studios. Tienen la típica cruzada de toda la vida (que se lleva con el cuello subido y el periódico debajo del brazo) y la de cierre central tipo abrigo. Ambos modelos me chiflan. 😍

María Morillas

Mi básico para siempre es un bolso negro. Uno elegante y sencillo, que nunca pase de moda y, sobre todo, que sea supertodoterreno y que lo pueda llevar tanto al trabajo como a una cena. En mi caso, ese bolso es el 11/12 de Chanel.

Sara Trueba

Pienso en para siempre e, inevitablemente, pienso en una joya... El anillo Oui, de Dior, es un gran símbolo del para siempre.

Lidia Maseres

Mi básico para toda la vida sería el reloj Tank de Cartier; el modelo pequeño, de oro amarillo y con la correa negra, ¿para qué más?

Vanessa Santos

Mi básico para siempre es una camisa masculina de Ralph Lauren de buen algodón en blanco o en azul clarito. No hay mejor pareja para unos vaqueros. 🧢👖👕

Mar Lorenzo Sales

Si tuviese que elegir un básico para toda la vida sería, sin lugar a dudas, el jersey azul marino de lana fina y cuello redondo. Un poco como el que llevaba tu padre cuando eras pequeña y que queda mejor un poco oversized y cuanto más usado mejor. 🧶💕

Belén Bobia

Sin duda los slingback de Chanel en beis y gros grain. Clásicos, pero perfectos para unos jeans con camiseta blanca y combinables con cualquier must de los que han dicho mis compañeras. Habrá que hacerse con ellos. 🛍️

GLAMOUR

SIEMPRE

HAY

PARA

ES

QUE

AMOR

PENSAR

QUE

EL

#ganamosjuntas

No se puede ser más mínimo que Barbara Palvin y Dylan Sprouse en este cuestionario (DE AMOR) cruzado



A Barbara le encanta comer; a Dylan todo le resulta más sencillo con una buena copa de vino... Pareja desde 2018, la modelo húngara y el actor americano (aunque nacido en Italia) nos demuestran, con este cuestionario cruzado, lo bien que se conocen y lo mucho que se respetan. Con estas fotos han participado

Para siempre juntos, acurrucados en el sofá y comiendo bolitas de queso. Así es la felicidad para Barbara Palvin.

TEXTO: SARA TRUEBA. FOTOS: CAMERON MCCOOL



←  Dylan
en línea

¿Cuál es la frase más utilizada por Barbara cuando le gusta algo? ✓✓

Ella dice: "Ahh finom!", que significa delicioso en húngaro... Sí, estoy escribiendo sobre su gusto por la comida.



Según tú, ¿cuál es el mejor momento del día para Barbara? ✓✓

Cuando termina de trabajar y puede acurrucarse en el sofá debajo de una manta.

¿Qué es lo que más te gusta de ella, eso que te hace pensar en estar a su lado para siempre? ✓✓

Lo que más me gusta es su defensa hacia las personas que ama, su dedicación para hacer felices a quienes la rodean y su disposición a salir de su camino para conseguirlo. Ella es la persona más cariñosa que conozco.

Barbara siempre está lista para... ✓✓

Un bol de bolitas de queso después de un largo día de trabajo.

AGRADECIMIENTOS:
THE KOOPLES.

en la última campaña de la firma The Kooples. Barbara ha colaborado con ellos en el diseño de un bolso, que guarda el lado rockero y desenfadado de la firma y ha permitido a la modelo entrar de lleno en el terreno de la creatividad. "The Kooples tiene el mismo estilo y espíritu que yo, compartimos filosofía: actitud *rock &*

rolly y un toque casual que funciona día y noche", nos dice la modelo. A Dylan le recordarás por la serie de Disney Channel, *Zack y Cody: Gemelos en acción*. Desde que se conocieron no se han separado y hablan abiertamente de planes de futuro y familia. Con ellos es más fácil creer en los finales "felices, ¡para siempre!". ©

I N S T A G R A M

me enseñó que

ESTE BOLSO CLÁSICO
DE CH CAROLINA HERRERA



82

SIEMPRE COMBINARÁ CON TODO

El verano pasado, la *influencer* Mafalda Patricio se fue de festival y se calzó sus zapatillas de siempre. O quizá las más nuevas de su zapatero, qué más da. Lo que importa aquí y ahora es que cumplió a rajatabla con el código de vestimenta que se presupone adecuado para pasar el día bailando. Zapas, vestido y gafas de sol. ¿Y la riñonera? Parece que esa norma se la saltó. Y muy elegantemente, por cierto, ya que decidió valerse de su bolso de confianza, ese de aspecto

clásico, calidad probada y versatilidad inherente con el que todas soñamos: el Initials Insignia de CH Carolina Herrera. Y cuando un bolso nos resuelve un *look* festivalero y uno formal, estamos ante uno perenne. De los que se heredan. De los que se mantienen al margen de tendencias. De los que guardan secretos y recuerdos. De los que combinan con todo. De los que llevan nuestro nombre, el de Carolina Herrera y el de todas las mujeres del mundo. 

Quédate con el que eleva tus estilismos como el Initials Insignia.

REALIZACIÓN: ISABEL SERRA





@maria_bernad y @sophiaroe



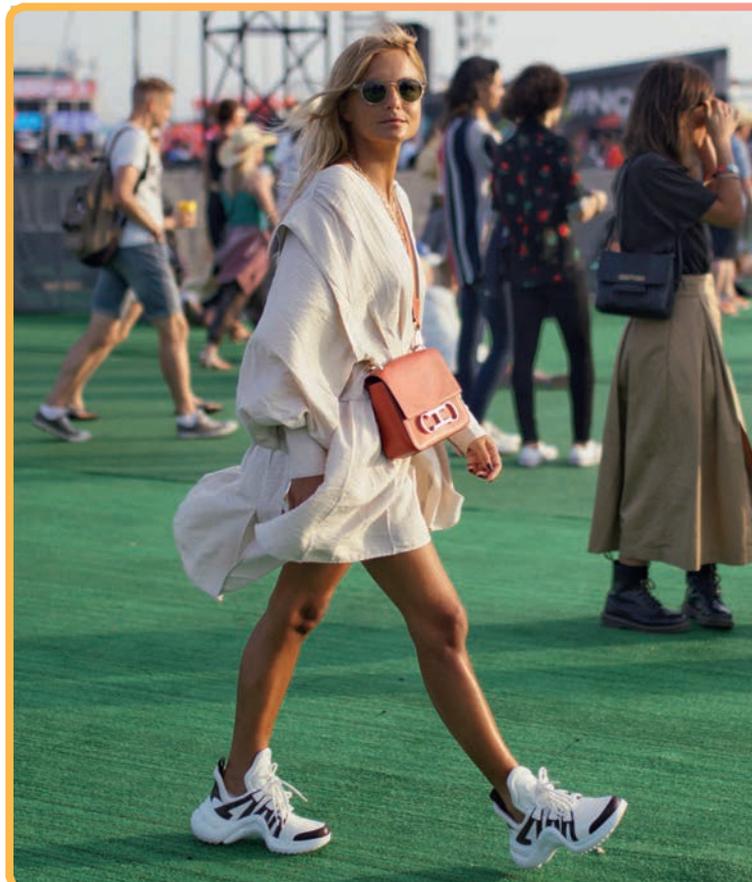
@carodaur



@sarayluismartin



@coconstans



@mafaldapatricio

mafaldapatricio • Seguir
NOS Alive

encontrei em lado nenhum, nem online. Em que loja comprou? Obrigada 🥰

36 sem Responder

isa_pereira2017 Boa noite, não encontro o vestido pela referência, pode ajudar-me de outra forma?! 🥰 Obrigada beijinhos

36 sem Responder

fiwipuska @hm Will this dress be available in Portugal? What is the reference? Thanks a lot!!

36 sem Responder

ilaiasa Awesome

5.921 Me gusta
14 DE JULIO DE 2019

Añade un comentario... **Publicar**



MODA
zapas

voy a
volver
a llevar
estas
zapas

Sleep-on,
de Vans
(80 €).
Trench,
de Liu·Jo.



porque
son las
de siempre
y con ellas
siento que

todo es posible

FOTOS Y REALIZACIÓN: ANTONIO THIERY Y NATALIA INFANTES. ESTILISMO: MAPI VIDAL



Arriba, Club C 85,
de Reebok (99,95 €).
Pantalón, de Levi´s.
Triple S, de Balenciaga
en Mytheresa (745 €).
Zapatillas,
de Skechers (75 €).





**Superstar,
de Adidas
(99,95 €).
Pantalón,
de Zara.**



**Chuck Taylor
con plataforma,
de Converse
(90 €).
Pantalón, de
Claudie Pierlot.**





Comp 100,
de New Balance
(120 €). Abri-
go, de Barbour.
Abajo, Blazer,
de Nike (100 €).
Falda, de Dior.

A Trufa le flipan
las zapatillas. Es fácil
verle con amigos que,
como él, tienen olfato
para apreciar los
clásicos de siempre.

Tiffany Hsu siempre ficha, compra y lleva todo lo que se va a poner de moda la primera



La directora de compras de Mytheresa saca siempre un IO en Tendencias.

ENTREVISTA: MARIA MORILLAS

handinfire

Brazos al aire, el nuevo escote.



Total look, de Chloé.



Mono, de Chloé. Abrigo, de Frankie.



Blazer, de Maison Margiela.



Total look, de Acne Studios.



La Pantera Rosa.



Escultura en cuero.



Dos jerséis mejor que uno.



handinfire

Gabardina, de Rokh.



El trench no tan básico.



Me gusta jugar con tonos.



Petar Petrov e Isabel Marant.



Días azules ¡y perfectos!



Accesorios XL (BV) ¡Sí!



Ser una scout, por Maison Margiela.



Look para vivir y trabajar.



"Como siempre me estoy moviendo, la comodidad es clave. Creo que en general mi estilo es bastante deportivo y relajado, me gusta mezclar piezas femeninas con un punto andrógino."

GLAMOUR: ¿Qué es lo que hace exactamente una directora de compras?

TIFFANY: Nuestro objetivo en Mytheresa es ofrecer a nuestros clientes la mejor edición de moda de lujo y yo, como directora de compras, debo hacer que así sea. Me encargo de seleccionar los mejores productos, lo que es muy divertido, pero también conlleva un gran análisis detrás. Poder trasladar la visión de los diseñadores con el ADN de nuestra marca a nuestra plataforma y construir un negocio significativo a través de esto, me hace realmente feliz.

GLAMOUR: ¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

TIFFANY: El poder ver todo de primera mano con anticipación y poder trabajar con las marcas y diseñadores en sus productos y colecciones me parece increíble y fascinante. Desarrollar colecciones cápsulas con algunas de las mejores marcas que hay, también es algo que disfruto muchísimo.

GLAMOUR: ¿Cuáles han sido tus desfiles favoritos de la temporada?

TIFFANY: Saint Laurent, Bottega Veneta y Balenciaga. Daniel Lee organizó un hermoso desfile entre pilares y el sonido de dos violinistas en vivo; Saint Laurent hizo una impresionante presentación de mujeres poderosas caminando

"Un bolso de Loewe o un par de zapatos de Balenciaga –soy adicta a los zapatos!–, pueden levantar rápidamente el aspecto relajado de unos vaqueros y una camiseta."

por la pasarela (sexy y fuerte al mismo tiempo) y, creo que todos estarán de acuerdo, Balenciaga recreó el escenario más memorable de la temporada. Las modelos caminando sobre el agua, la instalación de luz parpadeando desde arriba y los primeros asientos sumergidos en la humedad le dieron al espectáculo una atmósfera casi apocalíptica.

GLAMOUR: A grandes rasgos, ¿cuáles han sido las tendencias predominantes que destacas de las Semanas de la Moda?

TIFFANY: París exhibió mucho un fetiche de telas de PVC, colores oscuros y botas toscas, las cuales estuvieron omnipresentes en las colecciones de Saint Laurent, Alexander McQueen, Sacai y Valentino. De Milán, destaco que el negro es el nuevo negro, los flecos de Bottega Veneta y la sastrería de lujo de Max Mara. En Londres, me encantaron los accesorios de JW Anderson –las bailarinas de pelito y sus nuevos bolsos con detalle de cadena son perfectos–; y en Nueva York, las botas cowboy de Khaite y los zuecos de Sies Marjan.

"En mi armario nunca puede faltar un buen par de vaqueros perfectos. Y en cuanto a firmas: Bottega Veneta, Loewe, Prada y, también, marcas contemporáneas como Khaite, The Attico y Wardrobe NYC."

GLAMOUR: ¿Y en el street style?

TIFFANY: Sin duda, los bolsos de Bottega Veneta (en todos los tamaños, formas y tonos) fueron omnipresentes esta temporada. También vi muchos tacones de Amina Muaddi. 

MODA
Tendencia

LA CAMISA MASCULINA

O CÓMO LLEVAR

Camisa con volantes de Claudie Pierlot (175 €)

LA ÚNICA

PRENDA QUE

La favorita de Jane Birkin regresa para decirnos que es prácticamente perfecta en todo.

REALIZACIÓN: VANESSA SANTOS. SHOPPING: ALBA ROCES

ESTARÁ SIEMPRE

PORENCIMA

DE TODAS

LAS MODAS

FOTOS: CAROLA DE ARMAS,
ALESSANDRO LUCCIONI, FILIPPO FIORI/
GORUNWAY.COM, GETTY IMAGES, D.R.



Clásica de Yerse (165 €).

Con bolsillo, de Moorrich en mytheesed (165 €).

De lante azul, de Loewe (2.500 €).

De rayas, de LKS Women (185 €).

Con mangas kimono, de Essentiel Antwerp (155 €).

En flosa, de Blauer (122 €).

Oversize, de Birnba y Lolo (135 €).

Asimétrica, de Imperial (107 €).

Con cordón, de Gucci en mytheesed (1.100 €).

MARGARET HOWELL

MAX MARA

DIOR

CELINE



"La elegancia se da cuando el interior es tan bonito como el exterior"

Coco Chanel

Chanel P/V 20

Chanel P/V 20



Chaqueta entallada,
de Fracomina (204,90 €).



Chaleco, de Maje
(250 €).



Falda con flecos,
de Fracomina (123,90 €).

Falda abotonada,
de Liu-Jo (137 €).



Chaqueta con vivos,
de Sandro (245 €).



Falda con abertura,
de Pinko (195 €).



MÁS tendencia que el algodón, MÁS sofisticado que la seda. COCO CHANEL inventó el tweed y la elegancia encontró su lugar PARA SIEMPRE

...Y PARA SIEMPRE ES
TAMBIÉN PARA AHORA.

REALIZACIÓN: SARA TRUEBA

No es que Coco lo inventara, pero ella fue responsable de llevar este tejido (original de las Tierras Altas de Escocia) al armario femenino. Con el tweed Gabrielle buscaba confort para viajar y practicar deportes, aunque, paradójicas de la vida, hoy es paradigma de lo formal y clásico. Rescata una clásica chaquetita, incluso un traje si te atreves, para ir a trabajar. Llévalo con vaqueros y da un toque de distinción. Quien tiene algo de tweed, tiene un tesoro.

Vestido, de
Mango (c.p.v.).



**"Con un clásico tu
look nunca puede
estar mal"**

Alexa Chung



Minivestido,
de Claudie Pierlot
(c.p.v.).

95



Shorts con botones,
de Sandro (c.p.v.).



Minifalda,
de Claudie Pierlot
(c.p.v.).



Chaqueta,
de The Kooples (415 €).



Chaqueta corta,
de Mango (59,99 €).



MODA
look & go



PARA SIEMPRE:

así es el amor

entre una madre y una hija.

Y ASÍ ES EL ARMARIO

(Y LA ELEGANCIA)

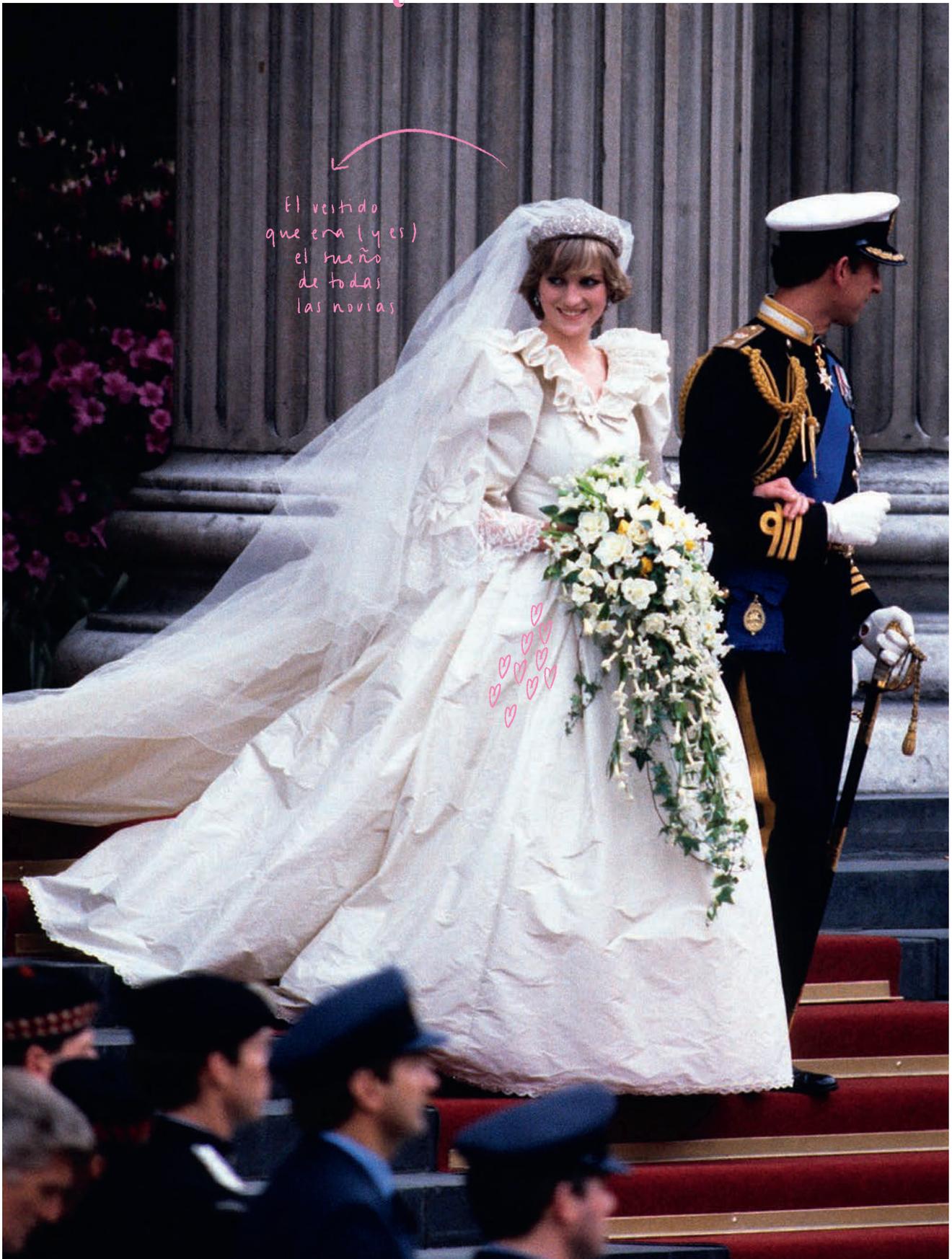
que Carlota Casiraghi ha heredado de Carolina de Mónaco

Transforman en cósmico cualquier básico y su rollazo es real (y real).

REALIZACIÓN: ISABEL SERRA



EL DE DIANA Y TODOS LOS VESTIDOS DE NOVIA QUE LLEVARÍAMOS SIEMPRE PORQUE SON UN SUEÑO



El vestido
que era (y es)
el sueño
de todas
las novias

Son tan increíbles que los miramos con ojitos en forma de corazón.

REALIZACIÓN: VANESSA SANTOS

El romanticismo retro de Pnscilla

La Pamela XXL de Farrah Fawcett

Recato victoriano en Margaux - Hemingway

Barroco i Mandy

El Swinging London...

... y la tiara de flores de Sharon Tate

Dicen que Carlos de Inglaterra se pasó parte de su juventud en busca de una princesa y que cuando conoció a Diana Spencer no dudó en pedirle matrimonio.

El broche a su historia de amor -solamente se vieron trece veces desde que comenzó su romance hasta el día de la boda- fue una ceremonia con una narrativa más propia de un cuento de hadas que de la familia real. Carlos de Inglaterra y Diana Spencer se dieron el sí quiero en la catedral de San Pablo de Londres y la retransmisión del enlace mantuvo a más de 700 millones de personas pegadas a la pantalla. Todo el planeta quería saber cómo iría vestida la futura princesa de Gales.

El vestido de novia de la boda más vista del siglo XX tenía unas enormes mangas farol de seda, escote de pico y una larguísima cola de tafetán de más de ocho metros. Era el culmen de los sueños de Diana Spencer y el referente estético de todas las novias del Reino Unido que celebraron sus enlaces a partir de entonces. Todas querían ser "la princesa del pueblo" -como la bautizó públicamente Tony Blair en una de sus apariciones- y todas querían casarse con un vestido así. Han pasado casi cuatro décadas desde aquel caluroso día del mes de julio y, todavía ahora, el vestido que llevó Lady Di continúa siendo el vestido con el que nos casaríamos hoy y siempre. ©

La boda de un reino de lujo

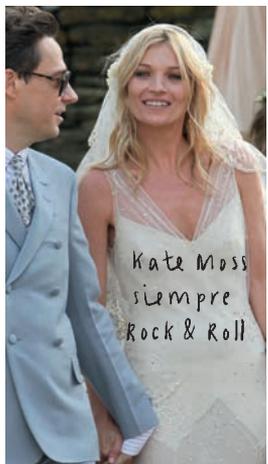
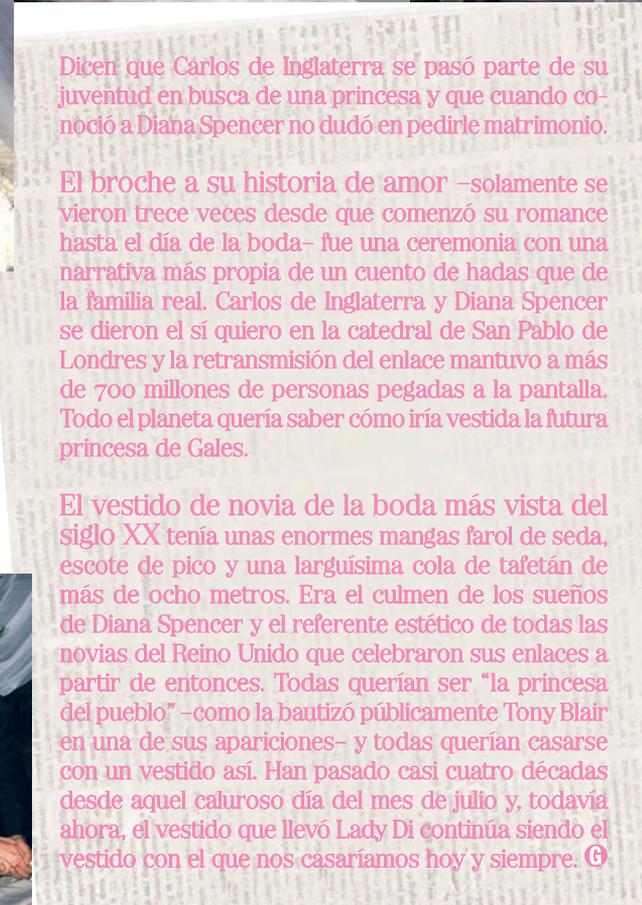
Neegan llevó un diseño de Givenchy

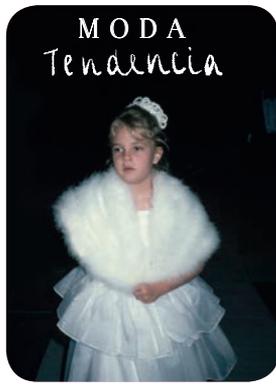
El velo de Nicole

Y Brigitte una princesa rusa

Katie y Tom

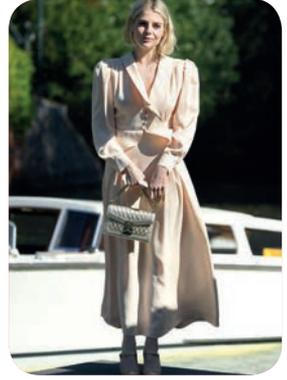
Carolina era una princesa boho-chic





No necesitas ceremonias para celebrar el amor de tu vida, solo este vestidazo

Palabra de Blanca Jagger. REALIZACIÓN: VANESSA SANTOS



(Arriba, dcha.: vestido corto con mangas abullonadas, de **ATTICO** (1.095 €), y vestido midi con lazo, de **FRACOMINA** (c.p.v.). Mariah Carey eligió un mono blanco tras la ceremonia con Tommy Mottola. Drew Barrymore de niña, con estola de pelo y vestido de tul. Daryl Hannah, en plena efervescencia de perlas y drapeados.



Vestido largo de plumetti con flor, de **LOVESHACKFANCY EN MYTHERESA** (785 €). Lucy Boynton, en Venecia con un dos piezas de chaqueta con hombreras y falda midi. Simone Rocha marca la pauta de todos los vestidos que podrías haber llevado ayer y llevarás hoy y siempre.





BORA AKSU



ANNA SUI



ALEXANDER MCQUEEN

En 1978 sonaban los acordes de *Miss You*, la canción que, dicen, Mick Jagger compuso tras la ruptura con Bianca. Siete años duró el que fuera uno de los matrimonios icónicos de la década. Siete años de sueños, música e imágenes que perduran hasta hoy y que configuraron un antes y un después en la estética nupcial. Pero el vestido Bianca era, en realidad, una chaqueta, una falda de seda y una gran pamelá con tul firmadas por Yves Saint Laurent. Era una historia de amor que huía de convencionalismos y dibujaba el futuro de las nuevas generaciones. Medio siglo después, todas queremos ser Bianca Jagger.



LOEWE



Minivestido con plumas de **SAINT LAURENT PARIS BY ANTHONY VACCARELLO EN MYTHERESA** (3.990 €). Corta brocado con lazo, de **H&M CONCIIOUS EXCLUSIVE** (140 €). Romántico con volantes, de **MAJE** (295 €). Con encaje y lazo cinturón de satén, de **LOEWE** (2.900 €).



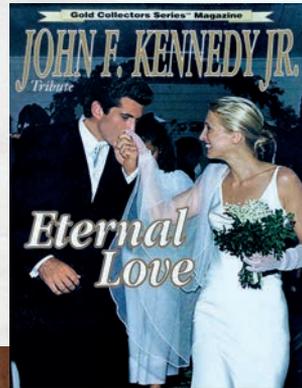
GIAMBATTISTA VALLI



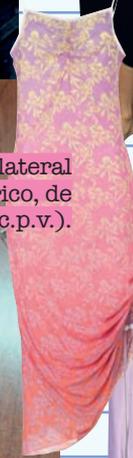
Meryl Streep, Diane Keaton y Laura Dern apuestan por la sofisticación minimalista del vestido Bianca. Angelina Jolie de niña -junto a su padre Jon Voight- y su vestido de encaje marcarían un hito en la estética de los vestidos de novia contemporáneos (y en la idea de vestir de novia sin ser el día de tu boda).

En 1993, Marc Jacobs presentó su colección Grunge para Perry Ellis. No tardaron en llover las críticas. "¿Dónde está la elegancia?", se preguntaban algunos. A Jacobs le costó el despido, pero aquella colección continúa inspirando (y vendiendo). La frontera entre lo que llevamos en casa y lo que nos ponemos para salir a la calle queda más diluida que nunca con el vestido lencero.

De satén,
de Mango
(39,99 €).



Con fruncido lateral
y asimétrico, de
Bimba y Lola (c.p.v.).



En lila, de Zara
(29,95 €).



Largo con la
espalda cruzada,
de Yerse (89,95 €).



EL VESTIDO LENCERO SERÁ TU FLECHAZO DE ESTA PRIMAVERA Y DE TODAS LAS QUE QUEDAN POR VENIR

Desde Kate Moss hasta Carolyn Bessette se dejaron seducir, para siempre, por este icono. REALIZACIÓN: VANESSA SANTOS



Con estampado de flores, de Ganni (225 €).



Asimétrico, de Bimba y Lola (175 €).

Con vuelo, de Fracomina (155, 90 €).



Esta icónica prenda, que el diseñador americano combinaba a principios de los 90 con gruesas chaquetas de punto, se lleva de la misma manera en 2020. Poco después de Jacobs, Calvin Klein simplificó el salto de cama y redefinió la estética relajada y lujosa de la sociedad norteamericana. Su versión era más pija.

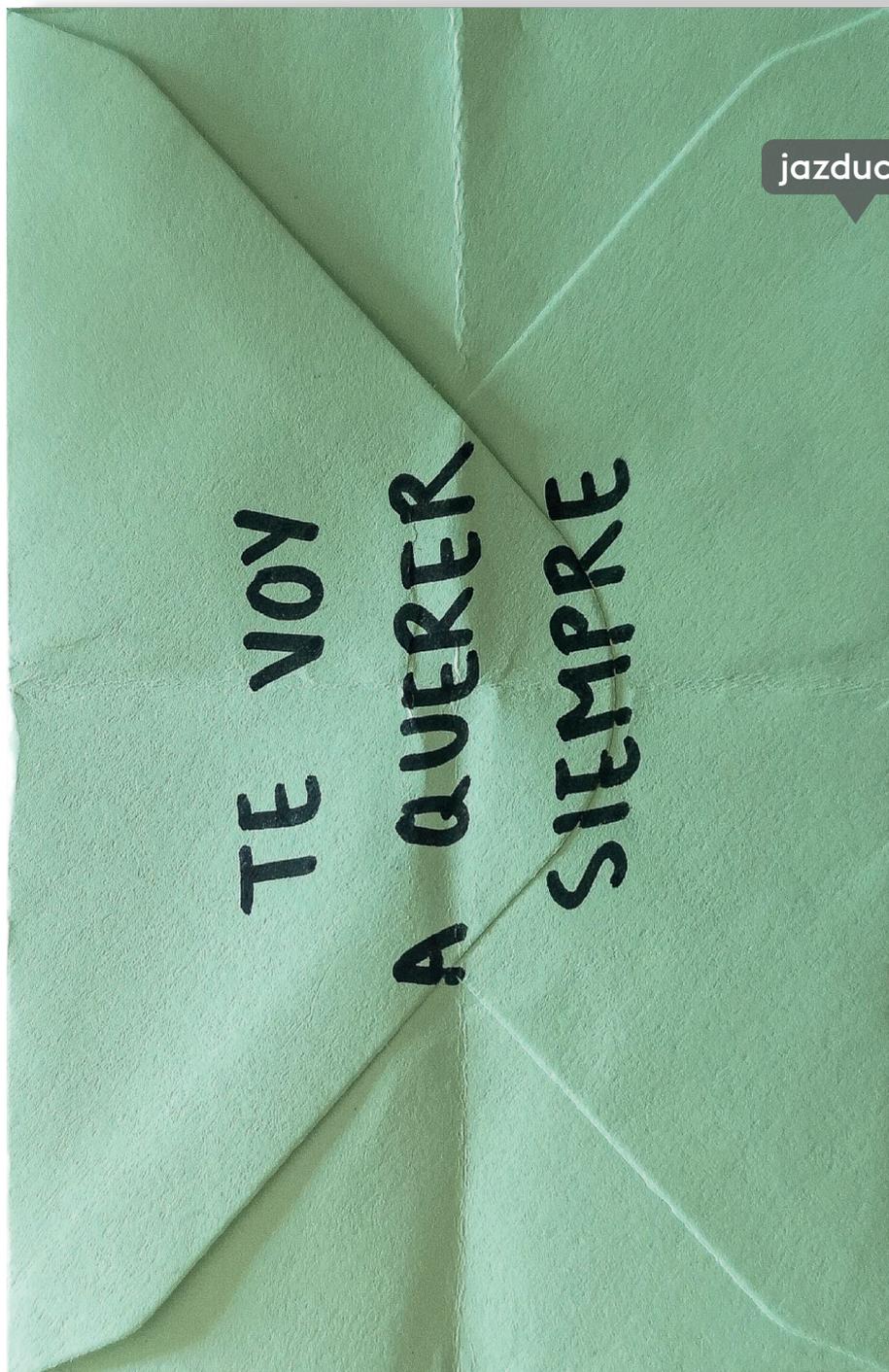
El que acabó convirtiéndose en el epítome del minimalismo de los 90, fue también el favorito de Kate Moss, Winona Ryder o Gwyneth Paltrow. No hubo actriz, modelo y, en definitiva, persona que fuese afín al mundo de la moda que no se rindiese ante la sencillez de un vestido que hoy ya es eterno. ©



De lunares, de Essentiel Antwerp (215 €).



MOOD 🌈💖



GLAMOUR
@glamourspain
#moodglamour

CREATIVIDAD PARA GLAMOUR: JAZMÍN DUCCA, #LEFTUNSAIDPROJECT, @JAZDUCCA.



BELLEZA



Londona, la
belleza
cristalina
p. 106



Sí, quiero
(ser una
no novia)
p. 112



Laura y los
aromas de
libertad
p. 114



Mírate al
espejo, eres
puro arte
p. 120



Volver al
tocador de
mamá, hoy
p. 122



Piercings,
tu nueva
obsesión
p. 123



Las pestañas
que siempre
deseaste
p. 126



Esas heroínas
de novela,
esos perfumes
p. 134



Primavera
de besos
nude
p. 137



Dulceida:
tatus que lo
significan todo
p. 139

MI HORIZONTE ES AZUL, Y TIENE MAR,
Y CUANDO LAS OLAS LLEGAN A LA ORILLA
SIEMPRE DEJAN PERLAS A MIS PIES



FOTO DE FONDO: GETTY IMAGES.

Foto: Nick Hudson. Realización: Mapi Vidal. Londona Myers es imagen del perfume Lady Million Empire Collector de Paco Rabanne. Camiseta, de Pretties.

BELLEZA
Ella

Un look con el
que acertar siempre:
"Ojo ahumado
deshecho, labio nude
y pelo cardado".

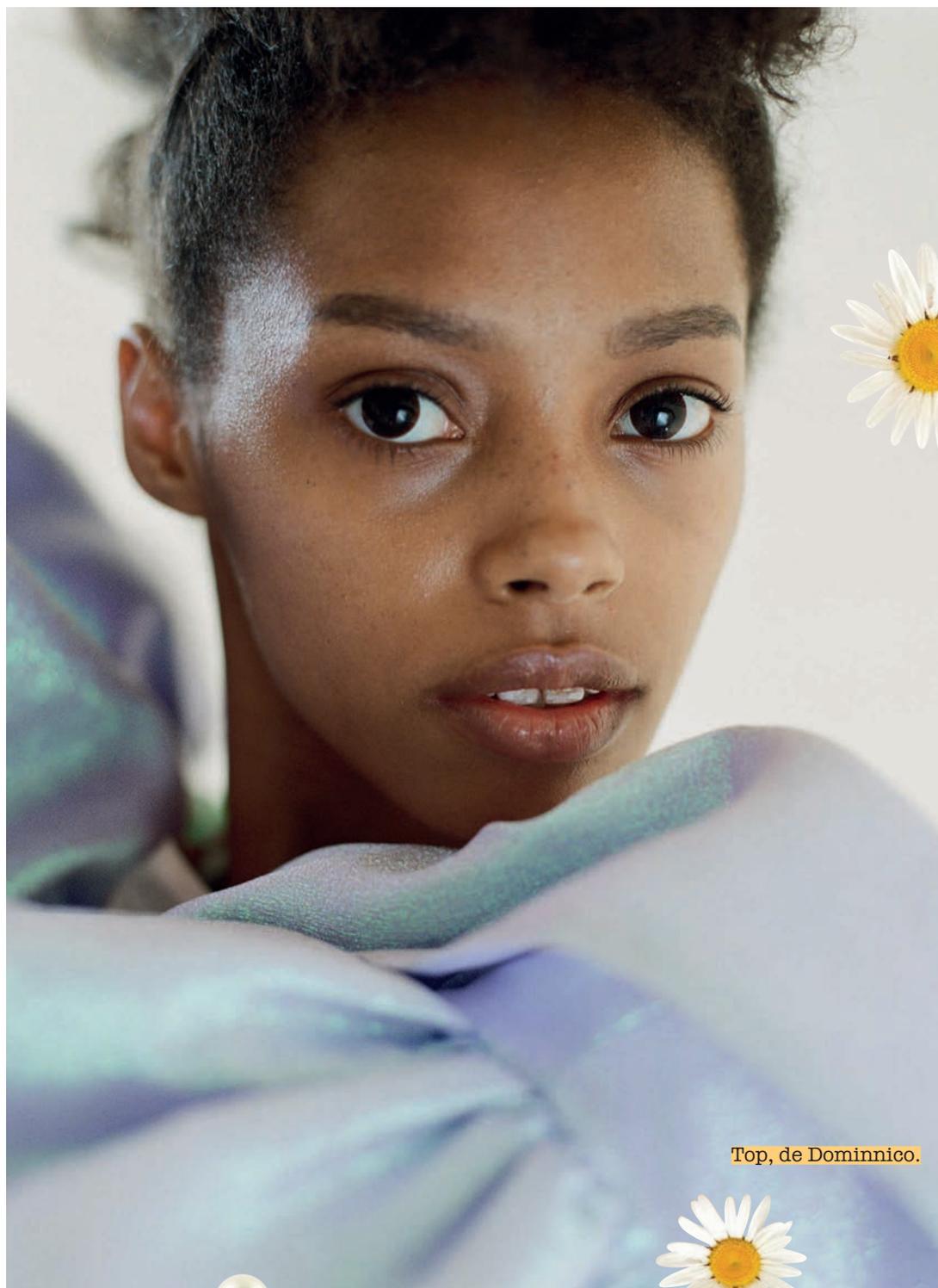
Un maquillaje
que no lo es
como tal y que
habla de sentirse
superbien, como
perlititas que
brotan a modo
de pecas

Camiseta, de Pretties.

Si Jimi Hendrix hubiese conocido a Londone Myers le hubiese compuesto una canción a la chica de los ojos de nube y las pecas de perlas

TEXTO: LEYRE MORENO. REALIZACIÓN: MAPI VIDAL. FOTOS: NICK HUDSON. MAQUILLAJE: JULIANNA GROGAN (BRYAN BANTRY). PELUQUERÍA: ITALO GREGORIO (BRYAN BANTRY). ASISTENTES DE FOTOS: MATCHULL SUMMERS, HARRIS MIZRAHI. ASISTENTE DE ESTILISMO: CHARLOTTE JACKSON. COPRODUCCIÓN: CAROLIN RAMSAUER (ABOVO MGMT)

Como modelo, el único tópic que cumple Londone Myers es que fue descubierta en un centro comercial. Indómita como uno de esos iconos de los 70 a los que adora: Jimi Hendrix, Diana Ross, Marsha Hunt o Domyale Luna; esta última musa de Paco Rabanne. "Algunas de mis fotos favoritas son de ella, en 1979, con esas piezas tan hermosas de Paco." Hoy, esta americana que en sus ratos libres dibuja, pinta y prueba comidas extrañas le sigue los pasos como musa del último perfume de Paco Rabanne, Lady Million Empire Collector. Y aunque Londone asegura que en su Spotify suena casi en bucle Unknown Mortal Orchestra, nosotros no podemos dejar de tararear *Gypsy Eyes*...



Top, de Dominnico.



“Siento que la industria de la moda predica el despertar social y político de cara a la galería, pero todavía usa muchas de las prácticas micro-agresivas de una época más oscura. Por ejemplo, es normal contar con 20 modelos caucásicas para un desfile, pero es un problema si hay dos modelos de color que se ven demasiado similares. Podría decirse que están tan despiertos que están dormidos”

Si husmeamos en tu armario, ¿qué básicos eternos encontraremos?
“Un par de zapatillas blancas de esas que combinan con todo,
mi ropa de estar por casa, cualquier cosa que me hayan regalado,
mis bolsos de tendencia y algún que otro tesoro *vintage*”

Las tonalidades
naturales de la piel
y todos sus matices
reescriben la
tendencia nude

Vestido, de Kimhëkim.

“Los diamantes son para siempre.” Más aún si se trata de un perfume con forma de uno (¿o es al revés?), como Lady Million Empire Collector. Sexy, insolente o poderosa son algunos de los atributos de la nueva fragancia de Paco Rabanne. ¿Con cuál de ellos te sientes más identificada? “Diría descarada más que sexy. Aunque técnicamente es lo mismo que insolente”

Top, de Paco Rabanne.



Lady Million Empire Collector, de Paco Rabanne (104 €/80 ml) huele a magnolia sumergida en coñac.



Cuando
rozas el cielo
al mirarla
y descubres
que sus ojos
son nubes

¿Una *story* fugaz y espontánea
o una foto producida, bella e inmortal?
“Me quedo con las *stories*. Publico todo
lo que quiero sin pensar si gustará o no”

Hay novias que no lo parecen y por eso nos encantan

Era principios de los noventa. Recuerdo quedarme emplantada cada vez que en *Del 40 al 1*, el programa de videoclips de la tele, ponían *November Rain* de Guns N' Roses. Me encantaba el fragmento de la capillita –con su valla blanca y el cielo color lavanda– en medio del desierto, en medio de la nada. Aquella capillita y Stephanie Seymour: de cintura para arriba, la supermodelo iba de novia-novia.

Con velo, escote corazón, manguitas fírol y lazos por doquier. Pero su minifalda abullonada con cola me resultaba tan subversiva y tan cañera que me hacía soñar con que cualquier tipo de novia era posible. En un evento por definición rígido y protocolario como es una boda siempre me han enamorado las novias que aparecen y desmontan al personal. Las que no se disfrazan. Las que escapan de las reglas de la etiqueta y solo siguen sus propias normas de estilo.

Mi madre se casó con un vestido color vainilla con estampado de flores. Era mediados de los setenta. Llevaba mocasines de tacón burdeos, el pelo corto tocado con una flor y un ramillete de verbenas que su amiga Pepi recogió en el parque aquella mañana. Años después, mi tía Felina improvisó 48 horas antes de su enlace porque en el último momento sintió que el vestido de terciopelo blanco y manga larga que una modista le había confeccionado –inspirado en los Saint Laurent y los Chanel de la época– no era para ella. Así que la vispera de su boda se fue a la *boutique* más chic de la ciudad y se dejó llevar por un vestido ibicenco con cuello barco con el que tuvo un flechazo instantáneo. Mi mejor amiga Sara se peinó ella misma. Pletórica por saber que se vestía para la fiesta más sensacional de su vida, ella so-



Givenchy hizo para Audrey Hepburn un minivestido de lana rosa. Era 1969.



Para su boda con Frank Sinatra, en 1961, Mía Farrow llevó un traje de falda y chaqueta con botones-joya.



Chaqueta con cuello de armiño y falda lápiz para el "Sí, quiero" de Marilyn.



Capucha de encaje y guantes sin manos, el toque del vestido de cóctel de Natalie Wood.

lita se colocó un ligero velo de encaje que había comprado en Ponteijos un par de tardes antes. Nadie supervisó la maniobra. No hubo ensayos. Era la primera vez que se hacía aquel peinado y fue perfecto. Y mi amiga Marta se casó con un vestido camisero corto –fue antes que Lolita Jacobs– con alpargatas planas y su pelo brillante secado al aire, tan natural como siempre y que aquel día le quedaba como nunca.

Me descorazona que en las bodas se lean fragmentos de *El Principito* o *El diario de Noah* tanto como las novias impostadas. Por eso las mujeres que he mencionado son y serán siempre mis novias favoritas. Como también Sofia Coppola, que eligió su infalible *long bob* como único accesorio para un Alaïa de cóctel lila. O Bianca Jagger, que marcó una época con su pamela con velo y su chaqueta sastrera de YSL sin nada debajo. O Sarah Jessica Parker, con sus rizos sueltos y su vestido negro con falda de princesa y escote bañador. O Yoko Ono, que se calzó unas bambas blancas y calcetines hasta la rodilla con un vestidito sesentero y sus gafas de sol redondas. Ya en la era de Instagram, me quedo con la orgía de valentinos de Alta Costura de Marta Ortega –mis favoritos, el esmoquin negro y esa oda al volumen, ligera y excesiva, que Pierpaolo Piccioli imaginó en *moaré* rosa chicle–.

Y, por encima de todas, me quedo con Caroline Brasch, su pelo suelto y su vestido de organza de Cecilie Bahnsen –que imagino no habrá dejado de ponerse, porque es LO MÁS–. Al caer la tarde, la danesa se plantó encima un chaquetón peludito de leopardo para seguir la fiesta junto a los canales de Copenhague. Sin maquillaje, con el pelo corto o coleta; con vestidos de flores, zapatos planos y ramilletes frescos recogidos por sus amigas... Como cantaban Los Flechazos:

“El estilo no se compra/ Los chicos saben lo que tienen dentro de su cabeza/ Y es algo tarde para hacerme cambiar”. ©

por Carol López

El esmoquin de Marta Ortega, de Valentino Haute Couture.

Lorna Luft eligió un dos piezas de raso tipo pijama con cuello barco.

Solange, con su afro maravilloso y un mono-pantalón con escotazo y capa.

Keira Knightley se ha vuelto a poner mil veces su Chanel con falda tutú.

El pelo, el pichi, las botas altas, el eyeliner... Jane Fonda eligió un look deliciosamente sesentas.

Liz Taylor, en la quinta de sus ocho bodas, con vestido *babydoll* amarillo y un espectacular tocado de jacintos naturales.



BELLEZA
Ella

Laura Harrier
huele a grosellas,
a vainilla y a sándalo.
Por eso su energía
es vibrante
y en sus sueños
florece margaritas

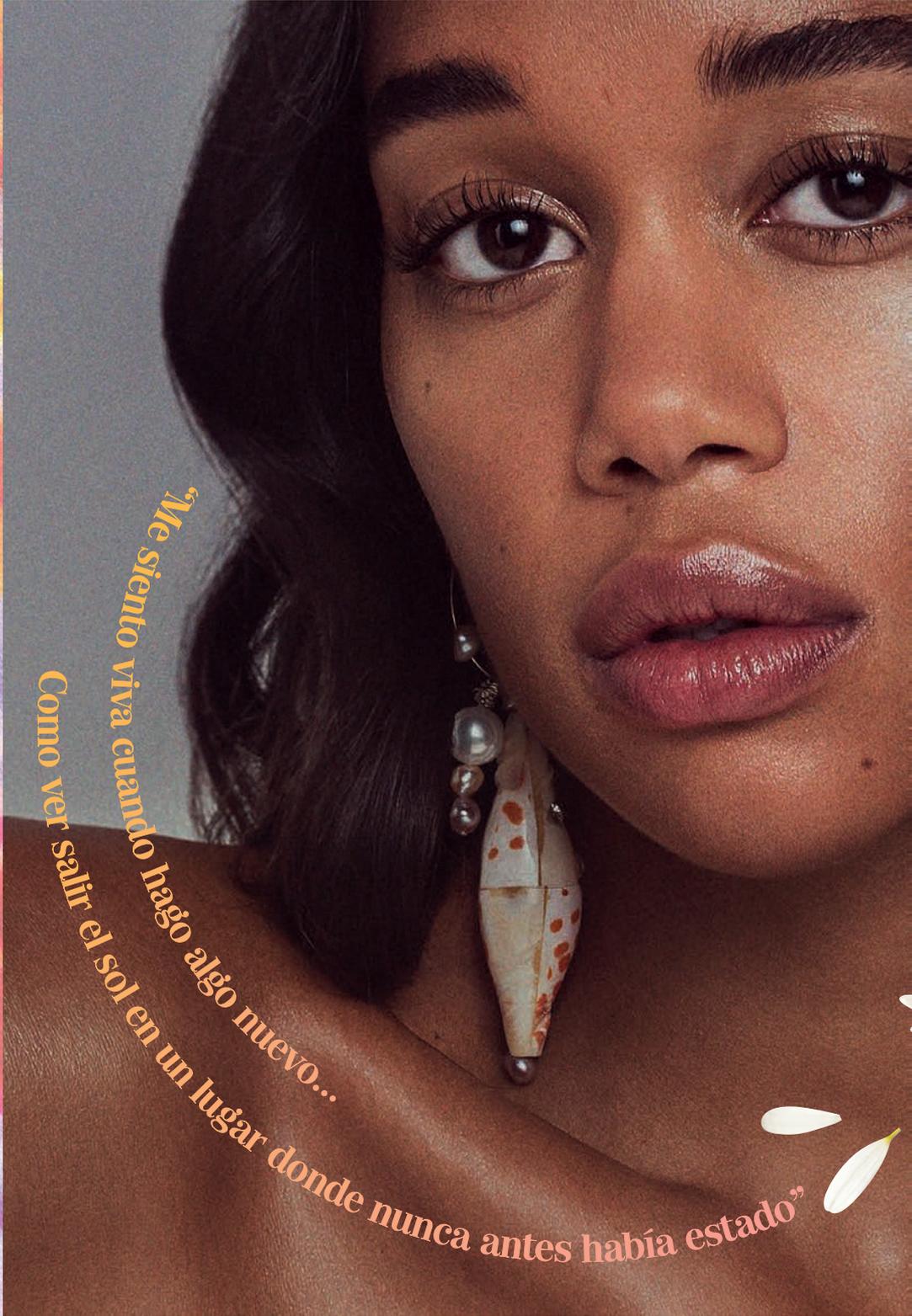
Siempre le preguntan cuál es su perfume
y la respuesta es la misma: **Boss Alive, de Hugo Boss.**

TEXTO: SALOMÉ GARCÍA. ESTILISMO: ALBA ROCES. FOTOS: ALFONSO OHNUR.
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: NAOKO SCINTU (THE WALL GROUP). ASISTENTE DE
FOTO: DANIEL CARRETERO. ASISTENTE DE ESTILISMO: PATRICIA HERRERO

Traje, de By Malene Birger. Pendientes, de Anissa Kermiche.



Pendiente, de Wald Berlin.



*“Me siento viva cuando hago algo nuevo...
Como ver salir el sol en un lugar donde nunca antes había estado”*



Su sueño: "En un futuro rodaré con Sofa Coppola".

¿Cantas en el coche? “Claro, todo el rato. A pleno pulmón”

Vestido, de Givenchy. Pendiente, de Wald Berlin.

“¿Mi comida favorita? ¡La pasta, el vino, el queso...!”



Las 8 de la mañana. Otro día más de atasco en Los Ángeles. Te evades en tu mundo, pones la radio y suena esa canción que te vuelve loca. Tarareas bajito. Un poco más alto. Acabas cantando a pleno pulmón, agitándote en el asiento y repiqueteando en el volante. No eres tú. Es **Laura Harrier**. Somos todas cuando somos nosotras mismas. Así también es **Alive**, la nueva fragancia de Hugo Boss. “Después de rodar el anuncio, el estribillo de *What’s going on?* se me quedó en la cabeza y me tiré semanas tarareándola a todas horas.”

Cierra los ojos y huele a manzana, grosella negra, vainilla de Madagascar y jazmín sambac. Se siente poderosa y femenina a la vez. “Estoy en un momento profesionalmente increíble. He trabajado con gente de mucho talento, como Spike Lee o Ryan Murphy. Es como un sueño. Imagínate, acudes a los Oscar y tienes a dos metros a actores con los que has crecido viéndolos en la tele.” **Los sueños a veces se cumplen**. “De niña tenía la habitación empapelada con recortes de revistas con mis *tops* favoritas. Era superfan de **Naomi Campbell**. Se me hace raro pensar que ella sabe quién soy. ¡Es lo más bonito que te puede pasar en la vida!” El atasco sigue. Suena su *playlist* de Spotify: Nina Simone, Billie Holiday, Prince, Diana Ross... De su bolso sobresale el libro *Washington Black*, de Esi Edugyan. Mientras canta, sueña despierta: **“En un futuro rodaré con Sofia Coppola”**. ©

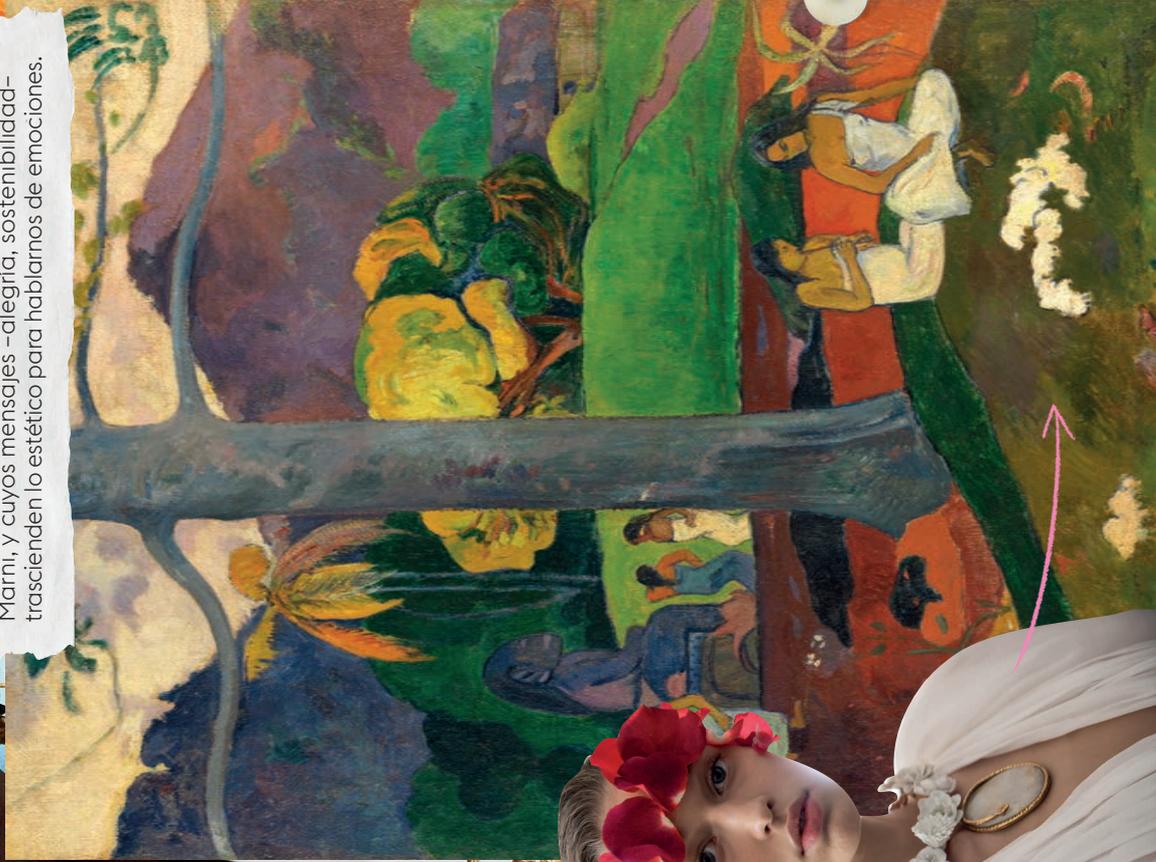
Boss Alive, de Hugo Boss (112 €/80 ml), es afrutada y amaderada. Huele a manzana, grosella, canela, vainilla, sándalo, jazmín y olivo.



BELLEZA TENDENCIA

MATA MUA - PAUL GAUGUIN

Érase una vez... una chica que adornaba con flores su rostro y su cabello. Romántica y poderosa, como una sacerdotisa maorí de Gauguin. Así, la naturaleza se convierte en la fuente de inspiración de una belleza impresionista que juega con elementos inusuales, como las pestañas fantasma de Valentino o el tocado de hojas de Marni, y cuyos mensajes –alegría, sostenibilidad– trascienden lo estético para hablarnos de emociones.



VALENTINO

GIAMBATTISTA VALLI



CHRISTIAN DIOR

AMAZONA DE FRENTE - ÉDOUARD MANET

Esta primavera irás sin una gota de maquillaje (o al menos, eso parecerá), porque la PIEL es la gran inspiración. Una sacudida realista que, sin embargo, esconde mucho trabajo detrás: bases de maquillaje transparentes, hidratantes que revelan la luz de la piel, polvos traslúcidos para controlar brillos, colores neutros y bálsamos para labios jugosos conforman el natural más saludable.

MARNI

LA JOVEN DE LA PERLA - JOHANNES VERMER

Antes te parecían de pija y ahora las perlas te vuelven loca, tanto que le has pedido prestado a tu madre su collar (sí, el de toda la vida). Dale una vuelta –o varias–

y conviértelo en el moño-joya de Andrew Gn. La enésima versión del sempiterno recogido bailarina; ahora, muy alto y muy lujoso.



ANDREW GN



PRABALGURUNG

VENUS Y CUPIDO - PETER PAUL RUBENS

No imaginamos a Venus mejor que Karen Elson en el desfile de Simone Rocha. El gusto por las perlas -otra vez-, que comparte con el de Rubens, como símbolo de la luz que rige la belleza de la primavera. Pielles jugosas, también en escotes asimétricos como el de Prabal Gurung (o el de la Venus rubeniana) y melenas de efecto mojado o pulidas con una pátina brillante.



SIMONE ROCHA



BALENCIAGA



1951-D, PH 131, 1951 - CLYFFORD STILL

Un jaque mate a la belleza más educada (ojo ahumado, eyeliner, contouring). El expresionismo inspira maquillajes como el de Salvatore Ferragamo y peinados como el de Moschino, construido en bloques de color. Olvídate de reglas, tutoriales y brochas, la clave del look más orgánico está en la frescura de la individualidad. Porque como tú no hay otra y como tu maquillaje, tampoco.



SVLATORE FERRAGAMO

MOSCHINO

SÍ, MAMÁ, VOY HECHA UN CUADRO Y ME ENCANTA, PORQUE ESTOS PEINADOS Y MAQUILLAJES ESTÁN SÚPER DE MODA Y LOS QUIERO LLEVAR TODOS LOS DÍAS

Bloques de color, luces y sombras, maquillaje realista... saca tu vena artística. TEXTO: LEYRE MORENO



FOTOS: FILIPPO FIOR / GORUNWAY.COM, GETTY IMAGES, D.R. OBRAS DE ARTE: PETER PAUL RUBENS, VENUS Y CUPIDO (1606-1611) ©MUSEO NACIONAL THYSSSEN-BORNEMISZA, MADRID, PAUL GAUGUIN, MATA MUA (ERASE UNA VEZ) (1892) ©COLECCIÓN CARMEN THYSSSEN-BORNEMISZA EN DEPÓSITO DEL MUSEO NACIONAL THYSSSEN-BORNEMISZA, MADRID, JOHANNES VERMEER, LA JOVEN DE LA PERLA (1665), ©MUSEO MAURITSHUIS, LA HAYA, CLYFFORD STILL, 1951-D, PH 131 (1951), ©MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA, DEPÓSITO TEMPORAL DE LA COLECCIÓN PARTICULAR ONNASCH, BERLÍN, ZIO, EDOUARD MANET, AMAZONA DE FRENTE (1889) ©MUSEO NACIONAL THYSSSEN-BORNEMISZA, MADRID.

BELLEZA
LUGUERO

LOS COSMÉTICOS QUE LE ROBABAS DE PEQUEÑA A MAMÁ Y HOY SIGUES COMPRANDO PORQUE SIEMPRE SON TENDENCIA Y SIEMPRE FAVORECEN

Aprendimos a cuidarnos viendo cómo lo hacían nuestras madres y qué mejor homenaje que seguir aplicando hoy sus consejos. TEXTO: ARANCHA GAMO



LA VASELINA QUE SIEMPRE

LLEVAMOS EN EL BOLSO

Cómo nos gustaba abrir ese tarrito rosa, aspirar su perfume y ponerlos varias capas en los labios para repararlos. Luego descubrimos que podía aplicarse en las pestañas cada noche para fortalecerlas.



SU ACEITE FAVORITO: EL DE

ALMENDRAS DULCES DE MARNYS

Aquel botecito siempre estaba en casa. De pequeña, te lo aplicaban después del baño para hidratar y proteger la piel, y hoy tú lo usas a todas horas, hasta como mascarilla capilar.

LOS METEORITOS DE

GUERLAIN QUE RESUCITAN LA CARA MÁS CANSADA

Estos polvos iluminadores son, además de una preciosidad que te tenía absolutamente obsesionada, un objeto de culto. Disimulan las rojeces, aportan luz, fijan el maquillaje y encima huelen a violetas.

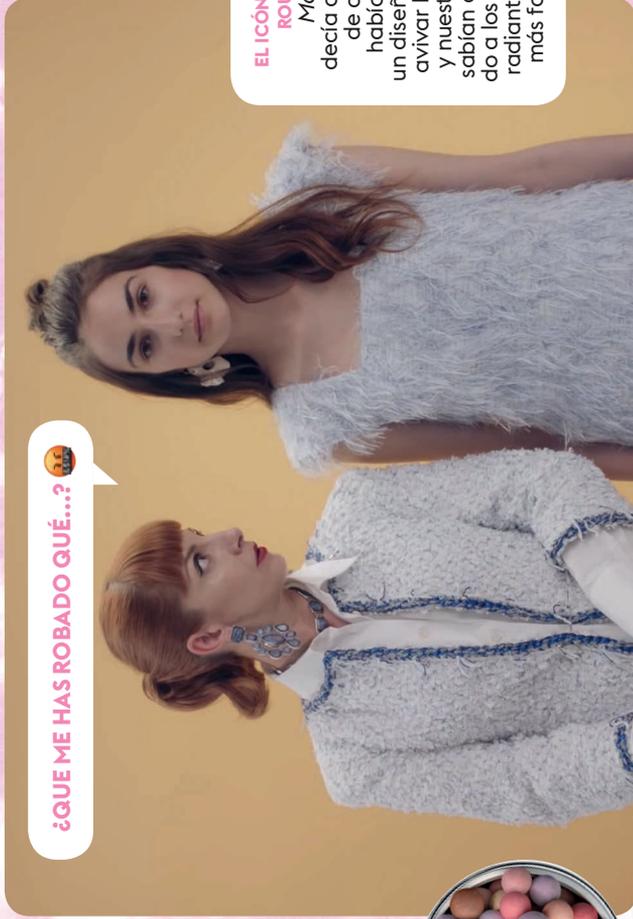


LA MÍTICA CREMA POND'S CUIDÓ SU CUTIS

Era su hidratante de cabecera. Hoy rendimos pleitesía a su versión Clarant B3, que combate las manchas. Gracias, mami.



¿QUE ME HAS ROBADO QUÉ...?



EL ICÓNICO LABIAL:

ROUGE DIOR 999 Monsieur Dior

decía que a mitad de cada desfile había que incluir un diseño rojo para avivar la atención, y nuestras madres sabían que, aplicado a los labios, este radiante tono es el más favorecedor.



LA NIVEA DE LATA AZUL QUE JAMÁS FALTABA

Ese aroma a limpieza, esa textura untuosa, esa hidratación profunda... ¡Cómo olvidar esta delicia de crema! Ahora sabemos que es multiusos: sirve como antiestrías, nutre el cabello y las zonas ásperas del cuerpo, combate las patas de gallo y hasta las ojeras.

EL TÓNICO DE NUESTROS SUEÑOS: ACQUA DISTILLATA

ALLE ROSE DE ROBERTS

Mamá no dejaba de aplicarlo en su rostro y estaba preciosa. Aroma a rosas. Hoy, este tónico de 1867 es el que usamos a diario tras la limpieza, y no queremos otro.

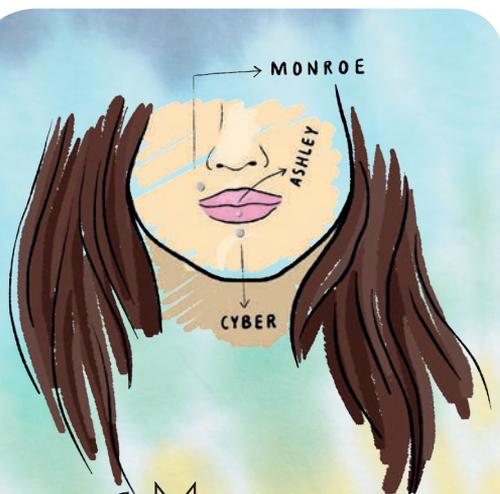


LA TODOOTERRENO NEUSC P-ROSA

Cuando hacía mucho frío, mamá nos la aplicaba para que no se nos agrietaran las manos. Además, ella se la ponía en los codos, las rodillas, los talones... Así aprendimos que esta barrita de mantequilla de cacao ofrece una hidratación inmediata y una protección que dura todo el día.



La tentación era demasiado grande. Tu madre salía de la habitación y tú te colabas en ella sigilosa cual ninja. Y ahí estaba: ante ti se presentaba, en toda su gloria, ese tocador cuajado de botes y cajitas brillantes y de colores, que te llamaban cual canto de sirena. Por supuesto, no podías resistirte, tenías que oler y probar todo lo que en él había. Luego te convertiste en una adulta y el juego se transformó casi en un ritual. “Mamá, ¿me prestas tu barra de labios? Sí, esa roja que tanto favorece. Ah, y te cojo la hidratante, que tengo la piel muy seca, ¿vale?” Y, por supuesto, mamá accedía con toda la paciencia y el amor del mundo. Este evocador recuerdo trae momentos tan especiales en tu mente que por eso hoy sigues comprando esos mismos cosméticos que le tomabas prestados. Bueno, por eso y... ¡porque siguen funcionando igual de bien! Si es que no hay nada mejor que la sabiduría de mamá. **G**



1 Monroe, Ashley y Cyber

Monroe es el más coqueto, imitando el famoso lunar de la actriz. Ashley se realiza justo en el centro del labio inferior; mientras que Cyber puede ser sencillo o doble, con otra tachuela en espejo, encima del labio superior.

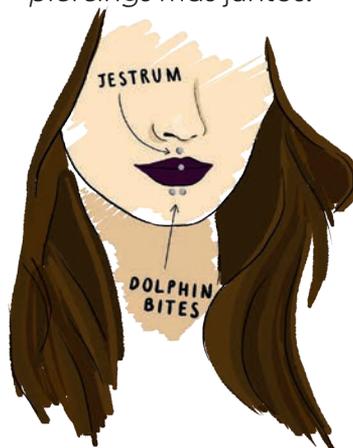


2 Labret vertical y snake bites

El primero, llamado Labret, atraviesa el labio en vertical; mientras que Snake Bites consiste en dos perforaciones por debajo del labio inferior y separadas simétricamente.

3 Jestrum, Dolphin Bites

Para el Jestrum se hace una única perforación vertical a lo largo del labio superior en la que se ven los dos extremos de la joya, mientras que Dolphin Bites son dos perforaciones diferentes con los piercings más juntos.



4 Medusa, Dahlia

El superpopular Medusa se realiza con una sola perforación justo en la zona cóncava que forma el arco de cupido. Dahlia es un poco más arriesgado, ya que consta de dos perforaciones: una en cada comisura.



Estos PIERCINGS en el labio molan tanto que
FIJO QUE VAS A QUERER HACERTE UNO

Mamá, tengo una buena y una mala noticia: puede que me haga más de uno, pero solo va a ser 'para siempre' el tiempo que quiera llevarlo.

OPI ES VERANO

El amarillo de la arena cálida que se moja con el agua y que se oscurece conforme pasa el día, el azul verdoso que encontramos en las sombras que hace el mar... Entre la colección de tonos de OPI, se encuentran los colores tendencia de este verano. Los tonos de las playas del Mediterráneo son embotellados para teñir las manicuras de la temporada estival.

LOS COLORES DEL VERANO

Los tonos nude, el rosa y el morado de los atardeceres que encontramos en las largas jornadas del verano también forman parte de la paleta del verano de OPI. Colores cálidos, en tonos más clásicos y en colores más atrevidos, para una manicura de verano femenina. El momento que más nos gusta del día tiñe nuestras manicuras con algunos de los colores tendencia de este 2020, como el morado.

*OPI. PVPR: 16,50€

La audacia de ser una misma y de sentir la primavera como una emoción, una oportunidad de volver a florecer.

Si adoras los perfumes sensuales y un poco picantes, vas a alucinar con este que huele a cardamomo, pimienta rosa, flor de jengibre y leche de avellana

Como una tacita de masala chai.

TEXTO: LEYRE MORENO. FOTO: ALEJANDRA FLO

Sencillas. Como todas las cosas que te procuran esa sensación de bienestar inmediato tan necesario a veces. Como una videollamada de Zoom con tus amigas, descubrir que hay nueva temporada de tu serie favorita, un baño de espuma caliente libro en mano, la mirada cómplice de tu persona favorita, el abrazo de una madre. Como perfumarte con tu fragancia y sentir que hay nuevos comienzos, henchida de energía y positivismo. Como el nuevo Yes I Am Fabulous, de Cacharel. Un perfume picante, pero cremoso. Lo primero es gracias al cardamomo envuelto en mora, ruibarbo y al toque de pimienta rosa. Lo segundo corre a cargo de la vainilla, el sándalo y la leche de avellana. La receta del buen rollo era esta. ©

En el corazón de la fragancia, un ramillete de flores de lo más sensual: jazmín sambac, flor de jengibre y heliotropo.

125

Una fragancia especiada, cremosa y chispeante que reconforta los sentidos.



Yes I am Fabulous, de Cacharel (75,50 €/ 50 ml), se inspira en una barra de labios.

Estamos enamoradas de estas máscaras de pestañas porque te las dejan más largas y espesas...



126

QUÉ
Un *lifting* de pestañas: *cúrv*arlas hasta el infinito.

QUIÉN
Tus pestañas son tan rubitas que a veces desaparecen.

QUÉ
Una mirada impactante y pestañas de fantasía.

QUIÉN
Eres fan de los productos multifunción y no tienes tiempo que perder.

QUÉ
Una máscara ultra negra que las cubra por completo.

QUIÉN
Tienes las pestañas rectas y te da miedo usar un rizador.

QUIÉN
Para ti el maquillaje es una forma de expresarte.

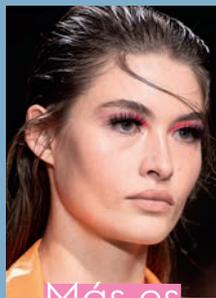
QUÉ
Todo: más largas, más espesas, más curvadas.

CÓMO
Aplica máscara en las pestañas superiores e inferiores.

CÓMO
Con la parte plana del cepillo levantas las pestañas y con la gruesa les das volumen.



Amigos íntimos



Más es siempre más

La naturalidad está sobrevalorada, lo que quieres es que tus pestañas parezcan postizas. ¿Tu icono? Grace Elizabeth en el desfile de Versace.



¡Qué ojazos tienes!

Podrías prescindir de todo tu maquillaje, excepto de tu máscara de pestañas. Arriba y abajo, para abrir la mirada y pasar de ojitos a ojazos.



Maquillarse, expresarse

Adoras a Hunter Schafer, te consideras una *makeup junkie* y cuando te maquillas sólo piensas en una cosa: PASÁRTELO BIEN.

El combo *eyeliner* + máscara de pestañas resulta infalible si quieres que tus ojos sean el centro de atención. Fíjate en el desfile de Blumarine.

CÓMO
Movimientos rápidos y verticales, desde las puntas a las raíces.

CÓMO
La parte cóncava del cepillo para alargar y el curvo para separar.

...que con extensiones y más curvadas que con rizador, aunque las tengas cortas y rectas

Tú eliges el efecto y GLAMOUR hace el resto.

TEXTO: LEYRE MORENO. FOTOS: ALEJANDRA FLO



They're Real!, de Benefit (28,55 €/en Sephora).

Passioneyes Intense Volume Mascara, de Dolce & Gabbana Beauty (44 €).

Sized Up, de Sephora (12,95 €).

Le Mascara, de Rouje (25 €/en rouje.com).

QUÉ
Más largas y separadas. Sexy, pero natural.

QUIÉN
Las zapas y el estilo deportivo te definen.

QUÉ
Volumen y naturalidad no están reñidos.

QUIÉN
Sabes que el mejor complemento de unos labios rojos son unas pestañas infinitas.

CÓMO
Su textura *mousse* espesa las pestañas sin dejar grumos.

QUIÉN
Tardas 10 minutos (o lo que haga falta) en aplicarte la máscara de pestañas.

QUÉ
Efecto cardado para subir la intensidad de las pestañas.

QUÉ
Volumen natural, como si no llevaras máscara.

CÓMO
Su cepillo las separa y engrosa y la caléndula las cuida.

QUIÉN
Las amantes del estilo francés y su belleza relajada.



LACOSTE

Con chándal y pestaña

Tus New Balance 530, la sudadera de Balenciaga, mucha máscara de pestaña y nada más. Firmarías por un look así los 365 días del año.



MARC JACOBS

Cuando Rocío encontró a Twiggy

A medio camino entre el personaje de Maribel Verdú en *Belle Époque* y las *Biba Girls*. Lo corto de tus minis es inversamente proporcional a la longitud de tus pestañas XXL.

CÓMO
Separa las pestañas con la punta redonda del cepillo.



CHANEL

Mirada oh là là!

Pelo secado al aire, un *eyeliner* dibujado con lápiz y deliberadamente deshecho, un poco de brillo (rojo) en los labios y una pasada de máscara de pestañas.



OSCAR DE LA RENTA

Ojitos de muñeca

Lo sabes todo acerca de la máscara de pestañas. Como que el secreto está en esa tercera pasada que te das solo en las puntas.

CÓMO
Capa sobre capa (hasta tres) y aplicada en zigzag.

CINCO LEYENDAS URBANAS SOBRE BELLEZA QUE NOS HEMOS CREÍDO TODA LA VIDA Y QUE EL ARTISTA QUE MÁS SABE DE MAQUILLAJE DE M.A.C. ACABA DE DESMONTAR

¡Deshazte de los prejuicios, amiga!

TEXTO: VICKY VERA

El corrector verde tapa los granitos rojos

“Si tienes un grano y te pones corrector verde vas a tener un grano verde precioso. Cúbrelolo con un producto de alta cobertura y de tu mismo color de piel”, asegura Baltasar González Pinel, global director de M.A.C.



Studio Fix 24-Hour Smooth Wear Concealer (20,50 €).

El eyeliner negro endurece la mirada

“Si esto fuese verdad, Audrey Hepburn sería una oda al *heavy metal* y, sin embargo, es el símbolo de la dulzura. Para crear una mirada dulce, espesor en las pestañas y *eyeliner* son imprescindibles.”

Dual Dare All-Day Waterproof Liner (22 €).

Delinear los labios para que parezcan más grandes

“Perfilarlos por fuera te hará una boca más grande y puede que el resultado sea un *look* muy poco natural. Lo mejor es utilizar un lápiz más oscuro y rellenar con un labial ligeramente más claro.”

Lip Pencil en tono Subculture (18 €).

Hay que definir siempre el arco de la ceja para marcar su forma

“El diseño de cejas es algo muy personal, pero si buscas naturalidad, hay que rellenar delicadamente los huecos imitando la apariencia de los pelitos.”



Shape & Shade Brow Tint (21 €).

Los tonos nacarados acentúan las imperfecciones

“La textura no es símbolo de falta de belleza. Si queremos apostar por un *look* luminoso, ¿por qué no asociarlo a acabados nacarados? No debemos privarnos del gusto de llevar nácares en los ojos o en los pómulos.”



Strobe Cream en tono Peach Lite (33,50 €).

PARA TENER LA PIEL BONITA SIEMPRE TIENES QUE UTILIZAR A DIARIO ESTOS CUATRO BÁSICOS QUE RECOMIENDAN LOS DERMATÓLOGOS

Y despídete de las arrugas, la piel seca y la falta de luminosidad.

TEXTO: AGNÈS TEIXIDÓ. ILUSTRACIONES: MAR LORENZO SALES

Ácido hialurónico
El elixir que guardará la hidratación como un tesoro

Este famoso ácido se encuentra de manera natural en la piel. Pero a partir de los 30, necesitamos una dosis extra para tener una piel flexible e hidratada. Ampollas Hidratación Profunda Ácido Hialurónico, de Germalin (32 € / 30 u.).

“Una sola molécula puede contener hasta 1.000 veces su peso en agua”, afirman Marta Barrero y Elena Ramos, directoras de The Secret Lab. Crème Intensive Hyaluronic, de Institut Esthederm (54,40 €).

Vitamina C
Cargada de antioxidantes, aporta luz y es antimanchas

La vitamina C nos protege de la acción de los radicales libres que envejecen la piel. Añade este ingrediente a tu crema hidratante con las ampollas Clinique Fresh Pressed (85 € / 28 días).

Las expertas recomiendan aplicarla por la mañana; por ejemplo, con la hidratante Radiance Superdefense, de Journey to Julia (24 €). Imprescindible protección solar.

Retinol
La solución antiarrugas pasa por incluir el retinol en tu rutina

“Otro de los imprescindibles en nuestra rutina de belleza. Es el principio activo más potente contra el envejecimiento,” afirman desde The Secret Lab. Growth Factor Firming & Lifting Serum, de Perricone MD (135 €).

Hay que introducirlo gradualmente para que no irrite y, si, usar SIEMPRE protector solar para evitar manchas. Sérums Retinol, de The Inkey List (9,95 € / en Sephora).

Protector solar
¿El mejor antiarrugas? Un buen fotoprotector todos los días

No nos cansaremos de decirlo: la protección solar es imprescindible todos los días del año. Photoderm SPOT-AGE SPF50+, de Bioderma (17,95 € / 40ml).

“Debemos usarlo por las mañanas y repetir la aplicación cada dos horas mientras dure la exposición. ¡Ojo!”, avisan Marta y Elena, de The Secret Lab. Crema solar facial antiarrugas SPF50, de Caudalie (20,60 €).

Todas queremos cuidarnos, eso es un hecho. Las hay que disfrutan con una rutina estilo coreano de 10 pasos mañana y noche y, en el otro bando, existen las chicas minimalistas que se ciñen a los productos imprescindibles y megaefectivos. Porque, realmente, ¿qué deberíamos usar sí o sí para mantener nuestra piel joven y bonita? Se lo hemos preguntado a los dermatólogos –a muchos– y la respuesta es unánime: ácido hialurónico, vitamina C, retinol y SIEMPRE (cada día del año) protección solar. La magia en cuatro pasos. ©

QUE LA FRAGANCIA QUE LLEVAS TE DURE TODO EL DÍA PASA POR USAR ESTOS PERFUMES DE PELO QUE HUELEN DE MARAVILLA

Dulces, fresquitos, orientales, empolvados... y SIEMPRE, deliciosos.

TEXTO: AGNÈS TEIXIDÓ. FOTO: AZAHARA FERNÁNDEZ. ESTILISMO: ALBA ROCES. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: MARA FERVÍ PARA DIOR MAKEUP & MON I.C.O.N TEAM. MODELO: VIOLA K (GENERATION MODELS)

El oud y el cuero contrastan sutilmente con las rosas y el jazmín en la bruma oriental Santal Royal, de Guerlain (98 €).

Las buenas chicas llevan Good Girl de Carolina Herrera (39,50 €), todos los días con notas de almendra, rosa y vainilla.

El amor está en el aire y también en tu pelo con el aroma a rosa, talco y almizcle de la bruma For Her Hair Mist, de Narciso Rodriguez (36 €).

Honey Infused Hair Perfume, de Gisou (72 €), suma el aroma de miel y flores silvestres a un cóctel de vitaminas, aminoácidos y antioxidantes.

Las notas anaranjadas, la manzana verde y las maderas blancas de Loewe Solo Ella, de Loewe (50 €), se enredan en tu melena.

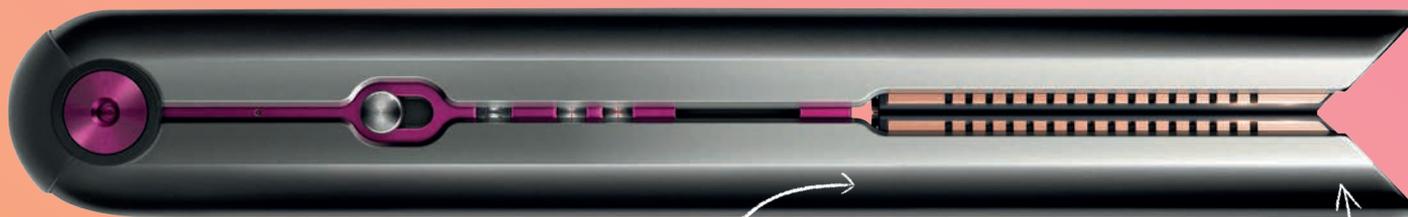
El aceite Chance Eau Tendre de Chanel (55 €), une las notas de pomelo, membrillo y jazmín y se inspira en los rituales japoneses.

Cuando se trata de escoger un perfume para toda la vida, ese que te definirá y revelará tu identidad a cualquiera que te conozca siempre que te encuentres cerca, existen **3 condiciones inamovibles**. La primera y fundamental es que la fragancia nos enamore. La segunda, que sea coherente con nuestra personalidad. Y es que nadie se imagina a una chica chispeante con un perfume oscuro y misterioso. Ni a una chica moderna con una fragancia que no sea, como mínimo, sorprendente. Sin embargo, un factor definitivo es, sin duda, la duración del perfume en nuestra piel. Tranquila, amiga, los grandes nombres de las fragancias tienen una solución: perfumes para el cabello que harán que tu aroma te acompañe 24 horas. Además, las nuevas fórmulas cuidan la melena infundiéndole hidratación, suavidad y brillo. Ahora sí, tu perfume es ETERNO. 🍷

SI ERES DE LAS QUE NO SE SEPARA NI UN MINUTO DE SUS PLANCHAS, AMARÁS ESTAS SIN CABLE CON LAS QUE TE PUEDES MOVER SIN PARAR MIENTRAS TE ALISAS O TE HACES UNAS ONDAS SURFERAS

Y quien dice mover sin parar, dice bailar en la habitación mientras te haces un pelazo.

TEXTO: CAROL LÓPEZ



Puedes elegir entre tres temperaturas según el grosor de tu pelo: 165°C para el más fino, 185°C para el pelo medio. Y 210°C para el pelo tipo afro, con rizos enortijados o para un alisado superliso.

No obstante, la temperatura de las placas se regula 100 veces por segundo para que nunca corras el riesgo de calentar el pelo más de la cuenta.



La plancha Dyson Corrale (499 €) tiene placas flexibles que se amoldan a cada mechón que a cada mechón que planchas y lo atrapan por completo. Como ningún pelo se les escapa, el alisado es perfecto con una sola pasada. Así la melena sufre menos y nunca quedan peitos encrepados.



Si vas a estar más de 30 minutos utilizando la plancha, sin cable o tu hermana, va a usarla a continuación, colócala cada poco en su base de carga para que la batería vaya cargándose y la plancha no se apague antes de que las dos estéis listas.



¿Que en tu habitación andas justa de enchufes? ¡Ningún problema! Dale prioridad a los altavoces y al tocadiscos y utiliza tu plancha Dyson Corrale en modo inalámbrico. Aguanta hasta 30 minutos de uso en los que podrás hacerte unas ondas, pulirte el flequillo, moldearte las puntas o alisarte el pelo alborotado de tanto bailar y saltar.



Esta plancha se puede utilizar con o sin cable. Cuando está conectada, el cable es capaz de girar 360° en ambas direcciones, lo que es genial para peinarte fácilmente por ambos lados de la cabeza, o si eres zurda y manejas las planchas con la mano izquierda.



Cuando te alisas el pelo, ¿cuántas veces pasas las planchas por cada mechón? ¿Dos? ¿Tres, cuatro...? Las pasadas repetidas fríen el pelo. "Lo someten a un calor excesivo que lo reseca, apaga el brillo y puede alterar su color", nos dice Cristina Muñoz, jefa de formadores de Dyson España. Cuantas menos pasadas, menos daño. Y esta plancha alisa liso-liso con solo una.

¿Quieres tener en verano la piel y el pelo increíbles?

Pues sigue este reto de un mes: dos mascarillas a la semana, y antes de que acabe la primavera estarás flipando con el cambio

Spoiler: las mascarillas (para todo) son el nuevo negro. TEXTO: CAROL LOPEZ

La cuenta atrás. Tic-tac... tic...



Abril 2020

L M X J V S D

1 2 3 4 5

6 7 8 9 10 11 12

13 14 15 16 17 18 19

20 21 22 23 24 25 26

27 28 29 30 1 2

¡Guau, flipa!!!

día 4

Mientras duermes

APROVECHA LAS NOCHES

Tienes 30 días para lograr tu mejor piel. No hay tiempo que perder, ni siquiera de noche. Antes de acostarte, aplicate una capa gruesa de mascarilla revitalizante. Esta con flor de loto da a la piel densidad y brillo. Tan golosa que es adictiva.



Noche de Ensueño, de Kenzoki (64€)

día 8

Chute de vitaminas

OBJETIVO, MÁS LUZ

¿Tu piel está opaca? Ponte una mascarilla con antioxidantes muy concentrados. Esta de Salad Code lleva camu camu, que es muy rico en vitamina C, y extractos de papaya y guayaba que suavizan las manchas.



Iluminadora, de velo de algodón orgánico, de Salad Code (12,99€).

día
12

Ommmmmm

NADA DE ESTRÉS

Cuélgalo el cartel de "No molestar", embadúrnate esta maravilla que huele a flores y regálale 10 minutos para hacer *ommm*. Lleva orquídea que calma la piel y bergamota que la oxigena.



Mascarilla fresca Me Time, de Lush (11,50€).

día
22

Con aceite de oliva.

RIZOS BRILLANTES

Las ondas son para cuando llega el calor; ve preparando tu pelo con esta mascarilla-gorro, que te puedes poner fuera de la ducha, y deja los rizos suaves y flexibles como nunca.



Mascarilla-gorro para el pelo, de Cotril (16,95€).

día
15

Adiós, sujetador

ESCOTE CORAZÓN

Si ya estás pensando en tus vestidos de verano con escote en V, necesitas la ayuda de esta mascarilla coreana hecha de coco: nutre, suaviza y deja la piel del pecho superfirme.



De bio-celulosa, de When (8,95€, en ECI).

día
26

Virguería coreana

UN RAMILLETE DE FLORES

Estos parches son tan preciosos que querrás dejártelos puestos para salir a la calle. Llevan aceite de camelia para hidratar las zonas que más se secan, como las mejillas.



Parches hidratantes Ultra Bouquet, de A by Boom (29,99€, en Miin).

día
19

Como un guante

CINCO LOBITOS...

No te olvides de tus manos: caricias, cosquillas, brindis, algún que otro baile... ¡No querrás que se vean secas y hechas unos zorros! Suavízalas con este velo de aloe y colágeno hecho especialmente para ellas.



Para las manos, de Lovbood (4,95€, en Miin Cosmetics).

día
30

Reto cumplido...

...Y VUELTA A EMPEZAR

Para acabar el reto de un mes de mascarillas, ponte 20 minutos esta, que es cremosa y tiene un olor adictivo. Lleva arcilla, alcanfor y miel que destinchta las bolsas bajo los ojos, calma las rojeces y relaja la piel.



Mascarilla Rescate, de Eve Lom (75€).

Las protas de los libros de tu vida SIEMPRE SALEN DE COMPRAS JUNTAS a por sus perfumes favoritos

Las fragancias predilectas de las heroínas de tus libros más queridos.

TEXTO: ARANCHA GAMO. ILUSTRACIONES: MAR LORENZO SALES.

Te sabes de memoria sus vivencias, has compartido con ellas sus preocupaciones y has festejado sus logros como si te hubieran sucedido a ti misma, tal es el poder de la literatura. Sin embargo, ¿alguna vez te has parado a pensar en cuáles serían sus perfumes favoritos? Las heroínas de aquellos libros que siempre has venerado saltan de sus páginas para fusionarse con tus sentidos y hablarte de sus aromas fetiche. Conjuramos a las rosas, al almizcle y al sándalo para volver a estar junto a ellas. 



**ANNA KARÉNINA,
ANNA KARENINA
(LEÓNTOLSTOI, 1877)**

"Estaba hermosísima con su sencillo vestido negro; hermosos eran sus redondos brazos, que lucían preciosas pulseras, hermoso su cuello firme adornado con un hilo de perlas, bellos los rizados cabellos de su peinado algo desordenado; suaves eran los movimientos, llenos de gracia de sus pies y manos diminutas, bella la animación de su hermoso rostro. Pero había algo terrible y cruel en su belleza."

**TITA,
COMO AGUA
PARA CHOCOLATE
(LAURA ESQUIVEL, 1989)**

"El amor no se piensa, se siente o no se siente."

134

SABORES QUE LLEGAN AL ALMA

Tita vuelca en sus recetas todo el amor que le es negado, regándolas, no solo de un delicioso sabor, sino de una carga emocional nunca vista. ¿Percibes el olor de su salsa con pétalos de rosa? La sensualidad más refinada hierve en su cocina, y si se transformara en perfume, lo haría en *Femme Adorable*, de Angel Schlesser (76,15 €), con toques de manzana, rosas y vainilla.



CUANDO SOLO QUEDA AROMA PARA RECORDAR

Entre pasiones obsesivas, habladurías malintencionadas y celos obsesivos, Anna sufre sin consuelo. Su tragedia de amor huele a este chipre floral, *Fate Eau de Parfum*, de Amouage (300 €), de acordes oscuros, que riman con la autodestrucción que su destino ha escrito para ella en tinta indeleble. Canela, rosa o pachulí llenan la hoja en blanco de su carta de despedida.



**JOMARCH,
MUJERCITAS
(LOUISA MAY
ALCOTT, 1868)**

"Nunca hago caso de los consejos, no puedo quedarme quieta todo el día, y como no soy un gaito, no me gusta dormirar junto a la estufa. Me gustan las aventuras y voy a buscar alguna."



DE MUJERES QUE ROMPEN BARRERAS

Jo no es una chica como las demás. Su alma de escritora y aventurera clama libertad desde las páginas de sus libros. Nuestra heroína altera los encorsetados roles femeninos del XIX igual que *Boy*, de Chane (320 €), que trasciende el género con sus acordes de geranio, lavanda y maderas, creando un aroma indomable, como Jo.

**HERMIONE GRANGER,
HARRY POTTER
(J.K. ROWLING, 1997)**

"No, para, detente. Le acabarás sacando el ojo a alguien. Además, lo estás diciendo mal. Es *Leviósa*. No *Leviotá*."



PARA BRUJAS APLICADAS

¿Qué habría sido de Harry sin ella? Habría muerto en el primer libro, es un hecho. No importa qué poción o hechizo sea necesario, su brillante mente responde siempre presta con una idea brillante. Casi la imaginamos con su alambique lleno de pompas, el mismo que evoca este perfume de aromática mandrágora, tan mágico como ella. *Mandrégore Pourpre*, de Goutal (150 €).



**JULIETA CAPULETO,
ROMEO Y JULIETA
(WILLIAM SHAKESPEARE,
ESTRENADA EN 1595)**

"¿Sabía yo lo que es amor?
Ojos, jurad que no. Porque nunca
había visto una belleza así."



**ADORACIÓN
PERPETUA**

La historia de amor por excelencia presenta a Julieta como epitome del amor más puro e inocente. Antes de su funesto final, los amantes de Verona viven una pasión tan sublime y genuina que no podríamos asociar a su protagonista femenina con otro aroma más que este: una nube de polvos de talco y dulces flores que adornaría su lecho nupcial. Teint de Neige, de Lorenzo Villoresi (130 €).

**EOWYN
EL SEÑOR DE LOS ANILLOS.
EL RETORNO DEL REY
(J.R.R. TOLKIEN 1955)**
"...Doncella de Rohan, desdoblada de reyes, flexible como un junco pero templada como el acero, hermosa pero terrible."



**GUERRERAS QUE
DEJAN HUELLA**

La dama blanca de Rohan, tan fuerte como melancólica, tan valiente como dulce. Ella, que temía a vivir en una jaula más que al más peligroso de los enemigos, se disfrazó de hombre, empuñó la espada con valentía y defendió su libertad como hacen las notas de esta evocadora fragancia, que nos incita a olvidar la tristeza y a arriesgarnos. Heures d'Absence, de Louis Vuitton (210 €).



**DAISY BUCHANAN,
EL GRAN GATSBY
(F. SCOTT FITZGERALD, 1925)**

"Era tan sensual su voz que los hombres que la amaban encontraban difícil olvidarla."



**MINA HARKER,
DRÁCULA (BRAM STOKER, 1897)**

"En la vida hay oscuridades y hay luces.
Usted es una de las luces."

**UNA CANCIÓN DE AMOR
PARA UN VAMPIRO**

Misterio, drama y un magnetismo irresistible rodean el oscuro universo vampírico en el que cae la dulce Mina. Así, las notas de jazmín y azahar nos hablan de su sensibilidad, mientras el haba tonka y el regaliz nos sumergen en una espiral de atracción como la que lleva a Drácula a cruzar océanos de tiempo para encontrarla. Hypnotic Poison, de Dior (109 €/100 ml).



**HOY HAY FIESTA EN
LA MANSIÓN DE GATSBY**

Irresistible, caprichosa, enamorada a ratos... Daisy nos partió el corazón como al mismísimo Gatsby, pero antes nos sedujo con su luminosa delicadeza. Envuelta en volátiles vestidos de flapper, se habría perfumado, a buen seguro, con las pinceladas florales, frutales y acuáticas de granada, flor de loto, magnolia o peonía de esta fragancia. Versace Bright Crystal, de Versace (99,55 €).

FOTOS: D.R.

**ELIZABETH BENNET,
ORGULLO Y PREJUICIO
(JANE AUSTEN, 1813)**

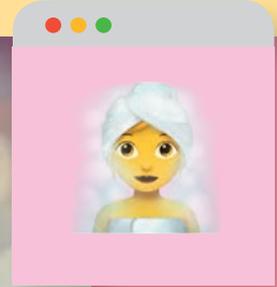
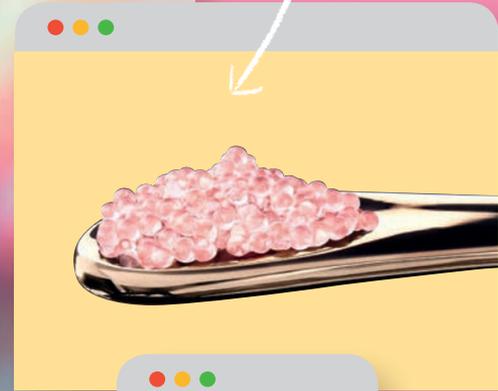
"Mi valentía siempre se alza frente a cualquier intento de intimidación."

**INCONFORMISMO EN
LA CAMPIÑA INGLESA**

En una época en que el único objetivo de una chica debía ser "conseguir un buen marido", la rebeldía de Lizzy es una bendición a nuestros ojos. Su historia de riñas y amor con Mr. Darcy huele a Lily of The Valley, de Penhaligon's (124 €/100 ml). Lirio del valle bañado por el rocío y bergamota.



Porque una rosa es siempre una rosa, **DIOR** ha decidido crear la suya propia: Granville. Seleccionada entre 40.000 híbridos por su riqueza en manganeso, potasio, ceramidas y omegas esenciales, es el ingrediente estrella de esta crema con textura de caviar que es puro deleite para los sentidos. ¿No te lo crees? Cierra los ojos, extiende dos cucharadas de Prestige Le Micro-Caviar de Rose (397 €) en tu rostro y nota cómo esas diminutas perlititas estallan en tu piel liberando todo su aroma y poder para acabar con cualquier rastro de cansancio y devolverle toda su luz y energía. Así, cuidado y disfrute caminan, por fin, de la mano. 📌



Esta crema es para prometerle **AMOR** del bueno porque es **PERFECTA** para pieles cansadas, funciona como **MASCARILLA** de noche y tiene **17.000** micropérlas de rosa

Además de estar repleta de potasio y Omega 3. Casi nada.

TEXTO: LEYRE MORENO. FOTO: ALEJANDRA FLO

“En los meses cálidos, elige un bálsamo no pegajoso efecto húmedo”, dicen en Givenchy.
Bálsamo fluido Le Rose Perfecto Liquid Balm en tono Nude Soul, de Givenchy (34 €).

Basic Colourstick tierra, de Camaleon (9,90 €). En formato lápiz, superfácil de aplicar.

TE CONTAMOS
TODOS LOS SECRETOS
DEL PERFECTO
PINTALABIOS NUDE
QUE DURA TODO EL DÍA,
NO SE RESECA
Y QUEDA FLIPANTE
EN LAS FOTOS
Y EN LOS SELFIES

Porque dar muchos, muchos besos es lo que más
deseamos hacer. TEXTO: CAROL LÓPEZ. FOTO: ALEJANDRA FLO

Y este rosa peonía vegano es Mineralist Hydra-Smoothing en tono Romance, de bareMinerals (24 €).

Este rosa empolvado es Matte Revolution en tono First Dance, de Charlotte Tilbury (32 €).

Este suave color piel caramelizado es Beige Crumble, de Mavala (19 €).

Ponte un neutro megasaturado, porque “natural no significa discreto”, dicen en M·A·C.

Barra de labios en tono Yash de la colección Loud & Clear, de M·A·C (19,50 €).

Ir 'a cara lavada' y sin base de maquillaje es posible con estos correctores de larga duración que tapan ojeras, manchas y no marcan nada las arruguitas

Piel impecable y libre de imperfecciones sin necesidad de filtros.

TEXTO: LEYRE MORENO. FOTOS: ALEJANDRA FLO



Espojas Mini BeautyBlender (c.p.v.).



Corrector líquido L'Anticernes, de Yves Rocher (10,95 €).



Boi-ing Corrector Anti Efecto Pastoso, de Benefit (24,95 €).

La técnica experta

A la hora de elegir la herramienta perfecta para aplicar el corrector, Carol Rancel, formadora de Benefit, lo tiene claro: "Utiliza el dedo para un acabado natural y rápido; el calor de la piel hará que se fusione perfectamente. La esponja también te dará un resultado natural, que puedes ir modulando según tu gusto o necesidad. Y si buscas una cobertura mayor [o la imperfección es muy evidente], elige un pincel".

TU COLOR: ni más ni menos

Si lo que buscas es pasar de la base de maquillaje, "no debes usar un corrector más claro que tu tono de piel (como suele hacerse para corregir e iluminar después de la base), sino del mismo color. De este modo, corregirás las imperfecciones, pero también igualarás de un modo sutil y ligero", recomienda Gato, maquillador de Maybelline New York.



BURBERRY

Zona peligrosa

"Evita zonas como las patas de gallo, las comisuras de los labios y las líneas de marioneta. El movimiento constante podría hacer que el corrector se cuartee", cuentan desde Yves Rocher. Y para evitar el efecto panda en las ojeras, desde Hourglass aconsejan no aplicarlo en el lagrimal, sino en la mitad exterior del ojo, "pinta tres puntitos y deja dos o tres mm entre el corrector y las pestañas inferiores".



De larga duración, Superstay 24H, de Maybelline NY (9,99 €).

Quién es quién

"Para tapan las ojeras, elige un corrector cubriente e hidratante con ácido hialurónico que no se cuartee en todo el día. Para los granitos, uno de larga duración como SuperStay, que te asegure que el grano estará cubierto y mate (estos suelen aparecer en zonas de piel grasa). Y para rojeces o para conseguir un look total, un corrector de acabado mate natural", aconseja Gato.



Brocha Vanish Seamless Finish Concealer (39,55 €/en Sephora)

¿Por dónde empiezo?

"Un buen truco es tapan primero las imperfecciones más visibles para controlar hasta qué punto quieres enmascarar la piel... A veces, un toque bajo las ojeras y cubrir alguna que otra rojez en la nariz y barbilla es suficiente para verte bien sin añadir más producto que restaría naturalidad al look", explica Gato.

Hasta el infinity y más allá, reza la frase debajo de este 'skylines' de Nueva York.



"La felicidad es una de las cosas más importantes en el mundo y no quiero que falte nunca."



La araña, que le da tanto miedo, junto con la A que lleva a juego con su mujer Alba.

Dulceida sabe

A juego con su amiga de toda la vida, Laura de Pedro. "Para recordarnos que somos valientes."



que los tatuajes

que enamoran



para siempre



Este se lo hizo Alba durante el Dulceweekend. Una forma de sellar su amor delante de sus fans.

son palabras que lo significan todo

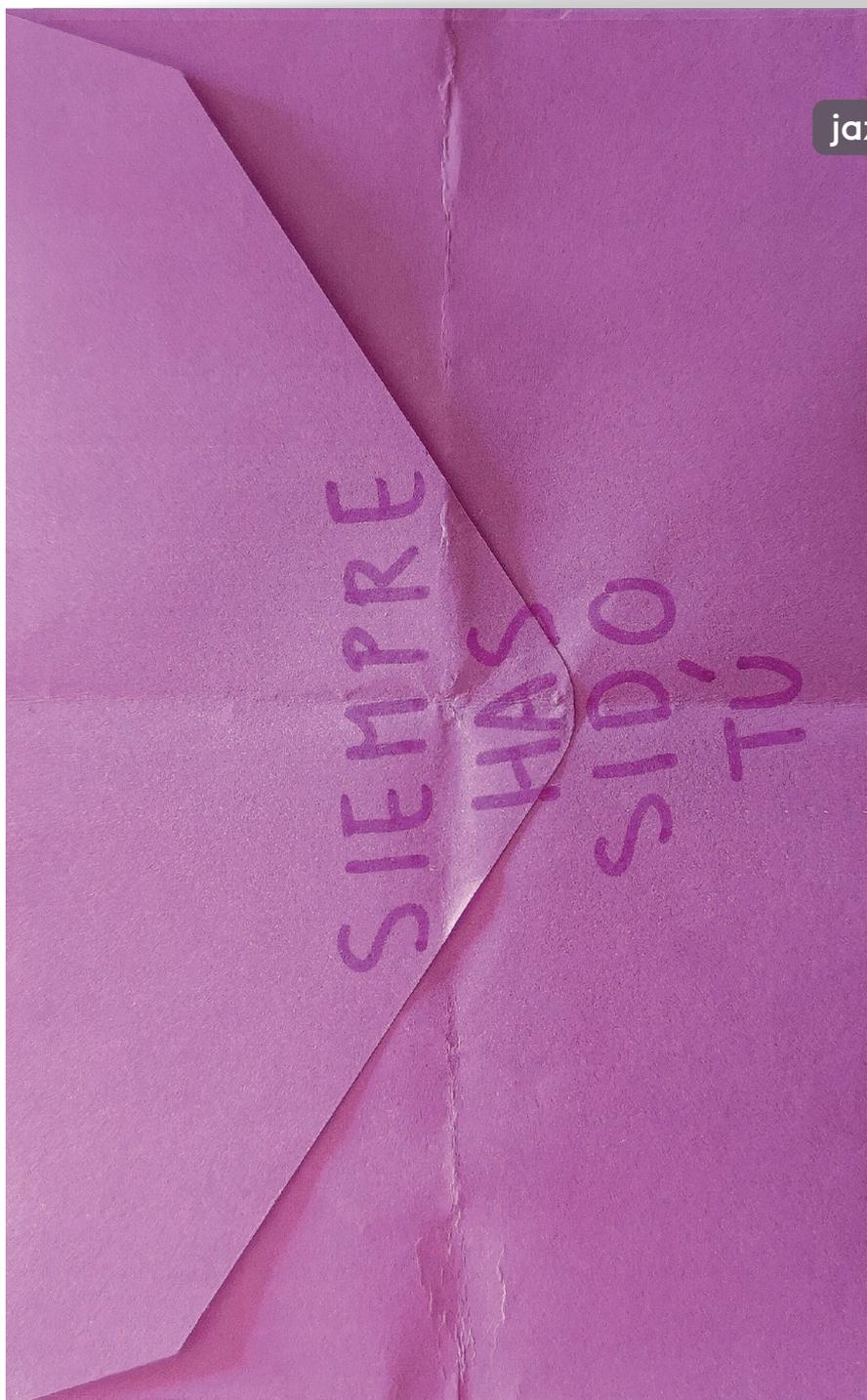
Por eso son perfectos para que te los hagas a juego con quien tú más quieras.



TEXTO: VICKY VERA. FOTOS: AIDA DOMENECH

"Me lo hice con 15 o 16 años sin el permiso de mis padres. Es un tribal difuminado, hoy no es un tatuaje que me guste." Esta es la historia del primer tatuaje de Aida Domenech al que han seguido otros 18 o 20. Y aunque no los ha contado, todos ellos tienen un significado especial. "Todos son parte de mi vida, algunos representan mis miedos y muchos son compartidos con amigos, con Alba, con mi hermano..." Tinta que representa un vínculo con las personas que más le importan, una forma de sentir las cerca incluso en la distancia. Y por ello también es muy especial el que lleva en el tobillo: 'mucho amor'. Se lo tatuó durante el Dulceweekend: "Con todos mis seguidores para llevarlos siempre conmigo." ©

MOOD 🍷👩



GLAMOUR
@glamourspain
#moodglamour

CREATIVIDAD PARA GLAMOUR: JAZMÍN DUCCA, #LEFTUNSAIDPROJECT, @JAZDUCCA.



PLACERES



Belén,
no viaja a
Ibiza, la siento
p. 142



El amor,
según Truffaut
p. 148



Viaja a
un paraíso
rosa
p. 150



Adri se tatúa sus
'parasiempre'
p. 152



Tokio, Bob
y Charlotte
p. 156



Al infinito y más
allá: Tauro...
p. 158

ENCENDISTE LA CHISPA
Y MI CORAZÓN VIBRÓ
PARA SIEMPRE

Ibiza, más que un destino, es un estado mental al que siempre se puede regresar con solo cerrar los ojos



Dejar que un rayo de sol te despierte, jugando con las pecas de tu nariz.

Su espíritu aventurero la ha llevado por todos los rincones del planeta, pero hasta el alma más itinerante es capaz de guardar fidelidad eterna a un destino como a un perfume. Por larga que se presente la odisea, Belén Hostalet, chica Nomade Absolu, de Chloé, siempre que puede, emprende el camino de vuelta a su Ítaca.

"Recuerdo mi primera puesta de sol en Ibiza, como si de un cuadro se tratara. Primero, los naranjas y rojos; después, rosas y malvas. Qué espectáculo", recuerda Belén.



Ciruela dulce, musgo de roble para un toque masculino... Frutal, aromática e inesperada, así es el perfume Nomade Absolu, de Chloé (96,70 / 50 ml).



Basta con cerrar los ojos, escuchar a lo lejos el ritmo acompasado con que las olas acarician la arena, sentir cómo la brisa eriza el vello de los brazos y la nuca. ¿Hueles el salitre? Ese aroma que permanece imborrable en nuestra memoria asociado a algunos de nuestros mejores recuerdos, como un perfume evocador que siempre nos remite a ella. Ibiza, más que un destino, es un estado mental al que uno siempre está deseando regresar. “Casi una adicción”, confiesa Belén Hostalet, que describe los colores de su primera puesta de sol con el rigor de una pintora ante un lienzo en blanco: primero naranjas, rojos; después, rosas, malvas. Un espectáculo de luces que, esta #Chloegirl, contempla cada atardecer desde el restaurante del Hostal Sa Torre, Es Vedrà o Sunset Ashram. Hay placeres que ni el espíritu más aventurero ni el alma más nómada cambiarían por nada del mundo. Como la fragancia y los lugares a los que, por mucho que conozcas, siempre acabas por volver. Dice Belén que Nomade Absolu de Parfum es para chicas que quieren ser recordadas y las playas de Sa Caleta o Cala Comte para las que ansían verse ignoradas. Es fácil perder la cuenta de las veces que se visita el paraíso porque siempre parecen pocas. Y por diminuta que se pueda antojar, la isla balear es lo suficientemente grande para albergar el ocio nocturno que la ha hecho famosa – Roto, Lío (cómo no), Ushuaïa o Pachá– y las huellas de un legado hippie que se puede recorrer a lo ancho y largo del mercadillo de Las Dalias. Ir a Ibiza y volver sin un vestido blanco y unas alpargatas o una artesanía de ratán de Es Cucons en Santa Gertrudis, es como pasar por Can Vicent y no degustar su “bullit de peix” o contemplar el Mediterráneo desde Cala Salada y no zambullirse en sus aguas cristalinas. Una tentación tan irresistible que el único pecado sería no caer en ella. Audrey Hepburn dijo una vez que París es siempre una buena idea, pero Belén Hostalet tiene una mejor: volver a Ibiza una y otra vez. Basta con cerrar los ojos... ☺

144



¿Tu amuleto? La sencillez sexy de tu camisa blanca.

La calma te abraza, con
travidad, y cuando el ritmo
de tus pulsaciones acompaña
al de la isla, entonces, su
fuerza telúrica te invade.





La primera palabra es siempre la más difícil



Emprendemos este vuelo por París, alzados por las primeras frases de las grandes obras de la literatura gala, y el pincel de Blanca Lacasa. Como ellos, déjate inspirar por una ciudad que, para disfrutar de las historias que esconde, solo tienes que abrir alguno de estos libros. Inicia el viaje, y ¡no olvides enviar una postal!

TEXTO: ELENA MANDACEN

From: Marguerite Duras

'El amante'



Un día, ya entrada en años, en el vestíbulo de un edificio público, un hombre se me acercó. Se dio a conocer y me dijo: "La conozco desde siempre. Todo el mundo dice que de joven usted era hermosa, me he acercado para decirle que en mi opinión la considero más hermosa ahora que en su juventud, su rostro de muchacha me gustaba mucho menos que el de ahora, devastado". Pienso con frecuencia en esta imagen que solo yo sigo viendo y de la que nunca he hablado. Siempre está ahí en el mismo silencio, deslumbrante. Es la que más me gusta de mí misma, aquella en la que me reconozco, en la que me fascino.





POSTCARD
NOVEMBER

'Papá Coriot', de Honoré de Balzac.
La señora Vauquer, de soltera de
contans, es una anciana que desde
hace cuarenta años regenta una
pensión en la calle Neuve-saint-Gen-
viève, entre el barrio latino y el de
Saint-Marcel. Esta pensión, conocida
bajo el nombre de Casa Vauquer,
admite tanto a hombres como mujeres,
jóvenes y ancianos, en que las malas
lenguas hayan atalado nunca las
costumbres de tan respetable estable-
cimiento, pero también es cierto que
desde hace treinta años nunca se
había visto en ella a ninguna persona
joven, y para que un hombre nunca se
viviese allí era preciso que su familia le
pasara mensualmente muy poco dinero.

La editorial Tintablanca
ha editado esta deliciosa guía de
París, escrita por Use Lahoz e ilustra-
da por Blanca Lacasa. Ambos aman
con locura esta ciudad y su amor se
contagia, página tras página, con
solo pasear tus ojos por ella.

2020.6
"NANA" DE ÉMILE ZOLA
" A LAS NUEVE, LA SALA DEL TEATRO VARIETÉS
AÚN ESTABA VACÍA. ALGUNAS PERSONAS ESPERABAN
EN EL ANITEATRO Y EN EL PATIO DE BUTACAS,
PERDIDAS ENTRE LOS SILLONES DE TERCIPELO
GRANATE Y A LA MEDIA LUZ DE LAS CANDILEJAS.
UNA SOMBRA VELABA LA GRAN MANCHA ROJA DEL
TELÓN; NO SE OÍA NINGÚN RUMOR EN EL ESCENARIO,
LA PASARELA ESTABA APAGADA Y DESORDENADOS LOS
ATRILES DE LOS MÚSICOS. SOLO ARRIBA, EN EL TERCER
PISO, ALREDEDOR DE LA ROTONDA DEL TECHO,
EN EL QUE LAS NIÑAS Y LOS AMORCILLOS DESNUDOS
REVOLTEABAN EN UN CIELO VERDEADO POR EL GAS,
SE ESCUCHABAN VOCES Y CARCAJADAS EN MEDIO DE UN
CONTINUO ALBOROTO, Y SE VEÍAN GABEZAS TOCADAS
CON GORRAS Y CON SOMBREROS, APIÑADAS BAJO LAS
AMPLIAS GALERÍAS ENCUADRADAS EN ORO. EN UN
MOMENTO DADO APARECIÓ UNA DILIGENTE ACOMODADORA
CON DOS ENTRADAS EN LA MANO Y GUIANDO A UN
CABALLERO Y A UNA DAMA A LA BUTACA QUE LES
CORRESPONDÍA; EL HOMBRE, DE FRAC Y LA MUJER FLACA
Y ENCORVADA, MIRANDO LENTAMENTE ALREDEDOR.

'La Invitada', Simone de Beauvoir

Francisca alzó los ojos. Los dedos de Gerbert brincaban sobre el teclado, miraba el manuscrito con aire huraño; parecía cansado; Francisca también tenía sueño; pero en su propio cansancio había algo de íntimo y suave; no le gustaban esas líneas negras bajo los ojos de Gerbert; tenía el rostro ajado, endurecido, representaba casi sus veinte años. -¿No quiere que lo dejemos? -dijo. -No, está bien -dijo Gerbert. -Por otra parte, solo me falta pasar a limpio una escena -dijo Francisca. Volvió una página. Las dos de la madrugada habían dado hacia ya un momento. Por lo general, a esa hora no había alma viviente en el teatro; esta noche vivía: se oía el tecleo de la máquina de escribir, la lámpara derramaba sobre los papeles una luz rosada. Y yo estoy aquí, mi corazón late. Esta noche, el teatro tiene un corazón que late. -Me gusta trabajar de noche -dijo ella. -Sí -dijo Gerbert-, es tranquilo. Bostezó. El cenicero estaba lleno de colillas rubias, había dos vasos y una botella vacía sobre el velador.

El amor para siempre está en la curva de su cuello

François Truffaut lo sabía y por eso rodó 'Jules et Jim'.

Es ese momento exacto en el que los amantes se miran por primera vez para encontrarse; esa explosión de emociones y sentimientos contenidos que hace volar en añicos las máscaras de antaño. Jim ama a Catherine, y tras años de deseos que se desvanecían en una realidad marcada por la amistad hacia su amigo Jules, puede estrecharla entre sus brazos, embriagarse de esa felicidad naif de los enamorados. Y con la misma inocencia de los niños, se confiesa, comparte su secreto: cómo mientras paseaban con sus bicicletas, él se perdía en la curva de su cuello, en su nívea nuca, deleitándose con ese momento robado en el que podía contemplar, sin ser visto, a la mujer que dominaba sus sueños.

Por Gema Hospido



- Siempre me ha gustado tu nuca.
- La única parte de ti que podría mirar sin ser visto.



"Catherine, deme una respuesta mañana. Si es no, volveré a ~~hacerle~~ hacerle una petición cada año el día de tu cumpleaños."



... Es una fuerza natural que se expresa mediante cataclismos. En todas las circunstancias, en medio de su clauda y su armonía vive guardada por el sentimiento de su inocencia... ¿Por qué Catherine, por muy solicitada que esté, nos hace a los dos el regalo de su presencia? - Porque le dedicamos una completa atención, como a una reina.



TVLES

"Voy a quemar mentiras."



"... en una pareja es necesario que por lo menos uno sea fiel: el otro..."

"¿Habían visto alguna vez esa sonrisa? Jamás."



"La amistad de Jules y Jim no tenía equivalente en el amor. Los dos hallaban un ~~placer~~ total en naderías, comprobaban con ternura sus divergencias. Desde el comienzo de su amistad se les había apodado

Don Quijote y Sancho Panza

"... Tengo pánico de perderla y que salga completamente de mi vida. Jim, si usted la quiere, ámelala, cásese con ella. Quiero decir: si usted la quiere, deje de pensar que yo soy un obstáculo..."



FOTOS GETTY IMAGES, D.R.

JIM



OSCAR WELLS
HENRI SERRES
MARIE DUBREUIL
TRATTO DAL ROMANZO DI
HENRI-PIERRE ROCHER
ADATTAMENTO E DIALOGHI DI
FRANCOIS TRUFFAUT

PLACERES
www.

Cierra los ojos, elige tu canción preferida e imagínala

Respira profundamente, siendo consciente de ello. Contempla uno de estos maravillosos paisajes rosas. A tu alrededor todo desaparece. Poco a poco, te adentras en ese fantástico paraje. Ahora elige una de las pistas de ASMR (sonidos envolventes que provocan sensación de calidez y relajación) que hemos seleccionado para ti. Ya solo tienes que ponerte los auriculares... (shhhh, es tu momento, disfruta).

REALIZACIÓN: GEMA HOSPIDO
FOTOS: KATE BALLIS

Kate Ballis es la artista australiana que ha creado estos parajes de ensueño, su proyecto 'Avalon of The Heart', es una fábula.

kateballis

tu paraíso rosa favorito

🔊 Roleplay Relajación, Ambient y Asmr (ivoox)

Meditación Verde. Ambiente bosque
Asmr, sonidos de la naturaleza

Sonido ambiental del lago, tu
caballo y tú. Calma y silencio

Furin o campanilla de viento y lluvia.
A dormir... (o a soñar)



¿Quieres escapar a más rincones escondidos de la naturaleza? En el *podcast* Roleplay Relajación, Ambient y Asmr, la artista Olga Paraíso te transporta a pequeños oasis de calma y quietud.



PLACERES
él

A Adri (Marlon) los **para siempre** no le dan miedo

Y por eso **se los tatuó**. FOTOS: AARÓN SERRANO. ESTILISMO: MAPI VIDAL. TEXTO: GEMA HOSPIDO. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: YUREMA VILLA (ANA PRADO) PARA 3INA COSMETICS Y MONICON TEAM



“Para mí los tatuajes creo que son un vicio. Empecé con uno que me gustaba un montón. Cuando era pequeño mi madre no me dejó hacerme el primero con 14 años o así, y ahora doy gracias a dios de que no me haya dejado, porque el que quería hacerme con 14 daba pánico.”



24/7 es su último single y ya lleva más de 1.300.000 escuchas en Spotify. Y la gira Tequila y Candela, que comenzó el pasado diciembre, lleva agotadas 15 fechas de 18 conciertos.

A la espera de volver a la carretera, su hábitat natural, participan en *festis caseros* como el Songs For An Ewan Day.





“Con 18, yo creo que fue mi primer tatu, que es uno que tengo aquí. Que encima es bastante grande y la sensación fue, obviamente, de primeras: pánico. Le preguntás a todo el mundo que lo tiene cómo es, pero al final nadie te sabe explicar bien, lo entiendes cuando lo sientes. Y fue dolor la verdad, mucho dolor.”



Para espantar a los fantasmas, Adri lo tiene claro: “¡¡ Juntos podemos vencer, juntos somos más fuertes, para cerrar esta herida, para que el monstruo no nos gane la partida.”



Quando tenía 70 años, si aguantó, yo creo que al final estaré orgulloso de todos mis tatuajes. Son parte de mí, de toda mi vida, de mi carrera, de lo bueno, de lo malo, de lo que he luchado, etc. Creo que van conmigo, no me arrepiento de ninguno y sé que no me voy a arrepentir nunca.”

“Hace 11 años me lo tatué porque siempre me había gustado muchísimo. Cuando va lo tuve en mi piel se convirtió en una obsesión y han pasado muchas cosas en torno a Mickey. La gente me pasa material suyo por Instagram porque ya les recuerda a mí.”



“Pues yo creo que es uno que tengo aquí, encima, justo del pezón izquierdo, que pone papá. Yo creo que es al que más cariño le tengo y el más especial para mí.”



“Sí, para mí un poco ‘cutres’ son más cool. Yo creo que ahora está muy de moda llevarlos de este tipo. Uno de los chicos que más me molan o que más referentes cojo de él, es un chico que era skater, Dylan Rieder.”



10 FRASES QUE QUERRÁS PARA SIEMPRE EN TU PIEL

(Tan solo tienes que elegir el lugar).

COORDINACIÓN: GEMA HOSPIDO. ILUSTRACIONES: MAR LORENZO SALES

mellamanx



lunamonelle



labenitoescribe



macadpablo.ecos



leti.sala



rupikaur_



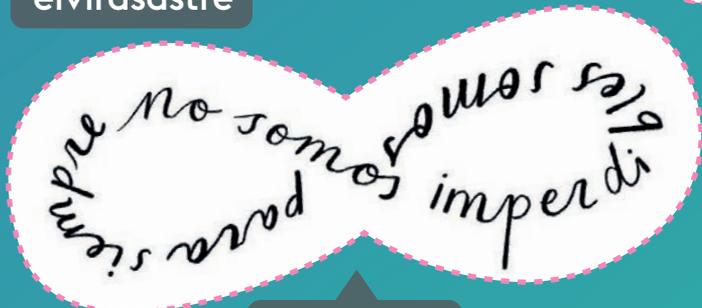
laesanchezg



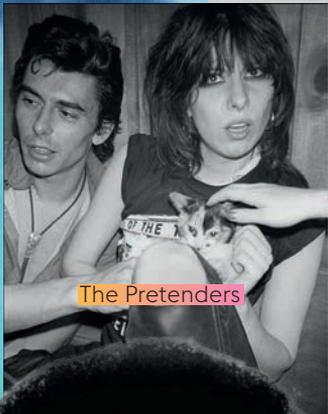
marwanoficial



elvirasastre



soyrayden



The Pretenders



Joan Baez



Bob Dylan Él fue el autor !!



Diana Ross

WHEN THE WINDS OF CHANGES SHIFT
 Cuando soplen los vientos del cambio
MAY YOUR HEART ALWAYS BE JOYFUL
 que tu corazón siempre esté alegre
MAY YOUR SONG ALWAYS BE SUNG
 que tu canción siempre sea cantada
AND MAY YOU STAY FOREVER YOUNG
 que siempre permanezcas joven
FOREVER YOUNG, FOREVER YOUNG
 siempre joven, siempre joven
MAY YOU STAY FOREVER YOUNG
 que siempre permanezcas joven



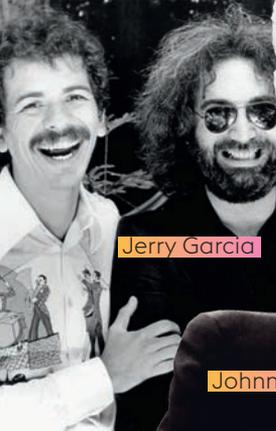
The Band



Billy Corgan



Harry Belafonte



Jerry Garcia



Johnny Cash



Meat Loaf



Rod Stewart

EL ELIXIR DE LA ETERNA JUVENTUD
 NO VIENE EN UN FRASCO, SINO EN CANCIÓN:
FOREVER YOUNG

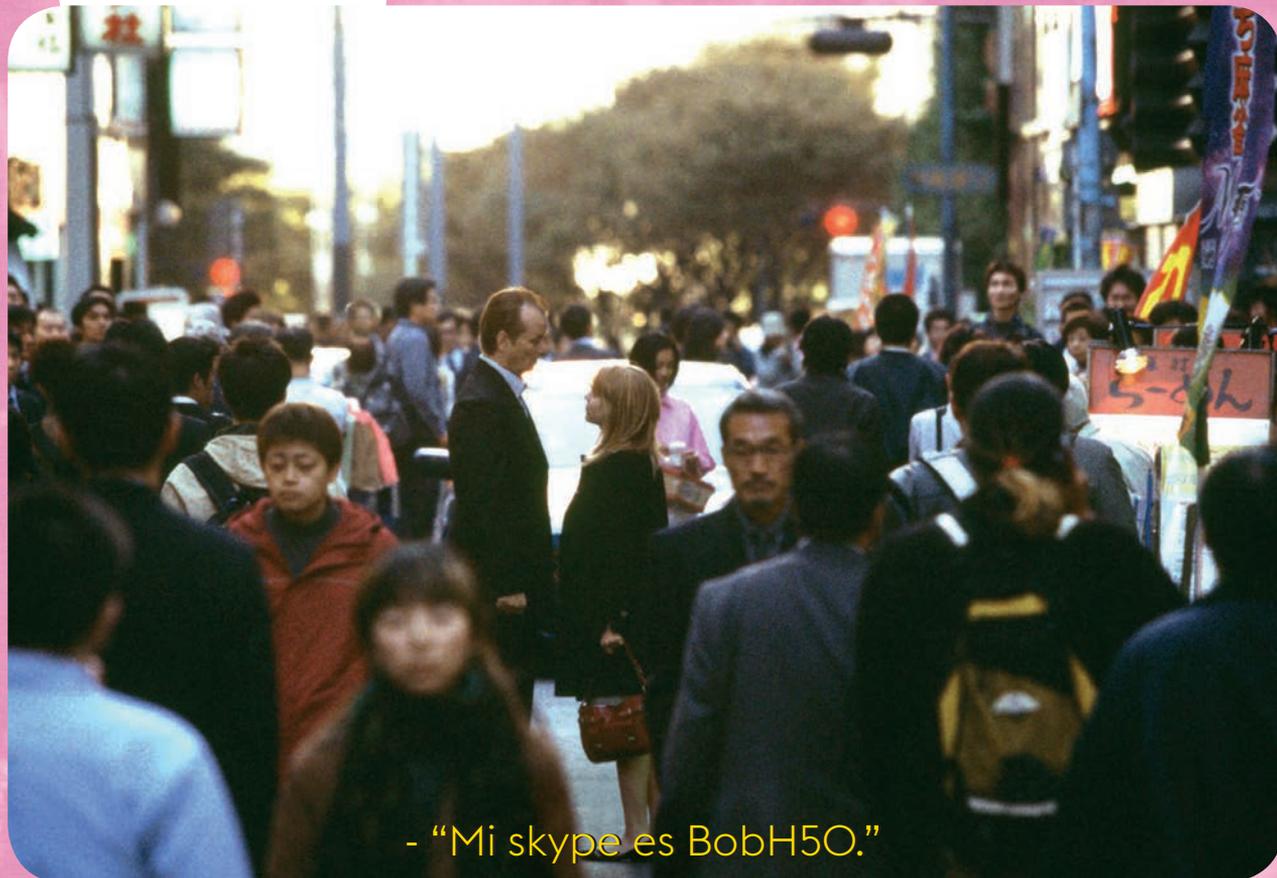
Bob Dylan la escribió en 1973 como una nana para su hijo Jesse, y hoy es un himno que han cantado todos estos jefazos y jefazas.

REALIZACIÓN: GEMA HOSPIDO



- ♥ The Band con Bob Dylan, versión en directo en The Last Waltz, 1974.
- ♥ Grateful Dead con Neil Young, versión en directo el 3 de noviembre del 91, en el Golden Gate Park en San Francisco.
- ♥ Chris & Rich Robinson, de The Black Crowes, versión en directo en Brothers of a Feather: Live en el Roxy de Los Ángeles, California (DVD publicado el 10 de julio de 2007).
- ♥ Joan Baez grabó el tema como single, en 1974.
- ♥ Harry Belafonte, la interpretó en la CBS, en 1977.
- ♥ Johnny Cash, la versionó en 1994 para el álbum Red Hot + Country.
- ♥ Billy Corgan, en Bozo: 40 Years of Fun!, en 2001.
- ♥ Jerry García, versión en directo en On Broadway: Act One, 1987.
- ♥ Norah Jones la cantó en el tributo a Steve Jobs, 2011.
- ♥ Patti LaBelle, en Live Aid, 1985.
- ♥ Stoney LaRue, la incluyó en The Red Dirt Album, 2005.
- ♥ Meat Loaf, incluida en Couldn't Have Said It Better, 2003.
- ♥ Audra Mae and The Forest, la revivió en 2013, en la primera temporada de Son's of Anarchy, con dos versiones en el episodio 12.
- ♥ The Pretenders, en Last Of The Independents, 1994.
- ♥ Diana Ross, la versionó en el disco Swept Away, en 1984.
- ♥ Rod Stewart le dio su estilo, en Out of Order, 1988.
- ♥ Kitty Wells, el mismo álbum se tituló Forever Young, 1974.

NACHO VIGALONDO



- "Mi skype es BobH5O."

MANUELA BURLÓ MORENO



- "Ahora por lo menos ya sabemos que nunca más volveremos a estar solos. ¿Vale?"

Y ENTONCES LA ABRAZÓ Y ENTRE SUSURROS SE DESPIDIERON PARA SIEMPRE,
EN UNA CALLE DE TOKIO. MANUELA, MANUELA, NACHO, JULIÁN Y JOTA
REESCRIBEN ESTE ADIÓS QUE ERIGIÓ A SOFIA COPPOLA EN DIOSA.

Lost in Translation, directa a favoritos. REALIZACIÓN: ELENA MANDACEN

JULIÁN LÓPEZ



- "Mi historia contigo no acaba aquí, porque tu recuerdo permanecerá en cada canción que escuche de aquí al final de mis días."

157

JOTA LINARES

*
"Siempre me he negado a imaginar qué le puede decir Bob a Charlotte. La magia y la grandeza de ese momento es que es algo de ellos dos, tan íntimo que incluso nos deja a los espectadores fuera. Intentar saberlo sería como traicionarles a ambos, tanto es el impacto que estos dos personajes han tenido en mí. Ese susurro solo les pertenece a ellos y a The Terns and The Mary Chain con 'Just Like Honey' que nunca cuando se reparan. Es de ellos, para siempre." ©

tauro

21 ABRIL - 21 MAYO

Generoso/a

Decidido/a

Leal

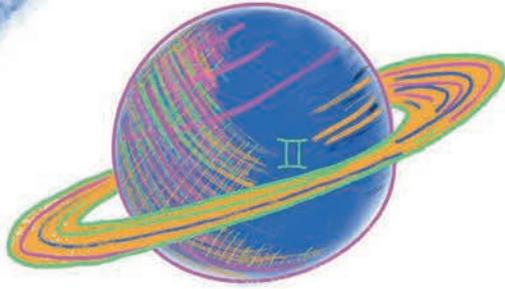


Tranquilo/a

Vive en el
aquí y ahora

Observador/a

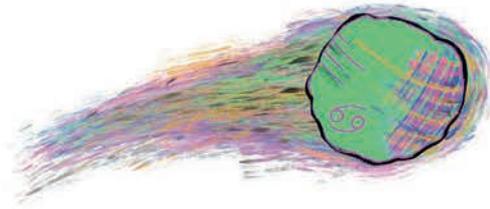
Muy
paciente



Géminis

22 MAYO - 21 JUNIO

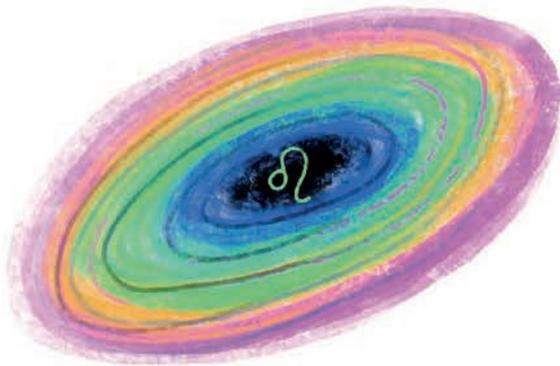
Lo bailado es para siempre.
Hazlo como si vivieras en un
videoclip. Libre.
Sin límites.



Cáncer

22 JUNIO - 20 JULIO

Tu canción preferida siempre
estará ahí para ti.
Escúchala cuando lo necesites.
En bucle.



Leo

21 JULIO - 21 AGOSTO

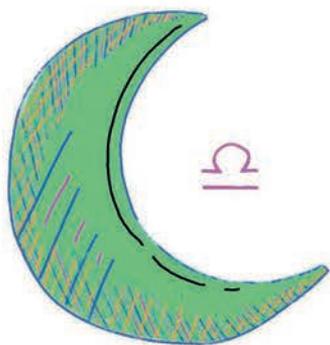
Ese recuerdo bonito
siempre vivirá en ti.
Y todos los buenos momentos
que quedan por vivir... también.



Virgo

22 AGOSTO - 22 SEPTIEMBRE

Lo abrazado es para siempre
así que no te quedes con las
ganas. Hazlo. Hazlo mucho
y con las ganas.

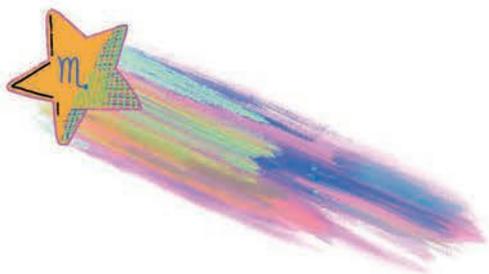


Esa amistad que siempre consigue hacer de lo bueno lo mejor y de lo malo menos malo. Célébrala.

Libra

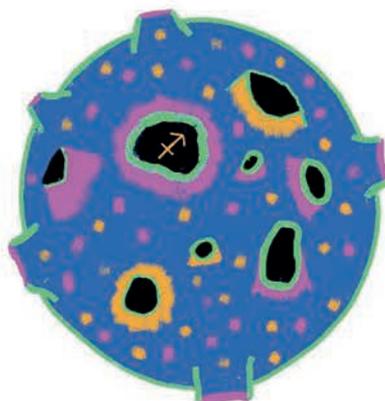
23 SEPTIEMBRE - 22 OCTUBRE

160



Escorpio

23 OCTUBRE - 22 NOVIEMBRE

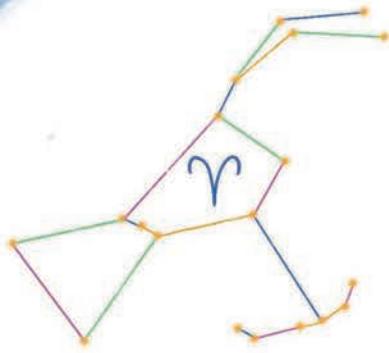


Sagitario

23 NOVIEMBRE - 21 DICIEMBRE

Lo reído se queda siempre en ti. Por eso es esencial que no te prives de ninguna carcajada.

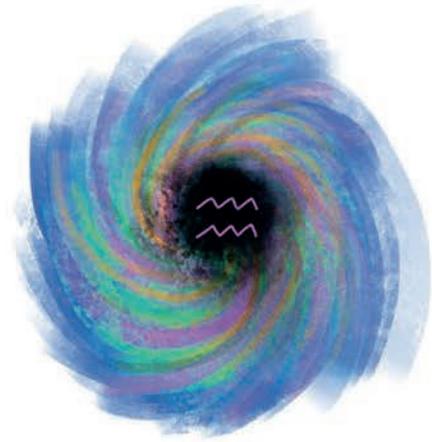
Lo aprendido, si te ayuda, es para siempre. Y si estás atento/a, puedes hacerlo todos los días.



Capricornio

22 DICIEMBRE - 21 ENERO

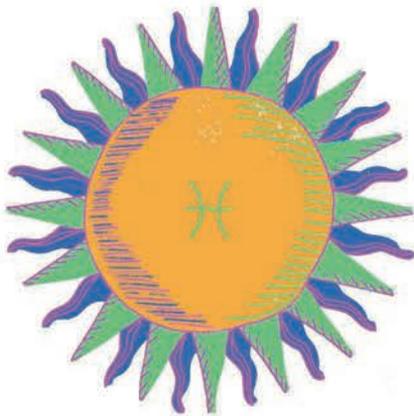
Lo viajado es para siempre.
Recorre cada rincón, empápate
de otras costumbres, déjate
sorprender por nuevos paisajes.



Acuario

22 ENERO - 18 FEBRERO

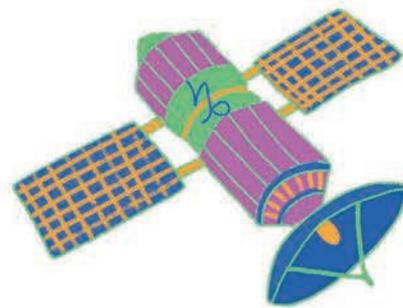
Tu prenda preferida siempre
está de moda si te hace sentir
bien. Hazle un hueco en el
armario. Deja que te acompañe.



Pisces

19 FEBRERO - 20 MARZO

Agradecer siempre significa
que te posicionas en el lado
bueno de las cosas. En lo que
vale la pena. Valoras.



Aries

21 MARZO - 20 ABRIL

Lo intentado forma parte
de ti para siempre.
Como logro o experiencia.
Atraviéndote.

MOOD PARA SIEMPRE ☀️💕



Antes de que anochezca, 2004

GLAMOUR
@glamourspain
#moodglamour

ORGANICS CBD INFUSED





narciso rodriguez

the fragrance for her

P U R E
M U S C